|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Załącznik nr 2a Szczegółowa wycena Oferty** | | | | | |
| **Formularz wyceny usługi przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza** | | | | | |
|  | | | | | |
| FAZA | | | cena netto | VAT | cena brutto |
| FAZA 1 – badanie jakościowe eksploracyjne – FGI | | |  |  |  |
| FAZA 2 – badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie Polaków | | |  |  |  |
| FAZA 3 – badania jakościowe, indywidualne wywiady pogłębione | | |  |  |  |
| Cena łącznie\* (proszę przenieść do formularza ofertowego) | | | 0 |  | 0 |
| Szczegółowe informacje cenowe odnośnie do badań fazy 3. | | | | | |
| w tym w zakresie FAZY 3: | | |  |  |  |
| cena jednego wywiadu z konsumentami | | |  |  |  |
| cena łączna za 12 badań konsumentów | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | …........................ | …............................. |  |  |
|  |  | data | podpis |  |  |