

**POMYSŁ KREATYWNY**

**KAMPANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI LEŚNEJ**

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

**SPOT 30”** (work in progres, jeszcze wybieramy i modyfikujemy ucięcia)

*W filmie oddajemy głos… lasowi. To on jest narratorem, mówi do nas głębokim (jak las) męskim głosem. Film opieramy na ujęciach stockowych. To seria scen, które ilustrują kolejne zdania z monologu lektora.*

Widzimy osobę czytającą książkę.

*GŁOS:* ***Jestem w książce, którą właśnie czytasz***

Widzimy teraz niemowlaka w pieluszce.

*GŁOS:* ***I w pieluszce Twojego dziecka***

Galeria sztuki. Widzimy finezyjną rzeźbę.

*GŁOS:* ***Jestem w galeriach sztuki***

Wybieg na pokazie mody. Kolorowe stroje na modelkach.

*GŁOS:* ***I na pokazach mody***

Lato. Kobieta chroni się przed słońcem lekkim kapeluszem (wykonanym z papieru).

*GŁOS:* ***W kapeluszu, który zakładasz latem***

Zimowy wieczór. Płonące drwa w kominku.

*GŁOS:* ***I w cieple, w którym chronisz się zimą***

Bose stopy na drewnianej podłodze.

*GŁOS:* ***Pod Twoimi stopami***

Ujęcie ukazujące od spodu korony drzew – jakbyśmy idąc lasem spojrzeli w górę.

*GŁOS:* ***I nad Twoją głową***

Malownicze ujęcia lasów – słońce w koronach drzew, lotnicze ujęcia z drona na duże połacie lasów. Dopiero teraz nasz narrator ujawnia, kim jest.

*GŁOS:* ***Jestem lasem. Być może nawet nie wiesz, w jak wielu codziennych sprawach wykorzystujesz moje drewno.*** ***Pozyskujmy je odpowiedzialnie.***

Plansza końcowa z hasłem i logo akcji…

*GŁOS:* ***Bez lasów będziemy w lesie.***

i copy:  
KAMPANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI LEŚNEJ.

(+przekierowanie na stronę www)

**KV** (work in progress):

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznieObraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

Obraz zawierający tekst

Opis wygenerowany automatycznie

Powyższa lokalizacja jest przykładowa. Zależy nam na przynajmniej jednej zwracającej uwagę, kreatywnej lokalizacji. Może to być też jakiś bardziej rozbudowany non-standard ooh.