



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11

02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33

kontakt@wwf.pl

www.wwf.pl

Warszawa, 21.04.2026

Załącznik nr 1

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Fundacja WWF Polska zaprasza do przesłania oferty na wykonanie usługi polegającej na **zaprojektowaniu i analizie wyników badania magazynu Planeta Ziemia.**

### Opis przedmiotu usługi:

#### CEL BADANIA

Uzyskanie wiedzy na temat **czytelnictwa** i **atrakcyjności** magazynu Planeta Ziemia (PZ) w wersji drukowanej i elektronicznej.

#### OPIS MAGAZYNU

1. Odbiorcy: Magazyn Planeta Ziemia jest wysyłany do darczyńców, którzy należą do klubu WWF, czyli wspierają co miesiąc stałą kwotą WWF. Kwota ta została przez nich zadeklarowana na formularzu zapisu (F2F lub elektronicznie).
2. Nakład 50 tys. szt.
3. Cele:
  - a. utrzymaniowe:
    - i. podziękowanie za comiesięczne wspieranie ochrony przyrody darowiznami
    - ii. nagrodzenie darczyńców magazynem dedykowanym tylko dla nich
    - iii. umożliwienie zaangażowania się w akcje związane z przyrodą np. konkursy
    - iv. poinformowanie o efektach działań (na co wydaliśmy pieniądze darczyńców)
    - v. budowanie relacji i lojalności
    - vi. zachęcenie do pozostania w klubie jak nadłużej
    - vii. zachęcenie do dodatkowych wpłat
  - b. edukacyjne:
    - i. edukujemy w zakresie ochrony środowiska, gatunków
    - ii. informujemy o działaniach WWF
    - iii. kreujemy zachowania proekologiczne
  - c. biznesowe:
    - i. dotarcie do +50 k darczyńców
    - ii. informowanie o wspólnych akcjach WWF + partnerzy
    - iii. promocja zrównoważonego biznesu
4. Wysyłka PZ:
  - a. 2x w roku (12.12.2025 i 24.06.2026) pocztą tradycyjną (koperta, list, magazyn) do darczyńców, którzy wyrazili zainteresowanie otrzymaniem pisma podczas zapisu oraz elektroniczną do osób, które zgodziły się na kontakt email.
  - b. Dodatkowe do nowych darczyńców trafia magazyn razem z pakietem powitalnym (wysyłki 2x w każdym miesiącu przez 6 miesięcy między wydaniem kolejnego magazynu)
5. Forma: broszura 24 lub 20 str. drukowana na papierze recyklingowym + forma elektroniczna pdf do pobrania z www po kliknięciu na maila [Planeta Ziemia | WWF Polska](#)
6. Magazyn czerwcowy będzie gotowy do druku 1 czerwca 2026.



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej

wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl

WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11

02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33

kontakt@wwf.pl

www.wwf.pl

## DARCZYŃCY REGULARNI

1. Grupa 65 tys. osób, bardzo różnorodna, średnia wieku 44 lata, K 65+
2. Dane dotyczące darczyńców są przechowywane w CRM – Salesforce (SF)
3. Darczyńcy podzieleni są aktualnie na 6 grup pokoleniowych, przy o czym o części darczyńców nie mamy informacji o wieku:
  - a. Do 24 lat
  - b. 25-34
  - c. 35-44
  - d. 45-54
  - e. 55-64
  - f. 65+
4. Zgodę na wysyłkę email wyraziło ok. 80% darczyńców regularnych.

## TEMATY DO UWZGLĘDNIENIA

1. Jaki % darczyńców czytało magazyn? Jak wygląda czytelnictwo w grupach pokoleniowych?
2. Jakie jest współ-czytelnictwo?
3. Jakie artykuły cieszyły się największym zainteresowaniem?
4. Czy zrobili quiz?
5. Czy wykorzystali karty dodane do gazetki? Czy są atrakcyjne?
6. Czy PZ zachęciła do wsparcia innych działań?
7. Czy poszerzyli swoją wiedzę na temat działań WWF na rzecz przyrody?
8. Uwzględnienie pomocy wizualnych (np. podgląd poszczególnych art. magazynu)
9. Do ustalenia opcja, aby odpowiedzi "odznaczały" się w SF.

Pełen zakres badania (w tym końcowy kształt kwestionariusza) do wspólnego wypracowania z Zespołem Relacji z Darczyńcami WWF Polska.

## METODOLOGIA

1. Badanie CAWI na bazie darczyńców regularnych, którzy mają zgodę na kontakt email.
2. Badanie ma dotyczyć grupy darczyńców, którzy dostali magazyn w formie papierowej i elektronicznej.
3. Ankieta ma zostać wysłana przez WWF z GetResponse do wszystkich darczyńców lub wybranej losowo grupy, aby móc wnioskować w poszczególnych grupach pokoleniowych (do ustalenia - nie wiemy, jaki może być response).
4. Maksymalny czas wypełniania ankiety: do ustalenia.
5. Do rozważenia nagroda gwarantowana za wypełnienie ankiety, aby zwiększyć response.

## ZADANIE OFERENTA:

Zaprojektowanie, przeprowadzenie, analiza i prezentacja wyników badania.



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej

wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl

WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11

02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33

kontakt@wwf.pl

www.wwf.pl

**Przysyłając ofertę prosimy wydzielić następujące usługi:**

1. Opracowanie kwestionariusza badania.
2. Oprogramowanie kwestionariusza.
3. Przeprowadzenie badania.
4. Opracowanie szczegółowego raportu z badania w postaci prezentacji PPT.
5. Opracowanie skróconej wersji raportu z badania w postaci prezentacji PPT oraz prezentacja wyników na spotkaniu w siedzibie Fundacji WWF Polska.



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

**razem możemy więcej**

wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl

WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.