



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Warszawa, dn. 30.03.2026 r.

Nr referencyjny: KP/2026/03/30

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na **zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu informatycznego wspierającego realizację programów wolontariackich Fundacji WWF Polska.**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi **Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.**

I. Warunki udziału w zapytaniu:

- 1) Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby Wykonawca oświadczył na wzorze stanowiącym załącznik nr 3 do zapytania, iż nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.

II. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

- 1) Formularz oferty wraz z opisem świadczonych usług (załącznik nr 2);
- 2) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 3);
- 3) Klauzula informacyjna RODO (załącznik nr 4);
- 4) Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy zgodnie z kryterium nr 2;
- 5) Koncepcja realizacji projektu zgodnie z kryterium nr 3.

III. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Oferta cenowa (C)	40 %
2	Doświadczenie (D)	20 %
3	Koncepcja realizacji projektu (K)	40 %

Oceniane będą oferty, które nie podlegają odrzuceniu. Przyjmuje się, że 1% wagi kryterium = 1 punkt. Punktacja będzie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, a zaokrąglenia dokonane zgodnie z przyjętymi zasadami matematyki.



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

1. W kryterium **Oferta cenowa brutto za przedmiot zamówienia (C) - maksymalnie 40 pkt.** otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Najniższa oferta cenowa brutto zaproponowana w ofertach}}{\text{Oferta cenowa brutto badanej oferty}} \times 40$$

Wykonawca poda w formularzu ofertowym (którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego). Prosimy o **przedstawienie oferty cenowej (C)** obejmującej następujące elementy:

1.1. Zaprojektowanie, wykonanie oraz wdrożenie systemu informatycznego wspierającego realizację programów wolontariackich Fundacji WWF Polska zgodnie z OPZ.

1.2. Roczny koszt utrzymania systemu. Przez koszt utrzymania rozumie się koszty związane z utrzymaniem, wsparciem technicznym oraz aktualizacjami systemu, o ile są one wymagane do jego prawidłowego działania.

1.3. Stawka za roboczogodzinę w przypadku realizacji dodatkowych prac rozwojowych (rozszerzeń funkcjonalności systemu) – dodatkowy element oferty, poza zakresem OPZ.

Zaoferowana **cena za realizację zakresu określonego w pkt 1.1.** stanowi cenę ryczałtową i obejmuje pełny zakres prac określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ). Cena ta musi zawierać wszelkie koszty Wykonawcy związane z prawidłową i kompletną realizacją zamówienia, w tym w szczególności koszty projektowania, wykonania, wdrożenia, a także wszelkie opłaty, podatki oraz ryzyka wynikające z okoliczności, których nie można było przewidzieć na etapie składania oferty.

Ocena ofert zostanie dokonana na podstawie ceny wskazanej w **pkt 1.1. i 1.2.**, z uwzględnieniem następujących wag:

- cena za zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie systemu (pkt 1) – 80%,
- roczny koszt utrzymania systemu (pkt 2) – 20%.

Cena ryczałtowa, o której mowa w pkt 1.1., nie obejmuje prac rozwojowych wskazanych w **pkt. 1.3** wykraczających poza zakres określony w OPZ. Stawka określona w pkt 1.3 stanowi jedynie ofertę poglądową w przypadku pojawienia się ewentualnego zapotrzebowania na dodatkowe prace rozwojowe systemu.

2. W kryterium **Doświadczenie (D) – maksymalnie 20 pkt.:**

- a. posiada doświadczenie w realizacji usług programistycznych/IT – prowadzi działalność w tym obszarze co najmniej 3 lata,
- b. Wykonawca zobowiązany jest wykazać doświadczenie w realizacji co najmniej 2 (dwóch) aplikacji mobilnych (Android i/lub iOS) wdrożonych produkcyjnie lub w środowisku organizacyjnym (np. aplikacje wewnętrzne) w okresie ostatnich 3 lat.
- c. W ramach potwierdzenia doświadczenia Wykonawca przedstawia:
 - listę zrealizowanych projektów wraz z krótkim opisem zakresu prac,
 - wskazanie technologii wykorzystanych w projekcie,
 - określenia swojej roli w realizacji (UX/UI, development, testy, utrzymanie).



