



Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 660 44 33
www.wwf.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2023/04/149 z dnia 28.04.2023 r.

Obsługa kompletu zasobów digitalowych Fundacji WWF Polska w zakresie utrzymania i rozwoju, upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10 oraz zakodowanie i wdrożenie nowego serwisu fundraisingowego

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa
Tel.: + 48 22 660 44 33;
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: Anna Konopka, e-mail: akonopka@wwf.pl, tel.: +48 509 780 527 oraz Katarzyna Deresz, tel.: +48 693 055 739; e-mail: kderesz@wwf.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa utrzymania i rozwoju kompletu zasobów digitalowych Fundacji WWF Polska, upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10 oraz zakodowanie nowego serwisu fundraisingowego.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ).

Forma współpracy – umowa cywilno-prawna na czas nieokreślony, rozliczana na podstawie wystawionych faktur VAT. Podane w formularzu oferty (załącznik nr 2) wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Część I OPZ – Umowa na czas nieokreślony

Część II OPZ – wdrożenie produkcyjne: wrzesień 2023

Część III OPZ – prace programistyczne (po stronie Wykonawcy): od września 2023 do czerwca 2024, wprowadzanie contentu do CMS (po stronie Zamawiającego): lipiec 2023, wdrożenie produkcyjne (po stronie Wykonawcy): lipiec/sierpień 2024

IV. Warunki udziału w postępowaniu

- a. Udokumentowane przynajmniej pięcioletnie doświadczenie w wykorzystywaniu technologii Drupal do budowania, utrzymywania i rozwijania serwisów internetowych.
- b. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania wykażą (załącznik nr 3), że utrzymywali i/lub utrzymują oraz rozwijali i/lub rozwijają co najmniej 5 serwisów internetowych opartych na systemie Drupal, w tym minimum 1 serwis e-commerce/serwis transakcyjny oraz minimum 1 serwis w Drupalu w wersji 10. Zamawiający oczekuje przedstawienia linków do utrzymywanych i rozwijanych (również w przeszłości) stron.
- c. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił zespół osób wyznaczonych do realizacji Zamówienia – minimum 2 osoby wyznaczone do realizacji I części OPZ, w tym przynajmniej jednego/ną senior developera/kę oraz opiekuna/kę klienta, który/a będzie współpracował/a z Zamawiającym.

V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (załącznik nr 2) – niezbędne do oceny kryterium nr 1
2. Szczegółowy opis oferty wraz z kosztorysem, uwzględniający:
 - a. koszty i zakres utrzymania i rozwoju serwisów Zamawiającego (opisane w cz. I Opisu Przedmiotu Zamówienia),
 - b. koszty i liczba roboczogodzin przeznaczonych na upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10 (opisane w cz. II OPZ),
 - c. koszty i liczba roboczogodzin przeznaczonych na zaprogramowanie i wdrożenie serwisu fundraisingowego (opisane w części III OPZ)
– niezbędne do oceny kryterium nr 2
3. Załącznik nr 3:
 - a. Oświadczenie o przynajmniej pięcioletnim doświadczeniu w budowaniu, utrzymywaniu i rozwijaniu serwisów w technologii Drupal wraz z dokumentami potwierdzającymi doświadczenie, np. certyfikaty, zaświadczenia, referencje itp. (pkt. IVa powyżej, warunek niezbędny do udziału w postępowaniu)
 - b. Wykaz utrzymywanych i rozwijanych serwisów (pkt. IVb powyżej, warunek niezbędny do udziału w postępowaniu)
 - c. Wykaz osób przypisanych do realizacji Zamówienia (pkt. IVc powyżej, warunek niezbędny do udziału w postępowaniu)
 - d. Wykaz Drupal developerów na stanowiskach seniorskich współpracujących z Wykonawcą na podstawie umowy o pracę lub kontraktu b2b – niezbędne do oceny kryterium nr 3
4. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (załącznik nr 4)
5. Klauzula informacyjna RODO (załącznik nr 5)

VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Wycena przedmiotu zamówienia	40%
2.	Propozycja zgodna z opisem przedmiotu zapytania	30%
3.	Doświadczenie ekspertów dedykowanych do wykonania zamówienia	30%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. Kryterium – wycena brutto przedmiotu zamówienia:

$$C_A = \left(\left(\frac{C_{minA_1}}{CO_{A_1}} \times 10pkt \right) \times 50\% \right) + \left(\left(\frac{C_{minA_2}}{CO_{A_2}} \times 10pkt \right) \times 50\% \right)$$

gdzie:

- C_A – wartość punktowa ocenianego kryterium
- C_{minA_1} – najniższa wartość zsumowanych stawek godzinowych (I część zamówienia)
- CO_{A_1} – wartość zsumowanych stawek godzinowych ocenianej oferty (I część zamówienia)
- C_{minA_2} – najniższa wartość zsumowanych stawek za II i III część zamówienia
- CO_{A_2} – wartość zsumowanych stawek za II i III część zamówienia ocenianej oferty

Sposób obliczania ceny

• Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania trzech części przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych. Do obliczenia Kryterium 1 będą brane następujące koszty:

- 50% punktacji w kryterium Wycena brutto przedmiotu zamówienia to ocena za porównanie sumy następujących kwot: stawka godzinowa standardowego utrzymania serwisów wwf.pl i pomagam.wwf.pl, stawka godzinowa za prace w zakresie rozwoju serwisów wwf.pl i pomagam.wwf.pl, stawka godzinowa za doraźną pomoc w zakresie administrowania serwerami (DevOps)

- 50% punktacji w kryterium Wycena brutto przedmiotu zamówienia to ocena za porównanie sumy następujących kwot: upgrade serwisu wwf.pl do Drupala w wersji 10, zakodowanie nowego serwisu fundraisingowego i wdrożenie serwisu na środowisko produkcyjne

• Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany zakresu zamówienia, jeśli będzie to konieczne do otrzymania satysfakcjonującego efektu przeprowadzonych prac.

• Jeśli przedstawiona zostanie wycena w formie zakresu kwot, Zamawiający do oceny oferty weźmie pod uwagę górną granicę ceny.

2. Kryterium – przedstawienie propozycji zgodnie z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniającej potrzeby Zamawiającego

Ocenie będzie podlegać przygotowana propozycja współpracy oraz jej zgodność z opisem przedmiotu zapytania.

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1 do 10 punktów za przedstawioną propozycję.

3. Kryterium – ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia

W tym kryterium można zdobyć maksymalnie 10 pkt.:

- 5 pkt przy udokumentowaniu minimum 3 developerów/ek Drupala na stanowisku seniorskim, współpracujących z Wykonawcą na podstawie umowy o pracę lub kontraktu b2b
- 7 pkt. przy udokumentowaniu 4 developerów/ek Drupala na stanowisku seniorskim, współpracujących z Wykonawcą na podstawie umowy o pracę lub kontraktu b2b
- 10 pkt. przy udokumentowaniu 5 i więcej developerów/ek Drupala na stanowisku seniorskim, współpracujących z Wykonawcą na podstawie umowy o pracę lub kontraktu b2b

VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe

- Zamawiający przewiduje dokonywanie zamówień uzupełniających.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: skopania@wwf.pl w terminie do **15 maja 2023 r. do godz. 23:59**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e-mail powinna znaleźć się poniższa treść:

Zapytanie ofertowe – Obsługa kompletu zasobów digitalowych Fundacji

IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
4. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym kosztów rozmowy kwalifikacyjnej.

X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków postępowania
Załącznik nr 4	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 5	Klauzula informacyjna RODO