WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 21.10.2026

ZAPYTANIE OFERTOWE nr KD/21/10/2026

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na zakup i dostawę do wskazanych przez Zamawiającego lokalizacji na terenie Polski kompletnych, nowych, nieużywanych i wolnych od wad elektrycznych sprzętów do obserwacji przyrody fotopułapek wraz z akcesoriami /wyposażeniem dodatkowym na potrzeby realizacji projektów realizowanych przez Fundację WWF Polska.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Zamówienie obejmuje cykliczną dostawę sprzętów do obserwacji przyrody „fotopułapek" zgodnie z wymaganiami określonymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Zamówienie obejmuje dostawę następujących rodzajów sprzętu:

- Fotopułapka Typ I
- Fotopułapka Typ II
- Fotopułapka Typ III
- Fotopułapka Typ IV
- Fotopułapka Typ V
- Fotopułapka Typ VI
- Fotopułapka Typ VII

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, w tym opis każdego typu sprzętu wraz z wyposażeniem dodatkowym, znajduje się w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1.

Opis sposobu realizacji zamówienia:

1. Fundacja WWF Polska zastrzega sobie możliwość zawarcia umów z kilkoma Wykonawcami na okres do 5 lat.
2. Realizacja umowy lub umów będzie odbywać się na podstawie zleceń cząstkowych składanych cyklicznie przez Zamawiającego, po uprzednim uzgodnieniu możliwości i warunków dostawy.

Dodatkowe informacje:

1. Przedmiot zamówienia obejmuje zakup i dostawę wszystkich elementów wskazanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

2. Wykonawca zobowiązany jest zaoferować produkty spełniające co najmniej minimalne wymagania techniczne określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. Dopuszcza się oferowanie produktów równoważnych, pod warunkiem wykazania, że spełniają one wszystkie minimalne parametry techniczne i funkcjonalne określone przez Zamawiającego w Załączniku 1. Za produkt równoważny uznaje się produkt o parametrach technicznych i funkcjonalnych nie gorszych niż wymagane przez Zamawiającego.
4. W celu potwierdzenia zgodności oferowanego asortymentu z wymaganiami Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty specyfikacje techniczne, karty katalogowe lub inne dokumenty producenta potwierdzające spełnianie wymaganych parametrów.

5. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Oferta musi obejmować wszystkie pozycje wskazane w OPZ.

6. Wykonawca zobowiązuje się realizować zamówienia zgodnie ze zleceniami Zamawiającego, przekazywanymi sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego, w sposób i w terminach określonych w zamówieniu cząstkowym.

7. Umowa ramowa nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o udzielenie zamówienia cząstkowego, co oznacza, że ustalona wartość umowy nie musi zostać wykorzystana w całości.

8. Przedmiot zamówień cząstkowych będzie każdorazowo określany przez Zamawiającego w zleceniu cząstkowym jako „Dostawa grodzeń". Wykonawca każdorazowo określi termin realizacji zamówienia oraz wycenę obejmującą wszystkie koszty związane z jego wykonaniem, a realizacja będzie wymagała akceptacji ceny przez Zamawiającego.

I. Warunki udziału w zapytaniu:

1. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania Zamawiający wymaga, aby Wykonawca złożył oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
2. Wykonawca posiada uprawnienia do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie objętym zamówieniem.
3. Wykonawca dysponuje potencjałem organizacyjnym umożliwiającym realizację dostaw.
4. Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłową realizację zamówienia.
5. Wykonawca nie znajduje się w stanie likwidacji ani upadłości.

II. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

1) Formularz ofertowy wraz z opisem oferowanych produktów (Załącznik nr 2).
2) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3).
3) Klauzula informacyjna RODO (Załącznik nr 4).

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

4) Dokumenty potwierdzające doświadczenie Wykonawcy.
5) Karty techniczne, katalogi producenta lub specyfikacje techniczne oferowanych produktów.
6) Pełnomocnictwo, jeżeli ofertę podpisuje osoba nieujawniona w dokumentach rejestrowych.
7) Inne dokumenty potwierdzające parametry techniczne oferowanego asortymentu, jeżeli są wymagane dla danego produktu.

III. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie poniższych kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena brutto	**40 pkt**
2	Doświadczenie Wykonawcy w realizacji dostaw fotopułapek o podobnych parametrach	**25 pkt**
3	Deklarowany okres gwarancji	**20 pkt**
4	Termin realizacji zleceń cząstkowych (określony w dniach)	**15 pkt**

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, aby obejmowała wszystkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Cenę należy podać w kwocie BRUTTO, w złotych polskich, zgodnie z formularzem ofertowym.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Doświadczenie Wykonawcy: przykłady zrealizowanych zamówień, portfolio, certyfikaty lub inne dokumenty potwierdzające doświadczenie.

Kryterium 1. Cena brutto oferty – 40 pkt

Ocena zostanie dokonana według wzoru:

Liczba punktów = (najniższa cena brutto spośród ofert / cena brutto badanej oferty) × 40 pkt

Zamawiający prosi o podanie ceny brutto jednego typu (I-VII) wraz z akcesoriami dla każdej puli ilościowej (szt) zlecenia, zgodnie z poniższą tabelą:

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

	Cena brutto <u>jednej sztuki</u> przy zamówieniu:			
	1 szt	**15 szt**	**30 szt**	**50 szt**
Typ 1				
Typ 2				
Typ 3				
Typ 4				
Typ 5				
Typ 6				
Typ 7				

Kryterium 2. Doświadczenie Wykonawcy w realizacji dostaw fotopułapek o tożsamych lub podobnych parametrach – **25 pkt**

Punktacja:

- 10-30 potwierdzone realizacje – 10 pkt
- 40-60 potwierdzonych realizacji – 15 pkt
- 70-100 potwierdzonych realizacji – 20 pkt
- powyżej 100 potwierdzonych realizacji – 25 pkt

Za jedną realizację uznaje się jedną umowę obejmującą dostawę fotopułapek lub ich elementów o wartości nie mniejszej niż 1 000 zł brutto.

Kryterium 3. Gwarancja Wykonawcy – 20 pkt

Ocena będzie dokonywana na podstawie zadeklarowanego okresu gwarancji na wszystkie oferowane produkty objęte zamówieniem.

W przypadku zaoferowania różnych okresów gwarancji dla poszczególnych elementów zamówienia, do oceny zostanie przyjęty najkrótszy zaoferowany okres gwarancji.

Minimalny wymagany okres gwarancji wynosi **12 miesięcy**.

Warunek	**Punkty**
Gwarancja 12 miesięcy	5 pkt

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Gwarancja 24 miesiące	10 pkt
Gwarancja 36 miesięcy lub więcej	20 pkt

Kryterium 4. Termin realizacji zleceń cząstkowych – 15 pkt

Ocena będzie prowadzona na podstawie maksymalnego deklarowanego terminu realizacji dostawy liczonego od dnia przyjęcia do realizacji zamówienia przez Dostawcę.

Punktacja zostanie przyznana według wzoru:

- do 14 dni – 15 pkt
- 15–21 dni – 10 pkt
- 22–28 dni – 5 pkt
- powyżej 28 dni – 0 pkt

Termin realizacji należy podać w pełnych dniach roboczych.

IV. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: sjakimiuk@wwf.pl ; kdziarczykowska@wwf.pl
2. Ofertę należy złożyć w terminie do **30.10.2026.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana pocztą elektroniczną powinna w temacie wiadomości zawierać numer referencyjny Zapytania ofertowego: Zapytanie Ofertowe nr KD/21/10/2026.

V. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami w zakresie przedmiotu zamówienia oraz ceny.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia Zapytania ofertowego bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia Zapytania ofertowego Zamawiający nie ponosi kosztów udziału Wykonawców w zapytaniu.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru więcej niż jednego Wykonawcy.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz uzupełnienia dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści Zapytania ofertowego.

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Załącznikami do Zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	**Nazwa załącznika**
Załącznik nr 1	Opis Przedmiotu Zamówienia
Załącznik nr 2	Formularz ofertowy wraz z załącznikiem
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Klauzula informacyjna RODO

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.