



Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 660 44 33
www.wwf.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2023/03/108 z dnia 30.03.2023 r.

Projekt nowego serwisu internetowego www oraz nowych produktów i usług fundraisingowych dla Fundacji WWF Polska.

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa
Tel.: + 48 22 660 44 33;
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: Beata Gosk, email: bgosk@wwf.pl, tel.: +48 888 038 026 oraz Katarzyna Deresz, Tel.: +48 693 055 739; email: kderesz@wwf.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest projekt nowego serwisu internetowego www oraz nowych produktów i usług fundraisingowych, zrealizowany metodą Service Design Thinking.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Forma współpracy - umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT. Podane w formularzu oferty wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

- a. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania, wykażą w oświadczeniu (załącznik nr 3), że przed upływem terminu składania ofert wykonali co najmniej 3 projekty przeprowadzone metodą Service Design. Prosimy o opis założeń i wyników projektów, a w przypadku projektu strony www o link.

- b. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił przynajmniej 3 osoby dedykowane do realizacji zamówienia (w tym UX designer), posiadające wiedzę i doświadczenie niezbędne do należytej realizacji zamówienia.

V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (Załącznik nr 2)
2. Szczegółowy kosztorys wraz z planem projektu
3. Pełny opis oferty wraz z przedstawieniem doświadczenia członków zespołu realizującego projekt
4. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia wykonawcy (Załącznik nr 3)
5. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 4)
6. Klauzula informacyjna RODO (Załącznik nr 5)

VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia	20%
2.	Propozycja zgodna z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniająca rekomendacje	60%
3.	Doświadczenie ekspertów dedykowanych do wykonania zamówienia	20%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację przedmiotu zamówienia:

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{C_{oA}} * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_A – wartość punktowa ocenianego kryterium
 C_{min_A} – najniższa cena badania ze złożonych ofert
 C_{oA} – cena ocenianej oferty na dane badanie

Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany zakresu zamówienia jeśli będzie to konieczne do otrzymania satysfakcjonującego efektu przeprowadzonych prac.

2. Kryterium – przedstawienie propozycji zgodnie z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniającej rekomendacje

Ocenić będzie podlegać przygotowana propozycja realizacji projektu oraz jej zgodność z opisem przedmiotu zapytania.

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1 – 10 punktów za przedstawioną propozycję

3. Kryterium – ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia

W tym kryterium można zdobyć maksymalnie 10 pkt.:

- 3 pkt przy udokumentowaniu (opis założeń i wyników) 3 projektów przeprowadzonych metodą Service Design
- 5 pkt. przy udokumentowaniu (opis założeń i wyników) 4-6 projektów przeprowadzonych metodą Service Design
- 10 pkt. przy udokumentowaniu (opis założeń i wyników) 7 i więcej projektów przeprowadzonych metodą Service Design

VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe.

- Zamawiający przewiduje dokonywania zamówień uzupełniających.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: skopania@wwf.pl w terminie do **13 kwietnia 2023 r. godz. 23:59**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e – mail powinna znaleźć się poniższa treść:

Zapytanie ofertowe – Projekt serwisu www metodą Service Design

IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
4. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym kosztów rozmowy kwalifikacyjnej.

X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia
Załącznik nr 4	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 5	Klauzula informacyjna RODO
Załącznik nr 6	Wzór umowy