



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33  
Fax: +48 22 660 44 32  
www.wwf.pl

Warszawa, dnia 07.03.2023 r.

## Wykonawcy

Dotyczy: **przedstawienie oferty cenowej w związku z nawiązaniem współpracy z agencją zajmującą się działaniami związanymi z zaproszeniem dziennikarzy na warsztaty dla dziennikarzy\_rek nt. "Wiedza o zrównoważonym rolnictwie".**

Zapytanie ofertowe z dnia 01.03.2023 r.

Poniżej Zamawiający przedstawia pytania Wykonawców wraz z odpowiedziami:

### **Pytanie nr 1:**

*W zapytaniu ofertowym wskazano, że przedmiotem zadania Agencji będzie „przekazanie listy mediów wraz z kontaktami”. Przekazanie tych kontaktów będzie wiązało się z przekazaniem danych osobowych dziennikarzy. Jak chcecie Państwo uregulować wspomniane przekazanie pod kątem zgodności postępowania z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym w szczególności z RODO?*

*Czy (...) przewidujecie Państwo w takim razie możliwość zrezygnowania z oczekiwania przekazania danych kontaktowych całej listy dziennikarzy, do których prowadzone będą działania zapraszające, i ograniczenia się przez Agencję jedynie do przekazania listy tych dziennikarzy wraz z kontaktami do nich, którzy będą obecni na organizowanym przez Zamawiającego wydarzeniu? Lub w drugim wariantcie czy jesteście w stanie Państwo wygospodarować oddzielny, dodatkowy budżet na to działanie, który pokryłby tę dosyć kosztowną część zamówienia?*

### **Odpowiedź nr 1:**

Zamawiający oczekuje od Agencji przekazania listy mediów wraz z kontaktami, na którą składa się: imię i nazwisko dziennikarza\_rki, adres mailowy, telefon służbowy, nazwa redakcji. Są to dane publiczne.

W umowie z potencjalnym Wykonawcą zostanie zawarty zapis o przetwarzaniu tych danych przez Agencję na potrzeby realizacji umowy.

Zgodnie z zapytaniem o ofertę cenową zadaniem Agencji jest przekazanie Zamawiającemu listy mediów wraz z kontaktami (ok. 150 adresów), a nie jedynie listy uczestników wydarzenia.

Zamawiający nie dysponuje dodatkowym budżetem na działanie polegające na przekazaniu przez Agencję listy mediów wraz z kontaktami (ok. 150 adresów).