



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

nr zgłoszenia: AF/07/31/2024

Warszawa, dnia 31.07.2024 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Szanowni Państwo,

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na wykonanie gadżetów reklamowych.

### Opis przedmiotu usługi:

Fundacja WWF zamierza zawrzeć umowę / umowy ramową/e na okres 3 lat z Wykonawcą / Wykonawcami na wykonanie gadżetów reklamowych m.in.:

- Notesy A5/B5 z nadrukiem na obu stronach sztywnej okładki
- Długopisy w większości wykonane z tektury z logo WWF
- Pendrive min. 16GB
- T-shirt damskie/męskie w różnych kolorach z trwałym nadrukiem na froncie, który nie będzie się łamał i spierał po 1 praniu
- Kurtki softshell czarne z haftem logo WWF na plecach, piersi i rękawie
- Torby płócienne, różne kolory, nadruk z jednej strony
- Workoplecaki z logo WWF
- Butelki i kubki termiczne z logo WWF
- Czarne czapki zimowe z logo WWF
- Czarne czapki z daszkiem z logo WWF
- Odzież ochronna i robocza
- Torby papierowe z logo WWF mieszczące format A4
- Dodatkowe propozycje producenta

### Dodatkowe wymagania:

1. Dostawa przygotowanych gadżetów do wskazanego przez Zamawiającego miejsca wliczona w cenę;
2. Termin realizacji maksymalnie 2 tygodnie;
3. Przed produkcją, dostarczenie i akcept prototypów

### Produkcja gadżetów

1. Gadżety powinny być wyprodukowane na terenie UE, a najlepiej Polski;
2. Gadżety powinny być wyprodukowane w miarę możliwości z naturalnych i recyklikowalnych materiałów. W przypadku użycia tworzyw sztucznych powinny być one wykorzystane z materiałów z recydingu.



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

### Certyfikacja:

- FSC – drewno, papier
- PCBC – wyroby budowlane, chemiczne, medyczne, spożywcze, kosmetyki, rolnictwo, zabawki
- EU Ecolabel – środki higieny osobistej, środki czystości, tekstylia, obuwie, sprzęt elektroniczny, meble, turystyka
- Ecocert – kosmetyki, środki czystości, tekstylia, perfumy, żywność
- Fairtrade – kosmetyki, tekstylia, żywność
- OCS – tekstylia
- GOTS – tekstylia

Wykonawca może podjąć się realizacji przedmiotu zamówienia w całości lub we wskazanej części.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania zamówień zgodnie ze zleceniami Zamawiającego, przekazywanymi Wykonawcy sukcesywnie według potrzeb Zamawiającego, w sposób oraz w terminach określonych w zleceniu cząstkowym.

Umowa ramowa nie rodzi po stronie Wykonawcy roszczenia o udzielenie zlecenia, co znaczy, że ustalona kwota umowy nie musi zostać wyczerpana by zrealizować przedmiot umowy, jako całości.

Przedmiot zamówień będzie każdorazowo określony przez Zamawiającego na zleceniu cząstkowym (jako: „Druk zlecenia”). Wykonawca każdorazowo będzie określał termin realizacji zamówienia i wycenę uwzględniającą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia i uzyskania zgody Zamawiającego na zaproponowaną cenę.

**Przedmiot zamówienia będzie mógł być realizowany przez okres 36 miesięcy od daty zawarcia umowy.**

### **I. Warunki udziału w zapytaniu:**

1. Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby Wykonawca oświadczył na wzorze stanowiącym **załącznik nr 2** do zapytania, iż nie jest powiązany z Zamawiającym osobowo i kapitałowo.
2. Wykonawca powinien przedstawić certyfikację dla oferowanych gadżetów (minimum określone w OPZ, ale dodatkowa certyfikacja będzie mile widziana)

### **II. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:**

- 1) Oferta cenowa wraz z opisem świadczonych usług (**załącznik nr 1**).
- 2) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (**załącznik nr 2**);



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

- 3) Klauzula informacyjna RODO (**załącznik nr 3**);
- 4) Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy (dowolna forma prezentacji);

### III. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Oferta cenowa	30%
2	Doświadczenie Wykonawcy	30%
3	Jakość	40%

- Oferta cenowa powinna określać: cenę jednostkową oferowanych gadżetów oraz cenę za 50 sztuk. Składający zamówienie dopuszcza uzasadnioną zmianę cen przy finalnym zamówieniu, która będzie wynikała np. ze zwiększenia liczby nadruków na produkowanych gadżetach;
- Wykonawca nie musi składać ofert na wszystkie z powyższych gadżetów, jeśli nie znajdują się one w jego portfolio.
- Oferta cenowa powinna określać: wycenę haftu/nadruku do oferowanych gadżetów;
- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. **Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych;**
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Wykonawca powinien przedstawić certyfikację dla powyższych gadżetów (minimum określone w OPZ, ale dodatkowa certyfikacja będzie mile widziana)
- Doświadczenie Wykonawcy: przykłady realizowanych gadżetów;

### IV. Sposób i termin składania ofert

1. Oferty należy przesłać w formie elektronicznej na adres: [msmoreda@wwf.pl](mailto:msmoreda@wwf.pl); [afabisiak@wwf.pl](mailto:afabisiak@wwf.pl).
2. Ofertę należy złożyć w terminie do **22.08.2024 r.**
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego **AF/07/31/2024**



**WWF Polska**

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

## V. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego jest Pani Marta Smoręda, Tel.: +48 691 800 658, adres e-mail: [msmoreda@wwf.pl](mailto:msmoreda@wwf.pl)

## VI. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów zapytania.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wybrania więcej niż jednego Wykonawcy.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego.

Załącznikami do zapytania ofertowego:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
<i>Załącznik nr 1</i>	Wzór formularza ofertowego
<i>Załącznik nr 2</i>	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
<i>Załącznik nr 3</i>	Klauzula Informacyjna RODO
<i>Załącznik nr 4</i>	Istotne postanowienia umowy