



Nr referencyjny WYD/2022/05/165

## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - opis przedmiotu zamówienia

### Wdrożenie i konfiguracja Google Analytics 4

#### 1. Określenie przedmiotu zapytania

Przedmiotem zamówienia jest wdrożenie i konfiguracja Google Analytics 4 oraz obsługa powdrożeniowa obejmująca działania rozwojowe, nowe raporty i konfiguracje.

#### 2. Założenia dotyczące przedmiotu zamówienia

Podstawowy zakres wdrożenia GA4:

- Założenie usługi GA4 i konfiguracja jej ustawień,
- Wdrożenie podstawowego tagu konfiguracji GA4 przez Google Tag Manager,
- Instalacja zdarzeń mierzących szczegółowo zachowanie użytkowników na stronie,
- Dodanie wymiarów niestandardowych, pozwalających spojrzeć na zdarzenia i konwersje w kontekście informacji właściwych dla naszej działalności,
- Dodanie metryk niestandardowych, ułatwiających analizę danych,
- Wdrożenie trybu uzyskiwania zgody (consent mode),
- Archiwizacja danych z Google Analytics Universal – rekomendacja oraz wdrożenie rozwiązania,
- Konfiguracja Google Tag Manager dla serwera (opcjonalnie).

Praca nad wdrożeniem – proponowany plan działania:

##### 1. Warsztat na start:

– przekazanie niezbędnych informacji by dopasować konfigurację Google Analytics 4 do potrzeb biznesowych związanych z danymi

– ustalenie planu pomiaru: określenie najważniejszych KPI, metryk oraz wymiarów. Wsparcie w przygotowaniu listy docelowych raportów i sposobu prezentacji danych.

##### 2. Plan wdrożenia. Przygotowanie szczegółowej listy wszystkich potrzebnych zdarzeń, metryk, wymiarów i ustawień Google Analytics 4.

3. Dokumentacja dataLayer. Ustalenie czy konieczne jest wdrożenie przez programistów kodów dataLayer.push. To może być wyzwanie ze względu na widżet transakcyjny w iframe! Data Layer na dwóch domenach (strona, widżet) – sposób konfiguracji (do omówienia w 1. kroku)

4. Konfiguracja tagów w Google Tag Manager - wdrożenie kontenera dla www, opcjonalnie www + server-side – przedstawienie rekomendacji. Zależy nam by tagowanie w GTM objęło również widżet transakcyjny.

5. Wdrożenie trybu uzyskiwania zgody (consent mode). Wsparcie we wdrożeniu narzędzia do zarządzania zgodami i zintegrowanie go z Google Tag Manager. Rekomendacja narzędzi uwzględniająca analizę kosztów utrzymania.



6. Konfiguracja ustawień w Google Analytics 4 - łącznie z podłączeniem Google Ads (2 konta), Search Console.
7. Raporty i dashboardy – konfiguracja w GA4 lub Data Studio. Który interfejs wybrać? - przedstawienie rekomendacji.
8. Rekomendacja dot. archiwizacji danych z Google Analytics Universal – w jaki sposób jesteśmy w stanie utrzymać ciągłość danych bez ponoszenia dodatkowych/nadmiernych kosztów?
9. Szkolenie dedykowane z Google Analytics 4 dla zespołu (4h) - po wdrożeniu i konfiguracji raportów.
10. Końcowe spotkanie z omówieniem konfiguracji, dokumentacji i ewentualnych kierunków rozwoju na przyszłość.

Po zakończeniu pracy nad wdrożeniem i konfiguracją GA4 wykonawca będzie zabezpieczał potrzeby zamawiającego w zakresie działań rozwojowych, nowych raportów i konfiguracji w GA4. Za te działania rozliczenie będzie odbywało się wg. stawki godzinowej wskazanej w formularzu ofertowym.

### **3. Informacje dodatkowe**

- a. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.

### **4. Termin wykonania zamówienia**

Od dnia zawarcia umowy do:

- a. **Wdrożenie i konfiguracja GA4** – 31 stycznia 2023r.
- b. **Obsługa powdrożeniowa** – czas nieokreślony.