Fundacja WWF Polska Tel.: +48 22 849 84 69

ul. Usypiskowa 11 Fax: +48 22 646 36 72

02-386 Warszawa www.wwf.pl

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

1. **Zamawiający**

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11 02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 849 84 69

www.wwf.pl

1. **Określenie przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie publikacji o charakterze przewodnika energetycznego, w dwóch wersjach: dla gospodarstw domowych i mikroprzedsiębiorstw. Publikacje mają ułatwiać wybór rozwiązań ograniczających zużycie i koszty użytkowania ciepła i energii elektrycznej przez adresatów publikacji. Publikacje te posłużą jako scenariusz do stworzenia narzędzia online dla użytkowników. Wybrany Wykonawca powinien przy tworzeniu publikacji uwzględnić łatwość, z jaką publikację można przerobić na narzędzie online. Jednocześnie Wykonawca będzie konsultować przebieg prac nad tworzeniem przewodnika z Zamawiającym i uwzględniać jego uwagi w procesie tworzenia.

1. **Realizacja zamówienia**
	1. **Kontekst projektu:**

Na zmiany wywołane kryzysem klimatycznym w ostatnich latach nakładasię kryzys energetyczny i nieprzewidywalne zmiany dostępności oraz cen paliw kopalnych i energii z nich pozyskiwanej. Osiągnięcie celów neutralności emisyjnej deklarowanych przez Unię Europejską, a także poprawa bezpieczeństwa energetycznego wymaga zmiany sposobu użytkowania energii w całej gospodarce. Szczególnie wrażliwym obszarem transformacji energetycznej są gospodarstwa domowe i mikroprzedsiębiorstwa, m.in. ze wzgl. na ograniczony bądź fragmentaryczny dostęp do informacji i doradztwa w tym zakresie.

W tej sytuacji na znaczeniu zyskują rozwiązania pozwalające ograniczyć uzależnienie od niestabilnego rynku paliw i ograniczyć koszty zaopatrzenia w energię i ogrzewania dla gospodarstw domowych i niewielkich przedsiębiorstw. Można to osiągnąć dzięki poprawie efektywności energetycznej i wykorzystanie lokalnych źródeł energii odnawialnej.

* 1. **Zakres zamówienia**
1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie poradnika – instrukcji, ułatwiającej dobór najlepszych rozwiązań prowadzących kompleksowo do zmniejszenia zapotrzebowania i autonomii energetycznej. Przewodnik miałby dostarczać wiedzy w jaki sposób przejść na „zieloną” energię, wybierając rozwiązania zrównoważone ekologicznie i ekonomicznie. Poradnik przygotowany musi być w dwóch wariantach (dla osób prywatnych oraz dla małych przedsiębiorców). Wyjaśniałby krok po kroku w jaki sposób ograniczyć zużycie energii a także uzyskać własne, optymalnie dobrane źródło i maksymalną autokonsumpcję energii.
2. Fundacja WWF Polska poszukuje Wykonawcy gotowego dostarczyć wycenę dwóch wersji przewodnika:
	1. w postaci gotowego dokumentu w języku polskim łącznie z projektem graficznym,
	2. przygotowania dokumentu bez projektu graficznego.

Zamawiający zastrzega sobie wybór do realizacji tylko jednej z powyższych opcji.

