

## Załącznik nr 1: SPECYFIKACJA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Przedmiot Zamówienia

Opracowanie informacyjnego przewodnika online dla biznesu (dotyczy przygotowania treści oraz materiałów wizualnych do umieszczenia na stronie internetowej Fundacji oraz plików pdf) w zakresie interwencji terenowych, takich jak zalesianie, renaturyzacja czy tworzenie obszarów chronionych prywatnie.

### Szczegółowa charakterystyka zamówienia:

#### Cel przewodnika:

- Zainspirowanie biznesu do inwestowania w przyrodę, podejmowania nieszablonowych działań oraz wskazanie, gdzie potrzeba jest najpilniejsza.
- Promocja obszarów chronionych prywatnie oraz zachęcenie biznesu do zainwestowania w wybrane, cenne przyrodniczo lokalizacje.
- Zebranie wiedzy i dobrych praktyk w zakresie zalesiania, by było to działanie dobre dla klimatu i różnorodności biologicznej, oraz wskazanie, jakich działań unikać.

#### Zarys problemu:

Coraz częściej można spotkać się z próbami mitygacji przez firmy czy inne podmioty swojego wpływu na klimat i bioróżnorodność poprzez realizację projektów terenowych, a zwłaszcza sadzenie drzew. Jeśli jednak ma ono wspomagać bioróżnorodność, musi spełniać szereg warunków. W innym razie istnieje poważne ryzyko, że takie projekty będą mieć negatywny wpływ na przyrodę, doprowadzą do spadku bioróżnorodności lub spowodują dodatkowe emisje CO<sub>2</sub>. Dodatkowo, jeśli takie działania są promowane przez firmę jako kompensacja emisji dwutlenku węgla, mogą być uznane za „greenwashing”.

Niniejszy przewodnik, oparty na nauce i najlepszych praktykach, ma umożliwić firmom i innym podmiotom zainteresowanym projektami terenowymi podjęcie rozsądnych decyzji związanych z renaturyzacją, zachowaniem bioróżnorodności, sekwestracją CO<sub>2</sub> i zalesianiem. Ma również zwiększyć wiedzę na temat terenów podmokłych i torfowisk, których ochrona należy do najskuteczniejszych naturalnych sposobów sekwestracji dwutlenku węgla. Jednocześnie, zapewniają wysoką różnorodność biologiczną i usługi ekosystemowe o kluczowym znaczeniu, takie jak zatrzymywanie i oczyszczanie wody. Choć większość terenów podmokłych w Europie, w tym w Polsce, uległa degradacji, to obecnie dysponujemy wiedzą i narzędziami do skutecznej odbudowy tych siedlisk. Rekultywacja terenów podmokłych w kraju mogłoby znacząco przyczynić się do łagodzenia zmian klimatu poprzez sekwestrację dwutlenku węgla, a także odwrócenia kryzysu bioróżnorodności przy jednoczesnym zabezpieczeniu innych istotnych usług ekosystemowych, takich jak retencja wody. Przywrócenie może w wielu przypadkach wiązać się z tworzeniem obszarów chronionych, a obszary PPA mogą odgrywać w tym procesie znaczącą rolę.

#### Definicje terminów:

**Obszar prywatnie chroniony (lub PPA – Privately Protected Area)** - obszar chroniony, o którego powstaniu oraz zarządzaniu nim decyduje podmiot prywatny (np. organizacja pozarządowa, osoba prywatna, firma).

**Zrównoważone zalesianie** – doprowadzanie do powstania zadrzewień na danym terenie, w sposób niezagrażający bioróżnorodności i wspierający jej wzrost na tym terenie.

### **Zakres przewodnika:**

Przewodnik ma omówić renaturyzację oraz zrównoważone zalesianie w kontekście działań, jakie firmy mogą podjąć, poza łańcuchem wartości, w celu bilansowania swojego wpływu na naturę, zwłaszcza sekwestracji CO<sub>2</sub>.

### **Zarys konspektu:**

1. Wstęp WWF (1 strona)
2. Executive summary (max 5 stron)  
Cel: w łatwy i przystępny dla biznesu sposób prezentuje konkluzje z całego przewodnika – powinny się tu znaleźć najważniejsze informacje, liczby, wnioski, rekomendacje, najlepiej w formie przyjaznej dla oka, zawierającej elementy takie jak infografiki, czy wykresy.  
Ma to być część, która będzie również do pobrania w formie PDF i będzie stanowiła przewodnik dla biznesu, która zawiera rozważania dotyczące inwestycji w projekty przyrodnicze w Polsce i odpowiada na pytania: jak najsensowniej do nich podejść, by działania były skuteczne i trwałe.
3. Część 1 – Zarysowanie tła i kontekstu dla całego przewodnika oraz opis kierunku działań firmy w kontekście strategii zrównoważonego rozwoju według priorytetów: w pierwszej kolejności minimalizacja własnego wpływu poprzez redukcję np. gazów cieplarnianych, następnie działania poza łańcuchem wartości. Opis najważniejszych obszarów i narzędzi do pomiaru śladu środowiskowego oraz przykłady koalicji firm na rzecz środowiska w różnych obszarach, by pokazać globalny wysiłek biznesu (ok 3 strony).
4. Wstęp do części 2 – Zarysowanie tła i pytań badawczych dotyczących PPA, mokradeł i sadzeniu lasów w kontekście ochrony różnorodności biologicznej oraz sekwestracji CO<sub>2</sub>. Pozytywne przykłady współpracy WWF z firmami.
5. Część 2 – sekwestracja CO<sub>2</sub> – o skuteczności i efektywności poszczególnych rozwiązań oraz pułapkach, które mogą wystąpić w czasie ich realizacji. Zebranie informacji nt. tego, jakie działania są najskuteczniejsze z punktu widzenia sekwestracji CO<sub>2</sub> przez przyrodę w Polsce, jak/czy lasy mogą w tym pomóc, czy sadzenie lasów jest skuteczną metodą, czy można to wiarygodnie policzyć, na jakie praktyki uważać (10 stron?)
6. Wstęp do części 3 – Opis metodyki badania i podsumowanie wyników (ok 1-2 strony)
7. Część 3 – mapa terenów zdegradowanych (poza zakresem zapytania)
8. Część 4 – Lokalizacje wybrane do renaturyzacji w pierwszej kolejności (poza zakresem zapytania)
9. Część 5 – Wytyczne dotyczące zrównoważonego zalesiania (ok 15-20 stron):

