



WWF Polska  
ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa

Tel: +48 22 660 44 33  
kontakt@wwf.pl  
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 31.05.2023

## Wykonawcy

### Zawiadomienie do Zapytania Ofertowego nr WYD/2023/05/12 z dnia 08.05.2023: Opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na rzecz certyfikowanego oleju palmowego, realizowanej w ramach działań PKZOP (Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego)

Zmianie ulegają następujące zapisy w dokumentach „Zapytanie ofertowe” oraz „Brief Kampanii”

#### **ZAPYTANIE OFERTOWE:**

Zmianie ulega zapis w I Przedmiot zakupu w pktcie 2. Zakres przedmiotu zakupu:

z:

- prezentacja BIG IDEA kampanii i realizacji celów opisanych w briefie;
- przygotowanie key visuala kampanii;
- przygotowanie strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na touchpoity);
- przygotowanie mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów, Możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu – wersji LOW, MEDIUM, LARGE\*\*\* ; (...)
- przygotowanie harmogramu kampanii;
- po zakończeniu kampanii przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii.

na:

z:

- prezentacja BIG IDEA kampanii i realizacji celów opisanych w briefie;
- przygotowanie key visuala kampanii;
- **przygotowanie zarysu** strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na touchpoity);
- **przygotowanie zarysu** mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów, Możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu – wersji LOW, MEDIUM, LARGE\*\*\* ; (...)
- **przygotowanie zarysu** harmogramu kampanii;
- po zakończeniu kampanii przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii.

#### **BRIEF KAMPANII:**

Zmianom ulegają zapisy w pktcie 12 „Zadania dla Agencji”

z:

1. Prezentacja BIG IDEA kampanii i realizacji celów opisanych w briefie.
2. Przygotowanie key visuala kampanii.
3. Przygotowanie strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na touchpoity).



**WWF Polska**  
ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa

Tel: +48 22 660 44 33  
kontakt@wwf.pl  
www.wwf.pl

4. Przygotowanie mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów, Możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu – wersji LOW, MEDIUM, LARGE\*\*\* (...)

8. Przygotowanie harmogramu kampanii.

9. Po zakończeniu kampanii przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii

\*\*\* KPI i prognozowane efekty (zasieg, CPC/CPE) oraz koszty zakupu konkretnych mediów zostaną ustalone z agencją wybraną przez WWF do realizacji kampanii.

na:

1. Prezentacja BIG IDEA kampanii i realizacji celów opisanych w briefie.

2. Przygotowanie key visuala kampanii.

3. **Przygotowanie zarysu** strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na touchpoity).

4. **Przygotowanie zarysu** mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów, Możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu – wersji LOW, MEDIUM, LARGE\*\*\* (...)

8. **Przygotowanie zarysu** harmogramu kampanii.

9. Po zakończeniu kampanii przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii

\*\*\* KPI i prognozowane efekty (zasieg, CPC/CPE) oraz koszty zakupu konkretnych mediów zostaną ustalone z agencją wybraną przez WWF do realizacji kampanii.

Pozostałe zapisy dokumentów pozostają bez zmian.