|  |
| --- |
| **Załącznik nr 2a Szczegółowa wycena Oferty**  |
| **Formularz wyceny usługi przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza** |
|   |
| FAZA | cena netto  | VAT | cena brutto  |
| FAZA 1 – badanie jakościowe eksploracyjne – FGI |   |   |   |
| FAZA 2 – badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie Polaków |   |   |   |
| FAZA 3 – badania jakościowe, indywidualne wywiady pogłębione |   |   |   |
| Cena łącznie\* (proszę przenieść do formularza ofertowego) | 0 |   | 0 |
| Szczegółowe informacje cenowe odnośnie do badań fazy 3. |
| w tym w zakresie FAZY 3: |   |   |   |
| cena jednego wywiadu z konsumentami |   |   |   |
| cena łączna za 12 badań konsumentów |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | …........................ | …............................. |  |  |
|  |  | data | podpis  |  |  |