



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 22.01.2025

nr zgłoszenia: AF/01/2025

ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie projektu graficznego, składu i druku materiałów w tym w szczególności, ale nie wyłącznie:

1. Opracowanie projektu i druk raportów / podręczników / poradników / ekspertyz / publikacji;
2. Opracowanie projektu i druk tablic / banerów / wystaw / kalendarzy;
3. Opracowanie projektu i druk ulotek / tabliczek / teczek / certyfikatów / zakładki / plakatów / folderów itp.;
4. Opracowanie projektu i druk komiksów;
5. Druk map i przewodników;
6. Druk roll-upów;
7. Opracowanie graficzne / składy lub przesłady z innych wersji;

a także dostarczanie przygotowanych materiałów Zamawiającemu, do siedziby Zamawiającego lub w inne miejsce przez niego wskazane.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

- Skład i druk raportu - 86 stron;
- Druk banneru 3,0 x 1,4 m;
- Druk one-pagerów oraz teczek: 11 kartek formatu A4;
- Druk roll - upów 100cm;
- Skład i druk ekspertyzy – 44 strony;
- Skład i druk podręcznika – 98 stron;
- Skład i druk folderu – 4 strony;
- Druk opracowania - 52 strony;
- Druk komiksów - 44 strony;
- Druk zakładki z zawieszka;
- Druk map/ przewodników;



25
LAT W POLSCE

Naszą misją jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego i budowanie przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą.

razem możemy więcej wwf.pl

Fundacja WWF Polska ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, wwf.pl
WWF® and World Wide Fund for Nature® trademarks and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF-World Wide Fund For Nature (formerly World Wildlife Fund). All rights reserved.



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

- Druk nalepek: format 5x5 oraz 8x8;
- Opracowanie graficzne i druk kalendarzy 44x31 cm (12 stron + okładka, pakowanie w koperty kartonowe);
- Opracowanie i druk tabliczek informacyjnych A3;
- Inne.

Zgodnie z zasadami Fundacji zaleca się, aby materiały były wyprodukowane w miarę możliwości z naturalnych i recyklowalnych materiałów, posiadających certyfikacje:

- FSC – drewno, papier;
- PCBC – wyroby budowlane, chemiczne, medyczne, spożywcze, kosmetyki, rolnictwo, zabawki;
- EU Ecolabel – środki higieny osobistej, środki czystości, tekstylia, obuwie, sprzęt elektroniczny, meble, turystyka;
- Ecocert – kosmetyki, środki czystości, tekstylia, perfumy, żywność;
- Fairtrade – kosmetyki, tekstylia, żywność;
- OCS – tekstylia;
- GOTS – tekstylia.

Wykonawca może podjąć się realizacji przedmiotu zamówienia w całości lub we wskazanej części.

Opis przedmiotu usługi:

Fundacja WWF zamierza zawrzeć umowę / umowy ramową/e **na okres 5 lat** z Wykonawcą / Wykonawcami **na wykonanie projektu graficznego, składu i druku materiałów**, a także dostarczanie Zamawiającemu przygotowanych materiałów, zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego w zamówieniu częściowym.

Dodatkowe informacje:

1. Zamawiający każdorazowo będzie przekazywał Wykonawcy projekty wydruków w elektronicznym formacie do akceptacji.
2. Zamawiający każdorazowo będzie potwierdzał z wykonawcą termin realizacji.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówień zgodnie ze zleceniami Zamawiającego, przekazywanymi Wykonawcy sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego, w sposób oraz w terminach określonych w zleceniu częściowym.

Umowa ramowa nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o udzielenie zlecenia, co znaczy, że ustalona kwota umowy nie musi zostać wyczerpana by zrealizować przedmiot umowy, jako całości.

Przedmiot zamówień będzie każdorazowo określony przez Zamawiającego na zleceniu częściowym



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

(jako: „Druk zlecenia”). Wykonawca każdorazowo będzie określał termin realizacji zamówienia i wycenę uwzględniającą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia i uzyskania zgody Zamawiającego na zaproponowaną cenę.

I. Warunki udziału w zapytaniu:

1. Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby Wykonawca oświadczył na wzorze stanowiącym **załącznik nr 2** do zapytania, iż nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.

II. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

- 1) Formularz oferty wraz z opisem świadczonych usług (**załącznik nr 1**).
- 2) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (**załącznik nr 2**);
- 3) Klauzula informacyjna RODO (**załącznik nr 3**);
- 4) Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy;

III. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Oferta cenowa	30%
2	Doświadczenie Wykonawcy	40%
3	Jakość	30%

- Oferta cenowa określająca: Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. **Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych. Prosimy o wycenę na podstawie formularza ofertowego pomocnego do wyboru najkorzystniejszej oferty, podając kwoty brutto.**
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Doświadczenie Wykonawcy/jakość: przykłady realizowanych zamówień, prezentacja portfolio, certyfikaty.

IV. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: afabisiak@wwf.pl; morkwiszewska@wwf.pl
2. Ofertę należy złożyć w terminie do **3.02.2025 r.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



25
LAT W POLSCE

WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel. +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego AF/01/2025

V. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów zapytania.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wybrania więcej niż jednego Wykonawcy.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 2	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 3	Klauzula Informacyjna RODO