



Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 660 44 33  
www.wwf.pl

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2023/03/17 z dnia 15.03.2023 r.

### Działania marketingowe i public relations

#### **I. Zamawiający**

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa  
Tel.: + 48 22 660 44 33;  
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: **Karolina Kukielska**, Tel.: **+48 603 089 300**; mail: **kkukielska@wwf.pl**

#### **II. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia są działania marketingowe i public relations wspierające realizację celów założonych w ramach projektów prowadzonych przez Fundację WWF Polska.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Forma współpracy - umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT. Podane w formularzu oferty wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

#### **III. Termin i miejsce wykonania zamówienia**

Od dnia zawarcia umowy do 31 marca 2026 r.

#### **IV. Warunki udziału w postępowaniu**

- a. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonali co najmniej 5 realizacji tożsamych z zakresem niniejszego zapytania, najlepiej kampanii promocyjnych o tematyce przyrodniczej albo eventów/akcji z udziałem dziennikarzy. Do udokumentowania spełnienia tego wymogu prosimy o uzupełnienie załącznika nr 3.

## V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (Załącznik nr 2)
2. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia wykonawcy (Załącznik nr 3)
3. Klauzula informacyjna RODO (Załącznik nr 4)
4. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 5)
5. Przygotowanie zadania opisanego w zapytaniu

## VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia	30%
2.	Doświadczenie w realizacji materiałów przyrodniczych	20%
3.	Ocena przygotowanego zadania	50%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. **Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena za poniższy zakres:**

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{C_{oA}} * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

- $C_A$  – wartość punktowa ocenianego kryterium  
 $C_{min_A}$  – najniższa cena badania ze złożonych ofert  
 $C_{oA}$  – cena ocenianej oferty na dane badanie

### Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
- Na potrzeby oceny oferent powinien wycenić przygotowanie kampanii promocyjnej skierowanej do sektora biznesu oraz spotkanie tematycznego z dziennikarzami. Wszystkie szczegóły są opisane w Załączniku nr 1. Na potrzeby oceny oferty zostanie wzięta pod uwagę średnia punktów dla tych dwóch zakresów.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia zakresu zamówienia poprzez zmniejszenie liczby analizowanych grup produktów w ramach obszaru

2. **Kryterium – doświadczenie w realizacji materiałów przyrodniczych**

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1 – 10 punktów .

0-2 realizacje – 0 pkt.

3-5 realizacji – 4 pkt.

>6 realizacji – 8 pkt.

>6 realizacji, w tym minimum 2 referencje – 10 pkt.

3. **Kryterium – Przygotowanie zadania opisanego w zapytaniu**

Ocenić będzie podlegała propozycja realizacji opisanego w Załączniku nr 1 zadania (przygotowanie kampanii promocyjnej skierowanej do sektora biznesu).

W trakcie oceny przedstawionej oferty pod uwagę będzie brane: efektywność i skuteczność zaproponowanych działań, zrozumienie specyfiki sektora organizacji pozarządowych, w szczególności

organizacji ekologicznych, kreatywne podejście i dostosowanie zaproponowanych działań charakteru grupy docelowej.

Maksymalna liczba punktów to 10 pkt.

## VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe.

- Zamawiający nie przewiduje dokonywania zamówień uzupełniających.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

## VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: [skopania@wwf.pl](mailto:skopania@wwf.pl) w terminie do **27.03.2023 r. godz. 15:00**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e – mail należy wpisać:

**Zapytanie ofertowe – Agencja PR**

W przypadku wpisywania innego tytułu wiadomości oferta może nie zostać oceniona.

## IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość podpisania umowy z więcej niż jednym Oferentem.
3. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
5. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym przygotowania planu kampanii.
6. WWF dopuszcza możliwość dokonania zmian w opisanym w OPZie zakresie działań i renegecowanie cen. Zmiany będą podyktowane jak najlepszym dopasowaniem działań do ostatecznego planu komunikacji.

## X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik Nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia Wykonawcy
Załącznik nr 4	Klauzula informacyjna RODO
Załącznik nr 5	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 6	Istotne postanowienia umowy