1. Przewodnik ma być rodzajem klucza, w którym przechodząc kolejne wybory lub wybierając przedziały użytkownik przechodzi do końcowego rozwiązania, na które składają się propozycje działania w poszczególnych obszarach (oszczędzanie, efektywność, źródło ciepła itp.). W zależności od wybranej odpowiedzi, użytkownik kierowany jest do kolejnych etapów na podstawie stanu istniejącego i możliwości dostępnych w jego konkretnym przypadku (w zależności od miejsca zamieszkania, powierzchni domu/mieszkania, rodzaju ogrzewania itp.). Przykładowa kolejność rozwiązywania poszczególnych problemów w przewodniku może wyglądać następująco:
	1. Ocena stanu istniejącego
	2. Analiza potrzeb i dostępne możliwości działań
	3. Ograniczenie zużycia energii
	4. Zmniejszenie zapotrzebowania
	5. Wybór źródła ciepła
	6. Wybór innych źródeł energii
	7. Harmonogram czasowy, kolejność działań
	8. Finansowanie i programy wsparcia
2. Po przejściu każdego etapu powstać powinno rozwiązanie cząstkowe składające się na rozwiązanie końcowe. W efekcie użytkownik ma uzyskać całościowy plan transformacji, który może być realizowany sukcesywnie w kilku etapach (np. w kolejnych latach). Rozwiązanie będzie dopasowane do indywidualnej sytuacji użytkownika klucza, możliwości technicznych i finansowych.
3. Należy wskazać źródła danych i rozwiązań proponowanych w przewodniku, w tym: nazwę autora, tytuł publikacji, miejsce i rok publikacji, numer strony, link do źródeł online oraz datę pozyskania źródła. Publikacja musi zawierać bibliografię, słowniczek, spis treści.
4. Jako że publikacja, założenia scenariuszy i warunki brzegowe, wyniki i należą do zakresu zamówienia, prawa majątkowe do wspomnianych dóbr zostaną przeniesione na Zamawiającego w momencie zrealizowania zamówienia.
5. Zlecona publikacja winna zawierać takie elementy, jak:
	1. Wprowadzenie z głównymi celami publikacji.
	2. Opis (instrukcję) sposobu posługiwania się przewodnikiem wraz z przykładem.
	3. Propozycje działań w celu obniżenia kosztów i zużycia energii w zakresie:
		1. zużycia energii elektrycznej,
		2. zapotrzebowania na ciepło i strat ciepła,
		3. modernizacji lub wymiany źródła ciepła,
		4. pozyskania lub dostępu do własnego źródła energii,
		5. wykorzystania magazynów energii elektrycznej lub ciepła.
	4. Kryteria i opis sposobu wyboru rozwiązań proponowanych w przewodniku wraz ze sposobem wykonywania ew. obliczeń. Podstawowe kryteria powinny obejmować efektywność energetyczną i zmniejszenie emisyjności a także wynik ekonomiczny.
	5. Wykaz rozwiązań technicznych i formalnych przywoływanych publikacji wraz z ich podstawową charakterystyką.
	6. Wykaz dostępnych źródeł dofinansowania inwestycji w dziedzinie energii.
	7. Wykaz źródeł i literatury wykorzystanej do stworzenia przewodnika.
6. Publikacja powinna być napisana językiem przystępnym dla użytkowników oraz mieć atrakcyjną, zrozumiałą formę. W zakresie merytorycznym powinna bazować na literaturze naukowej, publikacjach instytucji badawczych czy dokumentach strategicznych i raportach instytucji rządowych o uznanej renomie. Potencjał technologiczny, przykłady oraz dane przyjęte do obliczeń powinny być oparte na literaturze możliwie najnowszej.
7. W przypadku dostarczenie wersji z projektem graficznym, publikacja powinna powstać zgodnie z brandbookiem WWF i zawierać odpowiednie logotypy, w **tym również logotyp ewentualnego Partnera. Dostarczenie logotypów jest obowiązkiem Zamawiającego.**
8. Zamówienie będzie zrealizowane w czasie 90 dni od daty podpisania umowy. Po 20 dniach od daty podpisania umowy zleceniobiorca musi przedstawić Fundacji WWF Polska założenia i strukturę przewodnika. Po 60 dniach od daty podpisania umowy zleceniobiorca przedstawi Fundacji WWF Polska wstępne treści, które zostaną użyte w przewodniku, które zostaną skonsultowane przez Zamawiającego w ciągu 10 dni roboczych.
9. **Złożenie oferty**
	* + 1. Ofertę należy przesłać na adresy mtroczynski@wwf.pl i mkowalczyk@wwf.pl w terminie do 28.02.2023 r.