

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Zarymuj o tygrysie” (zwanego dalej „Konkursem”) jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673 (zwanego dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Fundacja WWF Polska.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 16.08.2022 od godziny 10:00 r. do 30.08.2022 do godziny 21:00.
4. Konkurs jest przeprowadzony na portalu społecznościowym Facebook.com, na fanpage’u Organizatora pod adresem <http://www.facebook.com/WWFpl> („Fanpage”), a odbywa się poprzez formularz konkursowy znajdujący się na stronie internetowej pod adresem <https://www.wwf.pl/konkurs-tygrysy>
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku z organizacją Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) mogą być osoby fizyczne, które ukończyły lat 13 i które posiadają aktywne konto w serwisie Facebook.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. ma ukończone lat 13;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i ich rodziny oraz posiadacze kont w serwisie Facebook typu „fanpage” oraz innych mających komercyjny charakter. Organizator wyklucza możliwość uczestniczenia w Konkursie przez jedną osobę używającą więcej niż jednego konta osobistego.

§ 3 Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na przesłaniu przez Uczestnika kreatywnej odpowiedzi w odpowiedzi na zadanie „Zarymuj o tygrysie” (w maksymalnie 255 znakach) w formularzu konkursowym dostępnym na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.wwf.pl/konkurs-tygrysy> (dalej jako: „Formularz konkursowy”).
2. Każdy Uczestnik może uzupełnić Formularz konkursowy jeden raz. Uczestnik zobowiązuje się do uzupełnienia Formularza konkursowego w ten sposób, że nie będzie on zawierał sformułowań powszechnie uznanych za obraźliwe, treści sprzecznych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich, w tym ich dobra osobiste czy prawa autorskie. Uczestnik w formularzu konkursowym musi podać: imię i nazwisko oraz adres mailowy, w celu nawiązania z nim kontaktu w razie wygranej w Konkursie. .
4. Po zakończeniu Konkursu, Organizator poprzez powołaną trzyosobową Komisję Konkursową, wybierze spośród przesłanych zgłoszeń, w ocenie Komisji Konkursowej, pięć najciekawszych. Decyzja Komisji Konkursowej dotycząca wyboru zwycięzców Konkursu jest ostateczna i zostanie ogłoszona w ciągu 14 dni od dnia zakończenia konkursu.
5. Dla zwycięzców Konkursu przewidziane są nagrody opisane w § 6.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000160673, tel. (22) 660 44 33; mail: kontakt@wwf.pl.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym szczególności:
 - a. realizacji Konkursu;
 - b. wyłonienia Zwycięzców Konkursu;
 - c. wydania Nagród;
 - d. kontaktu ze Zwycięzcami Konkursu, celem powiadomienia ich o wygranej.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom Konkursu, tj. nie dłużej niż 30 dni po zakończeniu Konkursu.
5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych, sprostowania, ich poprawiania oraz usuwania. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do UODO jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
6. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, wybór zwycięzców Konkursu, archiwizację dokumentów związanych z Konkursem.

7. Dane są podawane na zasadach dobrowolności.

8. W momencie usunięcia swoich danych z portalu Facebook Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 5 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zgłoszonej do Konkursu odpowiedzi (zwanej dalej „Dziełem”) i jest ono wolne od wad prawnych lub wad fizycznych, nie narusza żadnych dóbr osobistych, nie zawiera zapożyczeń, ani elementów innych utworów chronionych prawem autorskim, do których praw nie miałby Uczestnik Konkursu.

2. Uczestnik Konkursu z chwilą zgłoszenia Dzieła w ramach Nagrody, którą otrzyma, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Dzieła na następujących polach eksploatacji, w tym w celu wykorzystywania Dzieła w działaniach reklamowych lub promocyjnych dotyczących WWF:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Dzieła - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Dzieła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Dzieło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania Dzieła w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie i zezwala na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Dzieła.

4. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w swoim imieniu - jego autorskich praw osobistych.

5. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu.

§ 6 Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu wybrani zgodnie z § 3 Regulaminu otrzymają nagrody rzeczowe w postaci zestawu gadżetów WWF Polska (zwane dalej: „Nagrodami”).

2. Autorzy najciekawszych Prac konkursowych zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej 14 dni po zakończeniu trwania Konkursu.

3. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na profilu Organizatora.

4. Warunkiem odebrania przez Zwycięzców Konkursu Nagród jest przesłanie w ciągu 48 godzin od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 2, wiadomości mail z następującymi danymi:

a. imię i nazwisko;

b. adres korespondencyjny;

c. numer telefonu;

5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 4 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody.

6. Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane uczestnikom do 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji o adresie, o której mowa w ust. 7.

7. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Zwycięzców Konkursu.

8. Przyznane Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę ani na inne rzeczy.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie niezwłocznie, w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie będzie rozpatrywana przez Organizatora.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Irbis. Jak radzę sobie z mrozem”.

4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestników konkursu, którzy naruszyli postanowienia niniejszego Regulaminu lub umieścili komentarz po upływie czasu trwania niniejszego Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim oraz prawach pokrewnych.

4. Regulamin Konkursu będzie dostępny przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora www.wwf.pl, pod linkiem: <https://www.wwf.pl/konkurs-tygrysy>

5. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem drogą elektroniczną wysyłając e-mail pod adres: konkurs@wwf.pl