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

- d. Potwierdzenie realizacji projektów może nastąpić w jednej z poniższych form (Etap I):
- link do aplikacji opublikowanej w Google Play i/lub App Store,
 - opis projektu wraz ze zrzutami ekranów lub materiałami prezentującymi funkcjonalności aplikacji,
 - referencje od klienta lub oświadczenie Wykonawcy o realizacji projektu,
 - link do materiału wideo prezentującego działanie aplikacji,
 - dostęp do wersji demonstracyjnej aplikacji (np. konto testowe, środowisko demonstracyjne, plik instalacyjny APK/IPA) – jeżeli Wykonawca posiada możliwość jego udostępnienia.
- e. W przypadku projektów objętych ograniczeniami poufności dopuszcza się przedstawienie **ogólnego opisu projektu bez ujawniania danych klienta lub szczegółów technologicznych**, o ile pozwala on na ocenę charakteru i zakresu wykonanych prac.
- f. Przedstawione materiały powinny umożliwiać ocenę w szczególności:
- jakości interfejsu użytkownika (UX/UI),
 - logiki działania aplikacji i procesów biznesowych,
 - integracji z systemami zewnętrznymi,
 - wydajności oprogramowania (performance).
 - zakresu funkcjonalności,
 - zastosowanych technologii.
- g. Brak możliwości udostępnienia działającej aplikacji lub wersji demonstracyjnej na etapie składania ofert nie wyklucza Wykonawcy z oceny w kryterium doświadczenia. Dodatkowe punkty mogą zostać przyznane za możliwość zapoznania się z działającym rozwiązaniem (np. dostęp demo, materiały wideo lub prezentacja w Etapie II).
- h. Szczegółowa prezentacja działania aplikacji (demo) może zostać przeprowadzona na etapie II postępowania, podczas spotkań z wybranymi Oferentami. Informacje uzyskane podczas prezentacji mogą zostać uwzględnione przy końcowej ocenie ofert.

3. W kryterium **Koncepcja realizacji projektu (K) - maksymalnie 40 pkt.** Wykonawca przedstawia koncepcję realizacji zamówienia obejmującą opis podejścia do projektowania, wytwarzania i wdrożenia aplikacji mobilnej. Opis koncepcji nie powinien przekraczać 10 stron A4.

Koncepcja powinna obejmować:

1. Proponowaną architekturę systemu
 - podział na komponenty
 - backend / mobile / integracje
2. Proponowany stos technologiczny
 - Mobile
 - Backend
 - baza danych
 - integracje
3. Proponowany sposób realizacji integracji



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

- ArcGIS
 - Microsoft
 - GetResponse
4. Plan realizacji projektu
 - Etapy
 - organizacja zespołu
 - komunikacja
 5. Główne ryzyka projektu i sposób ich ograniczenia

W ramach kryterium oceniane będą następujące elementy:

1. Podejście do architektury i technologii (0–16 pkt). Ocenie podlega:

- adekwatność zaproponowanych technologii do OPZ,
- sposób zaprojektowania architektury systemu,
- możliwość skalowania i dalszego rozwoju aplikacji,
- sposób realizacji integracji z systemami zewnętrznymi.

2. Metodyka realizacji i zarządzanie projektem (0–4 pkt). Ocenie podlega:

- zaproponowana metodyka realizacji prac (np. Agile, Scrum),
- sposób organizacji prac projektowych,
- plan komunikacji z Zamawiającym,
- sposób raportowania postępów.

3. Zapewnienie jakości, testowanie i walidacja rozwiązania (0–10 pkt). Ocenie podlega:

- podejście do testów (np. testy manualne, automatyczne),
- sposób zapewnienia stabilności aplikacji,
- wykorzystanie narzędzi CI/CD lub podobnych rozwiązań wspierających jakość oprogramowania,

sposób weryfikacji, czy końcowa aplikacja odpowiada wymaganiom funkcjonalnym i biznesowym określonym w OPZ, w tym podejście do walidacji z Zamawiającym (czyli potwierdzenia, że gotowy system faktycznie spełnia potrzeby i wymagania Zamawiającego, a nie tylko że działa technicznie).

4. UX/UI i użyteczność aplikacji (0–10 pkt). Ocenie podlega:

- podejście do projektowania doświadczenia użytkownika,
- sposób przygotowania i testowania interfejsu aplikacji.

Termin związania ofertą wynosi 30 dni od dnia upływu składania ofert.

IV. Etapy oceny ofert

Postępowanie prowadzone będzie w dwóch etapach:

Etap I – składanie ofert wstępnych

Oferenci składają oferty wstępne na podstawie dostępnych informacji zawartych w zapytaniu ofertowym. Na tym etapie Zamawiający dokona oceny ofert zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny.



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Etap II – prezentacje i doprecyzowanie ofert

Do drugiego etapu zostaną zaproszeni wybrani Oferenci, których oferty w największym stopniu odpowiadają potrzebom Zamawiającego. W ramach tego etapu przewiduje się spotkania (stacjonarne lub online), podczas których Oferenci zaprezentują proponowane rozwiązania.

Po przeprowadzeniu spotkań Oferenci zakwalifikowani do II etapu będą mieli możliwość aktualizacji swoich ofert, w szczególności w zakresie ceny, z uwzględnieniem dodatkowych informacji uzyskanych w trakcie prezentacji i doprecyzowania wymagań.

Wybór oferty końcowej

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi spośród ofert zaktualizowanych, złożonych przez Oferentów uczestniczących w II etapie, na podstawie przyjętych kryteriów oceny ofert.

V. Sposób i termin składania ofert

- 1) Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: kpolit@wwf.pl oraz kbiala@wwf.pl;
- 2) Ofertę należy złożyć w terminie 17.04.2026 r.
- 3) Oferty złożone po terminie mogą nie być rozpatrywane.
- 4) Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego KP/2026/03/30

VI. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów przygotowania ofert przez Oferentów.
4. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Oferentów o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
5. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

Załączniki do zapytania ofertowego:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Formularz ofertowy wraz z załącznikiem
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Klauzula Informacyjna RODO



Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.