



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

Warszawa, dnia 08.05.2023

nr zakupu/zgłoszenia: WYD/2023/05/12

ZAPYTANIE OFERTOWE

Opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na rzecz certyfikowanego oleju palmowego

I. Przedmiot zakupu:

1. Przedmiotem zamówienia jest: opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na rzecz certyfikowanego oleju palmowego, realizowanej w ramach działań PKZOP (Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego)
2. Zakres przedmiotu zakupu:
 - prezentacja BIG IDEA kampanii i realizacji celów opisanych w briefie;
 - przygotowanie key visuala kampanii;
 - przygotowanie strategii komunikacji wraz z rekomendacjami kanałów komunikacji (rozłożenie kampanii na touchpoity);
 - przygotowanie mediaplanu kampanii wraz z rekomendacjami placementów, Możliwe jest przygotowanie przez agencję kilku wersji mediaplanu – wersji LOW, MEDIUM, LARGE*** ;
 - wycena kosztów realizacji kampanii. Kosztorys powinien być szczegółowy i określać koszty konkretnych działań oraz zaangażowanie po stronie agencji;
 - ewentualnie rekomendacja mechaniki promocyjnej (lub nie i dlaczego) oraz rekomendacja nagród/piramidy nagród wraz z uzasadnieniem wyboru (jakie nagrody, w jakich ilościach);
 - ewentualnie rekomendacja współpracy z influencerami wraz z nazwiskami, założeniami oraz kosztami współpracy;
 - przygotowanie harmogramu kampanii;
 - po zakończeniu kampanii przygotowanie i przedstawienie raportu z wyników kampanii.

*** KPI i prognozowane efekty (zasieg, CPC/CPE) oraz koszty zakupu konkretnych mediów zostaną ustalone z agencją wybraną przez WWF do realizacji kampanii.

3. **Termin wykonania:** wrzesień 2023

II. Warunki udziału w zapytaniu:

1. Zamawiający wymaga, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania, aby Dostawca oświadczył na wzorze stanowiącym załącznik Nr 3 do zapytania, iż nie jest powiązany z Kupującym osobowo i kapitałowo.

III. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

1. Formularz ofertowy Wykonawcy (zał. nr 2);
2. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (zał. nr 3);
3. Klauzula informacyjna RODO (zał. nr 4) ;
4. Szczegółowy kosztorys Wykonawcy;*



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

5. Przedstawienie koncepcji / pomysłów na kampanię;*
6. Udokumentowane doświadczenie Wykonawcy – przykłady zrealizowanych kampanii.*

* Elementy z punktów 4, 5 i 6 mogą zostać zawarte w jednej ofercie / prezentacji przesłanej do Zamawiającego.

IV. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium wyboru:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena brutto za całość przedmiotu zamówienia	15%
2	Doświadczenie Wykonawcy	15%
3	Ocena potencjału i efektywności pomysłu na kampanię komunikacyjną na rzecz certyfikowanego oleju palmowego	70%

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w kwocie brutto w polskich złotych.

- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.

- Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający. Do oferty Wykonawca załączy szczegółowy kosztorys.

V. Sposób i termin składania ofert

Ofertę należy przesłać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adresy: mrusilowicz@wwf.pl; anaumiec@wwf.pl; zkowalczyk@wwf.pl w terminie do 29.05.2023 r., do godz. 23:59. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości należy wpisać "Oferta na przeprowadzenie kampanii na rzecz certyfikowanego oleju palmowego"

VI. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Dostawcami

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Dostawcami w zakresie zapytania ofertowego są:

1. Magdalena Rusiłowicz Tel.: +48 505 982 393, adres e-mail: mrusilowicz@wwf.pl;
2. Żaneta Kowalczyk Tel.: +48 691 601 135, adres e-mail: zkowalczyk@wwf.pl;
3. Anita Naumiec Tel.: +48 885 805 866, adres e-mail: anaumiec@wwf.pl

VII. Uwagi końcowe

1. Kupujący dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Wszyscy Dostawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Dostawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo publicznych.
4. Kupujący zastrzega sobie możliwość unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

5. W przypadku unieważnienia, Kupujący nie ponosi kosztów zapytania.
6. Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
7. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
<i>Załącznik nr 1</i>	Opis przedmiotu zamówienia (BRIEF)
<i>Załącznik nr 2</i>	Wzór formularza ofertowego
<i>Załącznik nr 3</i>	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
<i>Załącznik nr 4</i>	Klauzula Informacyjna RODO
<i>Załącznik nr 5</i>	Istotne postanowienia umowy