Załącznik nr 2a Szczegółowa wycena Oferty			
Formularz wyceny usługi przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza			
FAZA	cena netto	VAT	cena brutto
FAZA 1 – badanie jakościowe eksploracyjne – FGI			
FAZA 2 – badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie Polaków			
FAZA 3 – badania jakościowe, indywidualne wywiady pogłębione			
Cena łącznie* (proszę przenieść do formularza ofertowego)	0		0
Szczegółowe informacje cenowe odnośnie do badań fazy 3.			
w tym w zakresie FAZY 3:			
cena jednego wywiadu z konsumentami			
cena łączna za 12 badań konsumentów			

....
data podpis