



Nr referencyjny **WYD/2022/05/113**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - Opis przedmiotu zamówienia

Wsparcie w zakresie działań SEO, SEM (w ramach konta Google Ad Grants) oraz obsługi konta reklamowego w sieci Google

1. Określenie przedmiotu zapytania

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie w zakresie działań SEO, SEM (w ramach konta Google Ad Grants) oraz obsługi konta reklamowego w sieci Google zgodnie z przedstawionymi poniżej założeniami.

2. Założenia dotyczące realizacji zlecenia

CZĘŚĆ I - SEO

Zakres działań SEO w serwisie transakcyjnym pomagam.wwf.pl, złożonym z 33 podstron:

1. Przygotowanie **planu pozycjonowania** dla serwisu pomagam.wwf.pl z podziałem na etapy oraz estymacji wzrostu ruchu w serwisie po wdrożeniu planu
2. **Dobór słów kluczowych** dla podstron serwisu pomagam.wwf.pl
3. We współpracy z WWF **przygotowanie contentu na stronę główną serwisu pomagam.wwf.pl** pod kątem nasycenia słowami kluczowymi (wraz z odpowiednimi metadanymi)
4. Wskazanie i **pomoc w usuwaniu błędów krytycznych**, o ile takie występują
5. Opracowanie **sposobu rozwiązania problemu duplicate content** na stronach transakcyjnych, dostosowanego do specyfiki naszej organizacji
6. **Współpraca z UX-em przy przebudowie serwisu – 5h**
7. **Optymalizacja:**
 - istniejącego contentu pod frazy, słowa kluczowe
 - grafik
 - nagłówków, tytułów, opisów stron
 - kodu (metadanych, mikroformatów) pod kątem robotów wyszukiwarek: dokładne wskazówki dla developerów
 - struktury serwisu, o ile wystąpi taka potrzeba
8. Rekomendacje dotyczące zwiększenia szybkości ładowania stron: dokładna instrukcja dla developerów
9. **Czuwanie nad bezpieczeństwem wprowadzania zmian** na poszczególnych etapach.

Forma rozliczenia:



Opłata za zleczone zadania (zgodnie z punktami powyżej) wykonane w terminie maksymalnie 1 roku od podpisania umowy. Prosimy o podanie stawki godzinowej oraz estymowanej liczby godzin (w ujęciu miesięcznym lub rocznym) poświęconych na realizację zadań.

Termin wykonania części pierwszej: maksymalnie 1 rok od podpisania umowy.

Po zakończeniu pracy nad w/w zadaniami wykonawca będzie zabezpieczał potrzeby zamawiającego w zakresie działań rozwojowych i utrzymaniowych zlecanych zgodnie z zapotrzebowaniem. Za te działania rozliczenie będzie odbywało się wg. stawki godzinowej wskazanej w formularzu ofertowym.

CZĘŚĆ II - SEM

Opracowanie strategii działań na koncie Google Ad Grants oraz obsługa konta:

- rekonfiguracja konta zgodnie z rekomendacjami wykonawcy
- opracowanie efektywnej struktury kampanii, grup reklam oraz słów kluczowych
- optymalizacja stawek
- dodanie nowych zdarzeń konwersyjnych
- obsługa konta grantowego
- bieżące raportowanie działań

Głównymi celami kampanii SEM prowadzonych na koncie w ramach Google Ad Grants są:

- generowanie efektywnego pod względem konwersji (darowizny) ruchu na stronie pomagam.wwf.pl
- generowanie jakościowego (zaangażowani użytkownicy, jak najdłuższe sesje) ruchu na stronę wwf.pl,

przy maksymalnym wykorzystaniu funduszy przyznanych przez Google.

CZĘŚĆ III - Obsługa konta reklamowego w sieci Google

Opracowanie taktyk oraz realizacja kampanii reklamowych w sieci Google. Rozliczenie w formie opłaty ryczałtowej za zleconą kampanię.

3. Informacje dodatkowe

- a. Przed rozpoczęciem pracy odbędzie się briefing z zespołem Fundraisingu w Fundacji WWF Polska, który będzie głównym odbiorcą zamówienia. W trakcie spotkania zostaną doprecyzowane wszystkie szczegóły zamówienia.
- b. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.

4. Termin wykonania zamówienia

Na 3 lata od dnia zawarcia umowy.