



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Załącznik nr 1

Opis Przedmiotu Zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie programu budowania akceptacji społecznej dla obszarów chronionych w Puszczy Białowieskiej.

I. Określenie przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu badań opinii mieszkańców gmin Narewka, Hajnówka oraz Białowieża, których celem jest zidentyfikowanie ich potrzeb, rozpoznanie nastawienia i opinii na temat perspektyw i kierunków rozwoju lokalnej gospodarki, najbardziej perspektywicznych gałęzi, odchodzenia od gospodarki leśnej, znaczenia walorów przyrodniczych dla lokalnej społeczności a także zwiększania zakresu ochrony przyrody t.j. wyłączenia najcenniejszych fragmentów lasów z gospodarki leśnej, powiększanie i tworzenie nowych rezerwatów lub powiększenia obszaru Białowieskiego Parku Narodowego. Na podstawie ww. badań Zleceniobiorca przygotuje program budowania akceptacji społecznej dla obszarów chronionych w Puszczy Białowieskiej, w których wskazane zostaną zarysy głównych zadań, które może przeprowadzić Fundacja WWF Polska w celu osiągnięcia zwiększenia akceptacji społecznej.

II. Kontekst:

Fundacja WWF Polska prowadzi działania, których celem jest modyfikacja sposobów prowadzenia gospodarki leśnej w najcenniejszych przyrodniczo lasach, tak aby zapewniała odpowiednią ochronę różnorodności biologicznej, usług ekosystemowych oraz wspomagała adaptację lasów do zmian klimatycznych przy jednoczesnym zabezpieczeniu potrzeb społecznych.

Jednym z głównych celów jest przekonanie mieszkańców, że stary, obumierający las odradzający się w naturalny sposób las, przyniesie lokalnej społeczności o wiele więcej korzyści niż jednorazowy zysk z jego wycięcia na cele gospodarcze lub pod pretekstem ochrony przed szkodnikami.

WWF Polska uważa za niezbędne włączanie lokalnych społeczności w proces podejmowania decyzji związanych z kwestiami ochroną przyrody. Dlatego jednym z najważniejszych przewidzianych komponentów projektu jest współpraca z przedstawicielami lokalnych społeczności. Planujemy dotarcie do lokalnej społeczności, poznanie jej punktu widzenia, opinii na temat zwiększenia stopnia ochrony oraz zaprezentowanie możliwych korzyści wynikających z powstania nowych form ochrony przyrody, a przede wszystkim zidentyfikowania ich potrzeb związanych z rozwoju gminy oraz podniesieniem poziomu życia.

III. Grupa/grupy docelowa badania:

- mieszkańcy gmin Narewka, Hajnówka, Białowieża
- przedstawiciele samorządu, przedstawiciele biznesu np. turystyka, liderzy opinii, lokalne organizacje pozarządowe

IV. Zakres/cele badania

1. Określenie opinii mieszkańców nt. kierunków rozwoju gminy:
 - 1) Ustalenie, jakie dziedziny gospodarki, w odczuciu mieszkańców poszczególnych gmin objętych badaniem, przynoszą regionowi największe korzyści.
 - 2) Które w przekonaniu mieszkańców są dla nich samych najważniejsze, dają im poczucie pewnej stabilizacji i gwarantują zatrudnienie.
 - 3) Określenie opinii lokalnej społeczności nt. struktury rynku pracy, kondycji gospodarczej lokalnej gospodarki i możliwości zarobkowych.
 - 4) W jakiej kondycji wg mieszkańców, są najbardziej perspektywiczne branże, czy wymagają wsparcia? Jeśli tak jakiego?
 - 5) Które dziedziny/branże lokalnej gospodarki powinny być w przyszłości rozwijane w tym regionie?

2. Rola turystyki i jej znaczenie w przyszłości:
 - 1) Ustalenie czy w opinii mieszkańców rozwój usług turystycznych jest jednym z możliwych kierunków rozwoju w przyszłości?
 - 2) Czy mieszkańcy uważają, że rozwój turystyki jest dla nich szansą? Czy pozwoli na rozwój gospodarczy zamieszkiwanego przez nich obszaru? Jakie szanse i jakie zagrożenia ze sobą niesie?
 - 3) Jak oceniają stan infrastruktury turystycznej/szlaków na terenie swoich gmin?