Ostateczny konspekt, i objętości poszczególnych części mogą ulec zmianie ale muszą być zatwierdzone przez WWF. Orientacyjne długości tekstów zostały podane w stronach przeliczeniowych.

### **Uwagi dodatkowe:**

- Praca nad przewodnikiem zawierać będzie następujące etapy:

1. spotkanie warsztatowe z WWF na żywo w siedzibie WWF Polska (o ile warunki pandemiczne na to pozwolą, w innym wypadku – online) na którym omówimy cele i potrzeby związane z przewodnikiem oraz opracujemy ostateczną wizję przewodnika;
  2. przesłanie przez firmę finalnej koncepcji (zaktualizowany konspekt + krótki opis każdego z rozdziałów, wskazane sformułowania, wskazówki co powinno być podkreślone, jaki język powinien zostać użyty itp.) przewodnika i jej akceptacja przez WWF
  3. praca nad tekstami i materiałami graficznymi
  4. akceptacja finalnego produktu
- Opracowanie tekstów - z wyjątkiem wstępu WWF, części 3 (o sekwestracji CO<sub>2</sub>), części 4 (mapa zdegradowanych terenów) oraz wstępu do części 4 - na podstawie dostarczonych materiałów, konsultacji oraz materiałów znalezionych samodzielnie. Część 3 do ujednoczenia językowego, wstęp do części 4 do ujednoczenia językowego i ewentualnie dopełnienia, jeśli będzie to niezbędne do utrzymania spójności całości.
  - Tekst musi opierać się na poniżej przedstawionym konspekcie oraz ustaleniach z warsztatów z WWF, podsumowane w finalnej koncepcji przedstawionej przez zleceniobiorcę. Wszelkie zmiany muszą być konsultowane z WWF. Tekst podlega zatwierdzeniu przez WWF w ciągu 14 dni od dostarczenia.
  - Opracowanie identyfikacji wizualnej przewodnika zgodnej z wytycznymi WWF, zapewnienie potrzebnych zdjęć oraz przygotowanie materiałów graficznych, w tym infografik, potrzebnych do stworzenia strony internetowej prezentującej przewodnik.
  - Cały przewodnik ma być przyjazny dla czytelnika, łatwy w odbiorze, skierowany jest do biznesu, do osób, które rozważają inwestycję w naturę (np. zakup gruntów na cele ochrony przyrody, sadzenie drzew) w celu „zazielenienia” działań firmy. Końcowa wersja przewodnika podlega zatwierdzeniu przez WWF w ciągu 14 dni od dostarczenia.
  - Orientacyjna długość tekstów – w konspekcie (do ewentualnej rewizji podczas warsztatów)

#### **Wymogi ogólne wobec wykonawcy:**

Przy wykonywaniu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do wykorzystywania wszelkich wiarygodnych, dostępnych i aktualnych źródeł informacji, a tam gdzie jest to możliwe powinien podawać odnośniki do źródeł internetowych, pod którymi cytowana literatura, dane czy przepisy, są dostępne i weryfikowalne. Wykonawca powinien powoływać się na literaturę przede wszystkim naukową lub fachową, z zakresu tematyki przewodnika, i stosować jej cytowanie zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami. Opracowanie winno w sposób wyczerpujący zawierać cały powyższy zakres, przy czym treść winna być przedstawiona językiem zrozumiałym dla biznesu.

#### **Wymogi szczegółowe wobec wykonawcy:**

Wcześniejsze doświadczenie w przygotowywaniu komunikacji do biznesu

Wcześniejsze doświadczenie w opracowywaniu trudnych, naukowych treści w przystępny i atrakcyjny dla niespecjalistycznego odbiorcy sposób

#### **Termin realizacji: kwiecień 2023**

1. Warsztat z WWF – październik 2022
2. Finalna koncepcja – koniec października 2022
3. Dostarczenie tekstów:

- część 5. pierwsza wersja wytycznych dotyczących zalesiania – 30 listopada 2022, druga wersja – 31 stycznia 2023, finalna wersja – 15 marca 2023  
- część 1 zarysowanie tła – 15 grudnia 2022  
Wstęp do części 2 (o sekwestracji CO2) - 15 styczeń 2023  
Ujednolicenie języka części część 2 – luty 2023  
Ujednolicenie języka wstępu do części 3 – styczeń 2023  
Executive summary – 15 marzec 2023

4. Dostarczenie infografik/zdjęć – 20 luty 2023
5. Dostarczenie finalnego produktu do akceptacji – 31 marzec 2023