Warszawa, dnia 19.10 2022 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na usługę planowania i zakupu mediów do kampanii ZGL**

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest usługa zaplanowania i zakupienia mediów do kampanii dla zrównoważonej gospodarki leśnej. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego („Przedmiot Zamówienia”).

1. **Wartość zamówienia**

Zamawiający przeznaczy na realizację przedmiotu zamówienia kwotę do maksymalnie 99 000 zł brutto.

1. **Termin wykonania Przedmiotu zamówienia:**

Wraz z ofertą Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję szczegółowego harmonogramu realizacji działań (w tym np. termin finalnej akceptacji mediaplanu, termin przesłania materiałów do mediów) przy czym Zamawiający zastrzega, że przynajmniej jedno z działań w mediach musi wystartować najpóźniej w tygodniu 21-27 listopada 2022 r.

1. **Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

1. Posiada udokumentowane doświadczenie w planowaniu i zakupie mediów dla organizacji społecznych z jednorazowym budżetem mediowym nie mniejszym niż 100 000 zł brutto.
2. dysponuje zespołem co najmniej 2 osób dedykowanych (nie na wyłączność) do realizacji zamówienia, posiadających minimum trzy lata doświadczenia zawodowego w zakupie i planowaniu mediów.
3. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi z zakresu zakupu i planowania mediów o jednorazowym budżecie mediowym 500 000 zł brutto.
4. **Dokumenty jakie wykonawca winien załączyć wraz z ofertą:**
5. Plan mediowy zawierający proponowane kanały i narzędzia/formaty, okres trwania kampanii w poszczególnych kanałach, terminy dostarczenia kreacji/materiałów, planowane dotarcie działań do odbiorców kampanii, budżet.
6. Oświadczenie o spełnianiu warunków (Załącznik nr 2)
7. Harmonogram działań.
8. **Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy** 
   * + 1. Kryterium – efektywności planowanych działań (20%) rozumiana jako stosunek ceny brutto planowych działań mediowych do zbudowanego przez nie zasięgu.
       2. Dopasowanie kanałów i formatów mediowych do wypracowanego przez Zamawiającego pomysłu (załącznik „Pomysł kreatywny”) (40%)
       3. Kreatywność propozycji oraz zaproponowanie niestandardowych działań, które wzmocnią przekaz i spowodują większą zauważalność i skuteczność kampanii (40%)
9. **Sposób i termin składania ofert**
10. Ofertę należy przesłać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: kkrol@wwf.pl
11. Ofertę należy złożyć do dnia 26.10.2022 r. do godziny 12:00. O terminie wpłynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową.
12. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
13. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
14. **Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami**

Osobami wyznaczonymi do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego są:

1. W zakresie merytorycznym: kkrol@wwf.pl
2. **Uwagi końcowe**
3. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi Wykonawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do ceny i zakresu oferty.
4. Wszyscy Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy*.*
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania objętego niniejszym zapytaniem ofertowym bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty przez Wykonawcę. Wykonawcy nie przysługują również żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego w związku z unieważnionym postępowaniem.
6. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
7. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego