



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Warszawa, 15.03.2023r.

Zapytanie o ofertę cenową

Szanowni Państwo,

Fundacja WWF Polska zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na usługę przeprowadzenia badania określenia zużycia oleju palmowego w Polsce oraz oszacowanie udziału oleju palmowego certyfikowanego RSPO na polskim rynku w latach 2021-2022. Zakres i ilość informacji zawartych w raporcie powinny być tożsame z informacjami z raportów z lat poprzednich. Przedmiot zamówienia nie dotyczy oprawy graficznej raportu.

Tło

Światowa gospodarka zużywa ogromne ilości oleju palmowego (dalej: OP). Nasza zachłanność na ten surowiec wiąże się z olbrzymimi skutkami środowiskowymi. Przyczynia się to do utraty lasów tropikalnych, a zagrożone gatunki takie jak: orangutan, słoń sumatrzeński, pantera mglista czy tygrys sumatrzeński tracą siedliska. Powierzchnia zajmowana przez uprawy palmy olejowej wciąż wzrasta, mimo wprowadzanych ograniczeń i moratoriów. W przestrzeni publicznej coraz częściej pojawia się inicjatywa całkowitego bojkotu OP.

Fundacja WWF Polska jest inicjatorem [Polskiej Koalicji ds. Zrównoważonego Oleju Palmowego](#) (PKZOP), która jest niezależną koalicją złożoną z przedstawicieli firm kluczowych branż, organizacji pozarządowych oraz jednostek certyfikujących, a wspierana jest przez Radę Naukową. Misją Koalicji jest podejmowanie działań w celu zwiększenia wiedzy i świadomości na temat zrównoważonego OP wśród konsumentów i podmiotów działających na rynku polskim, a także wspieranie firm w osiągnięciu poziomu wykorzystania oleju certyfikowanego w Polsce na poziomie 100%.

W ramach prac Koalicji publikujemy raporty dotyczące rynku OP w Polsce. Raport, będący przedmiotem zamówienia ma być ich kontynuacją, umożliwiającą porównywanie danych oraz wyznaczenie konkretnej daty rocznej, kiedy nastąpi osiągnięcie 100% certyfikowanego OP w Polsce.

Opis przedmiotu usługi:

Przedmiotem zamówienia jest Raport zużycia OP w Polsce i poziomu certyfikowanego* OP na polskim rynku za lata 2021- 2022.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w **Załączniku nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia**.

Termin wykonania zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 15.05.2023 roku, z uwzględnieniem poszczególnych terminów:

- zebranie danych i ich analiza oraz przedstawienie częściowych wyników na spotkaniu roboczym z zespołem WWF Polska: do dnia 27.04.2023 r.



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

- naniesienie ewentualnych uwag i poprawek WWF Polska i przekazanie finalnego raportu: do dnia 15.05.2023 r.

WWF Polska zastrzega sobie prawo do 3 iteracji poprawek do raportu.

Warunki udziału w zamówieniu:

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zamówienia wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonali **co najmniej 3 opracowania** z zakresu handlu, ochrony środowiska i/lub ekonomii środowiskowej, tj. plany, raporty, opinie, ekspertyzy. Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w zapytaniu Wykonawca wraz z ofertą przedstawi spis wykonanych opracowań (konkretne case studies).
2. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił listę przynajmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, posiadających wiedzę i kwalifikacje w zakresie ochrony środowiska i/lub ekonomii środowiskowej do należytej realizacji zamówienia.

Prosimy o przedstawienie oferty cenowej podając wycenę poszczególnych działań (netto i brutto), uwzględniając dokładny opis konkretnych działań jednostkowych i ich koszty.

Prosimy też o załączenie informacji pomocnych do wyboru najkorzystniejszej oferty potwierdzającymi doświadczenie w zakresie handlu/ochrony środowiska/ekonomii środowiskowej.

Oferent może spisać pytania do Zamawiającego i wysłać je pod adresy e-mail wskazane w zamówieniu, jednak nie później niż na 5 dni roboczych przed upływem terminu składania ofert. Zamawiający może zdecydować się na odpowiedź na pytania w formie e-mail lub spotkania online z Oferentem. Od wysłania pytań Zamawiający ma 3 dni robocze na odpowiedź Oferentowi

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oraz możliwość negocjowania przedstawionej ceny wybranej oferty ze względu na sztywno skalkulowane koszty na realizację zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

Na oferty oczekujemy w terminie do dnia **29.03.2023 do godz. 12.00. O terminie wpłynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.**

Ofertę należy składać pocztą elektroniczną na adres: anaumiec@wwf.pl oraz mrusilowicz@wwf.pl

*WWF Polska uznaje certyfikację RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil) za najlepszą obecnie istniejącą certyfikację na rynku, która gwarantuje zrównoważony charakter upraw i wiarygodne kryteria środowiskowe.

