



Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 660 44 33
www.wwf.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2022/05/113 z dnia 07.06.2022 r.

Wsparcie w zakresie działań SEO, SEM (w ramach konta Google Ad Grants) oraz obsługi konta reklamowego w sieci Google

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa
Tel.: + 48 22 660 44 33;
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: Anna Konopka, Tel.: +48 509 780 527; email: akonopka@wwf.pl oraz Beata Gosk, Tel.: +48 888 038 026, email: bgosk@wwf.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie w zakresie działań SEO, SEM (w ramach konta Google Ad Grants) oraz obsługi konta reklamowego w sieci Google.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Forma współpracy – umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT. Podane w formularzu oferty wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

3 lata od dnia zawarcia umowy.

IV. Warunki udziału w postępowaniu

- a. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania przedstawią referencje potwierdzające, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert prowadzili działania SEO, SEM (również w ramach Google Ad Grants) oraz realizowali kampanie płatne na koncie reklamowym Google dla przynajmniej 3 organizacji.

- b. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił przynajmniej 1 osobę dedykowaną do realizacji zamówienia, posiadającą wiedzę i kwalifikacje niezbędne do należytej realizacji zamówienia.

V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (Zał. nr 2)
2. Szczegółowy kosztorys ofertowy
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia wykonawcy (Zał. nr 3)
4. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (zał. nr 5)
5. Klauzula informacyjna RODO (Zał. nr 5)

VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia (zakres podstawowy oraz rozszerzony)	30%
2.	Przygotowanie propozycji odpowiadającej na opis przedmiotu zamówienia	40%
3.	Doświadczenie specjalistów dedykowanych do wykonania zamówienia	30%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. **Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację przedmiotu zamówienia:**

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{CoA} * 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C_A** – wartość punktowa ocenianego kryterium
C_{min_A} – najniższa cena badania ze złożonych ofert
Co_A – cena ocenianej oferty na dane badanie

Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia zakresu zamówienia poprzez zmniejszenie liczby analizowanych grup produktów w ramach obszaru

2. Kryterium – przedstawienie propozycji odpowiadającej na opis przedmiotu zamówienia

Ocenie będzie podlegać przygotowana propozycja realizacji.

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1-10 punktów za przedstawioną propozycję realizacji.

3. Kryterium – ocena doświadczenia specjalistów na podstawie przedstawionych referencji (De)

W tym kryterium można zdobyć maksymalnie 10 pkt.:

- 2 pkt. przy przedstawieniu 3 współprac udokumentowanych pozytywnymi referencjami,
- 5 pkt. przy przedstawieniu 4-6 współprac udokumentowanych pozytywnymi referencjami,

- 10 pkt. przy przedstawieniu powyżej 6 współprac udokumentowanych pozytywnymi referencjami.

VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe.

- Zamawiający nie przewiduje dokonywania zamówień uzupełniających.
- Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: skopania@wwf.pl w terminie do **27.06.2022 r. godz. 23:59**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e – mail powinna znaleźć się poniższa treść:

Zapytanie ofertowe – Wsparcie w zakresie działań SEO, SEM, performance.

IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
4. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym kosztów rozmowy kwalifikacyjnej.

X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia Wykonawcy
Załącznik nr 4	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 5	Klauzula informacyjna RODO