3. Stosunek lokalnej społeczności do tworzenia lub powiększania nowych form ochrony przyrody (rezerwatów i/lub parków narodowych):
 - 1) W przypadku powiększenia BPN, poszerzenia strefy bez użytkowania leśnego jakie są nastroje mieszkańców, jakie są wady, czego się w związku z tym obawiają? Jakie są zalety?
 - 2) Co się powinno stać, aby ich obawy były mniejsze? Czego oczekują, co powinno zostać zagwarantowane, by zwiększyć ich akceptację?
 - 3) Czy zwiększenie ochrony lasów/ Puszczy ma w opinii mieszkańców jakieś zalety? Możliwość znalezienia lepszej pracy, zwiększenie ilości miejsc pracy na lokalnym rynku?
 - 4) Szczegółowe kwestie do poruszenia w wywiadach: obawa o utratę miejsc pracy i dochodów, zagrożenie dla branży leśnej związane z ograniczeniem pozyskania drewna, obostrzenia względem zbierania runa leśnego, zakaz swobodnego wstępu do lasu, problemy z pozyskaniem opału.

4. Nastawienie do Lasów Państwowych:
 - 1) Czy działalność poszczególnych nadleśnictw jest prowadzona racjonalnie, w sposób zrównoważony? Czy właściwie zabezpiecza wartości przyrodnicze?
 - 2) Czy poziom wycinek lasu w ostatnich latach się zwiększył? Jeśli tak, to jakie są tego przyczyny?

5. Stosunek do przyrody
 - 1) Czy mieszkańcy dostrzegają korzyści, jakie im daje przyroda w ich gminie (usługi ekosystemowe, np. czyste powietrze, czysta woda, cisza, możliwość rekreacji- ?

- 2) Czy mieszkańcy wybrali okolice Białowieży jako swoje miejsce zamieszkania, czy też bardziej postrzegają je jako miejsce, z którego nie mogą się wydostać?
- 3) Czy ważne jest dla nich, że w okolicy jest Puszcza, co im to daje, co to dla nich znaczy?

V. Zakres zamówienia:

Zadaniem Wykonawcy jest:

1. Opracowanie koncepcji i harmonogramu realizacji badania
2. Opracowanie narzędzi badawczych (kwestionariuszy wywiadów)
3. Spotkanie omawiające zakres pytań w kwestionariuszach Najpóźniej miesiąc od podpisania umowy.
4. Rekrutacja i ewentualne wynagrodzenie respondentów, dotarcie do liderów.
5. Realizacja badania zgodnie z zaproponowaną metodyką i uzgodnionym z Zamawiającym harmonogramem.
6. Opracowanie i analiza wyników badania.
7. Opracowanie raportu zawierającego:
 - 1) opis celu i zakresu badania;
 - 2) opis zastosowanej metodyki badawczej (opis metod, technik i narzędzi badawczych, opis próby badawczej, opis sposobu doboru próby badawczej);
 - 3) opis przebiegu badań, ograniczeń i problemów napotkanych w toku jego realizacji;
 - 4) opis wyników badań;
 - 5) wnioski i rekomendacje, zawierające wskazanie propozycji konkretnych zadań proponowanych do przeprowadzenia przez Fundację WWF Polska w celu zwiększenia akceptacji wśród lokalnych społeczności.
8. Prezentacja i omówienie wyników badania podczas spotkania z zespołem realizującym projekt. Do 30 maja 2024 r.
9. Końcowe przekazanie raportu (po ewentualnych poprawkach wskazanych w trakcie prezentacji i omówienia wyników) do 15 czerwca 2024.

Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy:

- prosimy o przedstawienie oferty cenowej - cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia w tym m.in.: koszty rekrutacji i ewentualnego wynagrodzenia respondentów, a także koszty przejazdu, noclegu i wyżywienia ankieterów pracujących przy realizacji badania. **Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych.**
- o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zamówienia wykażą, że w ciągu ostatnich 3 lat, wykonali co najmniej 1 usługę polegającą na badaniach społecznych:
 - a. realizowanych na obszarach wiejskich lub
 - b. związanych z konsultacjami społecznymi z zakresu ochrony środowiska, rewitalizacji, infrastruktury drogowej, ochrony przyrody, itp.

UWAGA: Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonywania wyboru oraz możliwość negocjowania przedstawionej ceny wybranej oferty.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

Na oferty oczekujemy w terminie do dnia 5.12.2023 do godz. 12.00. O terminie wpłynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Ofertę należy składać pocztą elektroniczną na adres: opoleszczuk@wwf.pl; afabisiak@wwf.pl