



Kodeks Etyczny Fundacji WWF (aktualizacja: 2009)

Jak zachowujemy się w odniesieniu do naszej misji, naszego świata oraz nas samych

Fundacja WWF ma jasno określoną misję i cel. Wszystkie nasze programy wspierają realizację tej misji, a jej cele będą łatwiej osiągalne, jeśli stosowane będą poniższe zasady.

1. Będziemy organizacją globalną, niezależną, wielokulturową i nieangażującą się w działania partii politycznych.
2. Będziemy stosować najlepsze dostępne informacje naukowe w rozwiązywaniu problemów oraz krytycznie oceniać wszelkie nasze przedsięwzięcia.
3. Gdziekolwiek to możliwe, będziemy szukać dialogu i unikać konfrontacji.
4. Będziemy tworzyć konkretne rozwiązania w zakresie ochrony przyrody poprzez łączenie projektów terenowych, inicjatyw strategicznych, budowania zdolności i edukację.
5. Będziemy angażować społeczności lokalne i rdzennych mieszkańców w planowanie i realizację naszych programów terenowych, oraz będziemy okazywać szacunek dla ich potrzeb kulturalnych i ekonomicznych.
6. Będziemy maksymalizować naszą wydajność poprzez budowanie relacji partnerskich z innymi organizacjami, rządami państw, firmami i społecznościami lokalnymi.
7. Będziemy prowadzić działania w sposób odpowiedzialny i opłacalny, oraz będziemy wykorzystywać środki od darczyńców zgodnie z najwyższymi standardami odpowiedzialności i przejrzystości.

NASZ ŚWIAT

Zawsze będziemy starać się minimalizować wpływ naszych działań na środowisko (zwłaszcza negatywny wpływ) oraz upewniać się, że są one zawsze zgodne z wszelkimi przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. W naszym życiu codziennym – w pracy i w domu – będziemy wprowadzać życie głoszone przez nas zasady, robiąc wszystko, co możemy, aby zmniejszyć zanieczyszczenie i ilość odpadów, a gdziekolwiek to możliwe, stosować materiały odnawialne i podlegające recyklingowi. Będziemy również zachęcać wszystkich wokół, aby robili to samo.



for a living planet®

MY

1. **Nasze zachowanie względem siebie.** Zawsze będziemy szanować prawa naszych współpracowników, doceniać wartość naszych różnic, cieszyć się z bogactwa różnorodności, traktować się wzajemnie z godnością i szacunkiem, wspierać pracę zespołową i współpracę, tworzyć atmosferę szczerości i otwartości, jednocześnie zawsze potępiając wszelkie formy dyskryminacji i intryg politycznych.
2. **Nasze zachowanie względem opinii publicznej.** Tak jak szanujemy kulturę i etniczną różnorodność naszych współpracowników, będziemy również szanować różnorodność ludzi na całym świecie. W naszych kontaktach poza naszą organizacją zawsze będziemy postępować w sposób uczciwy i otwarty, nigdy nie będziemy dyskryminować ani kierować się uprzedzeniami względem innych pod względem kulturowym, etnicznym, religijnym, politycznym lub jakimkolwiek innym. Będziemy dokumentować i reagować na otrzymywaną krytykę, tak aby uczyć się na tej podstawie i unikać powtarzania błędów.
3. **Nasze zachowanie względem rządów państw i organizacji.** Jako globalna, wielokulturowa organizacja stosujemy koncepcję „lepiej razem”; uznajemy i wspieramy współpracę z organizacjami o podobnym podejściu. Misje takich organizacji mogą różnić się od naszej, lecz uznajemy zasadność i wartość realizowanych przez nie celów. Jednocześnie zachowujemy naszą niezależność i zdecydowanie bronimy naszego punktu widzenia. Zawsze będziemy informować o zaangażowaniu naszych organizacji partnerskich, bez względu na to, czy chodzi o partnerów strategicznych, w zakresie finansowania czy wdrażania rozwiązań.
4. **Nasze zachowanie względem mediów i podmiotów kształtujących opinię publiczną.** Uznajemy i doceniamy wartość światowych mediów w rozpowszechnianiu naszego punktu widzenia i informowaniu rządów państw, przemysłu i opinii publicznej o naszej misji i celach, lecz we wszystkich kontaktach z ich przedstawicielami będziemy zawsze wypowiadać się uczciwie, jednoznacznie i politycznie neutralnie. Będziemy robić wszystko, co możemy, aby uniemożliwić zmanipulowanie lub nieprawidłowe wykorzystanie naszych wystąpień do wspierania jakichkolwiek perspektyw politycznych, etnicznych czy religijnych, z którymi się nie zgadzamy.
5. **Nasze zachowanie względem naszych partnerów firmowych.** W związku z realizacją naszej misji jesteśmy świadomi potrzeby zaangażowania sektora biznesowego i wspierania aktywnej współpracy z liderami tego sektora. Będziemy pracować z sektorem biznesowym w sposób profesjonalny, otwarty, uczciwy i bezpośredni. Będziemy zachowywać naszą niezależność, jednocześnie szanując



for a living planet®

ich poglądy, i będziemy stawiać przed nimi wyzwania oraz inspirować ich do przechodzenia na bardziej zrównoważone rozwiązania w przyszłości.

6. **Nasze zachowanie względem naszych dostawców i konsultantów.** Wybierając zewnętrzne, niezależne zasoby, zawsze będziemy oceniać ich możliwości w sposób sprawiedliwy, obiektywny i pozbawiony uprzedzeń. Nie będziemy przyjmować przysług ani łapówek i nie będziemy akceptować żadnych przejawów wdzięczności oferowanych nam w celu zdobycia naszej przychylności. Nie będziemy pozwalać, aby powiązania rodzinne, religijne, plemienne, polityczne lub jakiegokolwiek inne relacje osobiste wpływały na podpisywanie umów.
7. **Nasze zachowanie względem naszej instytucji.** Zawsze będziemy postępować w sposób budujący dobrą reputację Fundacji WWF oraz podnoszący wydajność i skuteczność naszej organizacji. Będziemy starannie zarządzać powierzonymi nam środkami, wykorzystując je wyłącznie w uczciwy i przejrzysty sposób, ciągle szukając najbardziej opłacalnych rozwiązań, nawet kosztem osobistego komfortu.