



Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 660 44 33
www.wwf.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2022/05/165 z dnia 06.06.2022 r.

Wdrożenie i konfiguracja Google Analytics 4.

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa
Tel.: + 48 22 660 44 33;
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: Beata Gosk email: bgosk@wwf.pl, tel.: +48 888 038 026 oraz Katarzyna Deresz, Tel.: +48 693 055 739; email: kderesz@wwf.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie i konfiguracja Google Analytics 4 oraz obsługa powdrożeniowa obejmująca działania rozwojowe, dodatkowe raporty i konfiguracje.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Forma współpracy - umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT. Podane w formularzu oferty wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy na czas nieokreślony.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

- a. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania, wykażą w oświadczeniu (załącznik nr 3), że przed upływem terminu składania ofert wykonali co najmniej 2 wdrożenia i konfiguracje Google Analytics 4. Dodatkowo można przedstawić referencje.

- b. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił przynajmniej 1 osobę dedykowaną do realizacji zamówienia, posiadającą wiedzę i doświadczenie niezbędne do należytej realizacji zamówienia.

V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (Załącznik nr 2)
2. Szczegółowy kosztorys ofertowy
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia wykonawcy (Załącznik nr 3)
4. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 4)
5. Klauzula informacyjna RODO (Załącznik nr 5)

VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia (zakres opisany w przedmiocie zapytania oraz dodatkowa stawka godzinowa na działania rozwojowe	30%
2.	Propozycja zgodna z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniająca rekomendacje	40%
3.	Doświadczenie ekspertów dedykowanych do wykonania zamówienia	30%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację przedmiotu zamówienia:

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{C_{oA}} * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_A – wartość punktowa ocenianego kryterium
 C_{min_A} – najniższa cena badania ze złożonych ofert
 C_{oA} – cena ocenianej oferty na dane badanie

Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
 - Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia zakresu zamówienia poprzez zmniejszenie liczby analizowanych grup produktów w ramach obszaru
2. Kryterium – przedstawienie propozycji zgodnie z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniającej rekomendacje
 Ocenie będzie podlegać przygotowana propozycja realizacji oraz jej zgodność z opisem przedmiotu zapytania i uwzględniająca rekomendacje
 W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1 – 10 punktów za przedstawioną propozycję realizacji
 3. Kryterium – ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia (De)
 W tym kryterium można zdobyć maksymalnie 10 pkt.:
 - 3 pkt przy udokumentowaniu 2 wykonanych wdrożeń GA4

- 5 pkt. przy udokumentowaniu 3-5 wykonanych wdrożeń GA4
- 10 pkt. przy udokumentowaniu 5 i więcej wykonanych wdrożeń GA4

W przypadku wykazania więcej niż jednej osoby oddelegowanej do pracy przy tym zleceniu, do oceny oferty będzie brana osoba o najmniejszym doświadczeniu.

VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe.

- Zamawiający nie przewiduje dokonywania zamówień uzupełniających.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: skopania@wwf.pl w terminie do **27 czerwca 2022 r. godz. 23:59**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e – mail powinna znaleźć się poniższa treść:

[Zapytanie ofertowe – Wdrożenie i konfiguracja Google Analytics 4](#)

IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
4. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym kosztów rozmowy kwalifikacyjnej.

X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia
Załącznik nr 4	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 5	Klauzula informacyjna RODO