Fundacja WWF Polska



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Załącznik 1 - Opis przedmiotu zamówienia

1. Raport z badania zużycia oleju palmowego w Polsce oraz oszacowanie poziomu certyfikowanego oleju palmowego na polskim rynku za lata 2021- 2022 powinien być kontynuacją raportów opracowanych przez firmę doradczą Frost &Sullivan z lat poprzednich:

<https://olejpalmowy.com/wp-content/uploads/2021/07/Raport-z-badania-oleju-palmowego-2021.pdf>

<https://olejpalmowy.com/wp-content/uploads/2020/10/Raport-z-badania-oleju-palmowego-w-Polsce.pdf>

Celem badania jest określenie całości zużycia oleju palmowego w Polsce oraz oszacowanie udziału oleju palmowego certyfikowanego RSPO na polskim rynku. Warto uwzględnić kontekst wojny w Ukrainie i jej wpływu na stan rynku OP.

2. Raport powinien mieć charakter popularno-naukowy, z wykazaniem źródeł i metodyki obliczeń.
3. Zużycie oleju palmowego i poziom certyfikowanego oleju palmowego w Polsce powinny być przedstawione według kategorii produktów zaproponowanych w raportach z lat poprzednich. Dane z lat 2021-2022 powinny być porównane i przeanalizowane z danymi z raportów z lat 2019 i 2020.
4. Raport powinien zawierać wstęp i sekcje dot. metodologii, zmian w konsumpcji oleju palmowego w Polsce, poziomu certyfikowanego OP w Polsce oraz podsumowanie i źródła.
5. Zamawiający przewiduje zorganizowanie przynajmniej 2 spotkań członków zespołu przygotowującego raport ze strony WWF ze Zleceniobiorcą w siedzibie Fundacji WWF Polska przy ul. Usypiskowej 11 w Warszawie. Istnieje możliwość zorganizowania spotkań zdalnie. Pierwsze spotkanie odbędzie się przed rozpoczęciem prac tuż po podpisaniu umowy, a drugie w trakcie prac nad raportem. Przewidywana data spotkania: 27.04.2023. Pierwsze spotkanie ma na celu ustalenie wspólnego rozumienia celu przygotowania raportu i wyjaśnienia wszelkich wątpliwości przed rozpoczęciem realizacji zadania. Drugie spotkanie odbędzie się w trakcie realizacji umowy, na etapie ostatecznego zdefiniowania przez Wykonawcę metody analizy zużycia oleju palmowego w Polsce oraz oszacowania udziału oleju palmowego certyfikowanego RSPO na polskim rynku. Zidentyfikowane zostaną również ewentualne problemy związane z tą metodą oraz sposoby poradzenia sobie z tymi problemami. Wykonawca przekaże, najpóźniej na 3 dni robocze przed planowanym spotkaniem, wstępną wersję (szkic) pracy zawierającą opis metodologii, dostępność danych oraz podejście do zidentyfikowanych problemów i wątpliwości. Na spotkaniu Wykonawca zobowiązany będzie do udzielenia odpowiedzi na pytania członków Zespołu Zleceniodawcy (nadesłanych do Wykonawcy przed spotkaniem i dotyczących zakresu opracowania), a po spotkaniu, Wykonawca wprowadzi ewentualne zmiany i modyfikacje do zaprezentowanej pracy, będące wynikiem spotkania i otrzymanych uwag. Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia 3 iteracji poprawek zgłoszonych przez WWF Polska. Zleceniodawca może zgłosić uwagi, dotyczące poprawności wprowadzenia uwag, zmian lub modyfikacji z prośbą o naniesienie ich zgodnie z wolą Zleceniodawcy.
6. Wykonawca zobowiązany jest przekazać przedmiot zamówienia w edytowalnej formie elektronicznej w formacie MS Word, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub na elektronicznym nośniku danych.
7. Przedmiot zamówienia nie dotyczy oprawy graficznej raportu.