



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel: +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 11.05.2023

Wykonawcy

Pytania Agencji do Zapytania Ofertowego nr WYD/2023/05/12 z dnia 08.05.2023: Opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na rzecz certyfikowanego oleju palmowego, realizowanej w ramach działań PKZOP (Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego)

1. Skoro budżet to 150 tyś. zł brutto, to jaka jest kwota netto do zagospodarowania w ramach kampanii?

Odpowiedź:

Zakładana kwota netto wynosi przy kosmetycznym zaokrągleniu 122 000 PLN: dokładnie 121 951,22 netto + 28 048,78 (23% VAT).

2. Ile agencji zostało zaproszonych do przetargu?

Odpowiedź:

WWF Polska jako organizacja pozarządowa nie podlega pod Prawo Zamówień Publicznych. Przesłane przez nas Zapytanie Ofertowe jest zgodne z polityką zakupową Fundacji i ma na celu wybranie najlepszej jakościowo i konkurencyjnej cenowo oferty. Zapytanie jest otwarte, dostępne publicznie – zamieszczone na stronie internetowej WWF Polska i każda zainteresowana Agencja może wziąć udział w Zapytaniu.

3. Co obejmuje podany w briefie budżet?

Odpowiedź:

Zakładany budżet obejmuje realizację kampanii oraz koszty zakupu rekomendowanych przez agencję mediów.

4. Prosimy o podanie dyspozycyjności w najbliższych dniach na spotkanie debriefujące (questions & answers).

Odpowiedź:

Na chwilę obecną proponujemy następujące dyspozycyjności:

12.05. piątek: 09:00 - 11:30; 12:30 - 15:00

15.05. poniedziałek: 13:30 – 15:00

16.05. wtorek: 09:00 – 14:00

18.05. czwartek: 12:30 – 14:00

19.05. piątek: 12:30 – 15:00

5. Czy wymagane jest przez WWF Polska użycie w kampanii formatu OOH?

Odpowiedź:

Nie wymagamy w kampanii realizacji OOH. Zdajemy się na rekomendacje agencji, które formaty będą najefektywniejsze w ramach budżetu.

6. Czy wymagane jest przez WWF Polska zrobienie w ramach kampanii aktywacji?

Odpowiedź:

W briefie są zamieszczone przykładowe – niewymagane, a sugerowane kanały. Aktywacja została wymieniona, jako możliwa opcja, o ile agencja uzna, że będzie to najefektywniejszy sposób realizacji celów kampanijnych. Natomiast nie wymagamy zrobienia aktywacji.