



Numer referencyjny WYD/2023/03/108

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - Opis przedmiotu zamówienia

Projekt nowego serwisu internetowego www oraz nowych produktów i usług fundraisingowych dla Fundacji WWF Polska

1. Określenie przedmiotu zapytania

Przedmiotem zamówienia jest projekt nowego serwisu internetowego www oraz nowych produktów i usług fundraisingowych, zrealizowany metodą Service Design Thinking.

2. Założenia dotyczące realizacji zlecenia

Chcemy, żeby projekt był zrealizowany w podejściu Service Design Thinking.

Zakres czynności objętych zamówieniem jest następujący:

1. Desk research dotyczący organizacji i grup działających na rzecz środowiska, ich strategii, komunikacji, produktów i usług.
2. Warsztat Kick-off z udziałem interesariuszy.
3. Opracowanie wyzwania i poznanie oczekiwań interesariuszy.
4. Przeprowadzenie badań z darczyńcami (i potencjalnymi darczyńcami) w formie wywiadów pogłębionych z elementami ko-kreacji. Celem badań jest zrozumienie obecnych doświadczeń darczyńców w kontekście korzystania ze strony www jako miejsca informacji i płatnej adopcji. Minimum 18 respondentów.
5. Zbudowanie person.
6. Zmapowanie obecnej Customer Journey Map.
7. Przygotowanie wytycznych projektowych.
8. Przeprowadzenie warsztatów ideacyjnych z zespołem.
9. Stworzenie koncepcji nowego fundraisingowego serwisu www.
10. Opracowanie prototypu low-fidelity serwisu.
11. Testy i rewizja koncepcji na prototypie low-fidelity. Minimum 12 respondentów.
12. Przygotowanie Service Blueprint - scenariusza usługi uwzględniającego działania po stronie WWF i docelową Customer Journey Map.
13. Opracowanie makiety nowego serwisu www od strony UX do poziomu pixel perfect (wraz z testami i konsultacjami z zespołem).
14. Przygotowanie materiałów do przekazania developerom pracującym nowy serwis www.
15. Przygotowanie i prezentacja raportu podsumowującego cały projekt.



Forma rozliczenia:

Opłata za zlecone zadania (zgodnie z punktami powyżej) wykonane w terminie max. 12 miesięcy od podpisania umowy. W kosztorysie prosimy o podanie stawek godzinowych poszczególnych specjalistów oraz estymowanej liczby godzin (w ujęciu kolejnych etapów projektu) poświęconych na realizację zadań.

3. Informacje dodatkowe

- a. Przed rozpoczęciem pracy odbędzie się briefing z zespołem Fundraisingu w Fundacji WWF Polska, który będzie głównym odbiorcą zamówienia. W trakcie spotkania zostaną doprecyzowane wszystkie szczegóły zamówienia.
- b. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.
- c. Zamawiający przewiduje możliwość zlecenia prac dodatkowych na podstawie dodatkowej wyceny i stawek przedstawionych w ofercie.

4. Termin wykonania zamówienia

Maksymalnie 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy.