***Załącznik nr 2***

Formularz Oferty

**FORMULARZ OFERTY**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **07/KKR/04/2021 z dnia 13 kwietnia 2022 r.**

***WYKONAWCA:***

***Niniejsza oferta zostaje złożona przez:***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nazwa Wykonawcy lub Wykonawców***  ***występujących wspólnie (oraz Imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania***  ***Wykonawcy / Wykonawców)*** |  |
| ***Adres*** |  |
| ***Nr telefonu*** |  |
| ***Adres e-mail*** |  |

*W nawiązaniu do prowadzonego przez Fundację WWF Polska postępowania na usługę przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza składam niniejszą ofertę oświadczając jednocześnie, że:*

1. Realizację przedmiotu zamówienia oferuję w dwóch wariantach cenowych za wynagrodzenie w wysokości:

Wariant I - zaproponowana metodyka i przeprowadzenie badań konsumenckich (szczegółową wycenę przedstawiam w Załączniku …. stanowiącym integralną część Formularza Oferty):

|  |  |
| --- | --- |
| Cena netto (zł) |  |
| Stawka podatku VAT(%) |  |
| **Cena brutto (zł)** |  |

Wariant II - wycena badania realizującego analogiczny cel badawczy, przy użyciu zaproponowanej metodyki przez Zamawiającego (szczegółową wycenę dla każdej fazy badania, przedstawiam w Załączniku 2a stanowiącym integralną część Formularza Oferty):

|  |  |
| --- | --- |
| Cena netto (zł) |  |
| Stawka podatku VAT(%) |  |
| **Cena brutto (zł)** |  |

1. Posiadam aktualny certyfikat jakości usług badawczych wydawany w wyniku niezależnego audytu – Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów („PKJPA”) lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI.

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Certyfikatu |  |

Certyfikat załączam do niniejszej oferty.

1. Dysponuje zespołem co najmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, pełniących funkcję kierownika zespołu badawczego oraz badacza jakościowego (odrębne osoby), posiadających wykształcenie psychologiczne lub socjologiczne, posiadające minimum dwa lata doświadczenia zawodowego w realizacji badań marketingowych i analiz społecznych.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kierownik zespołu badawczego | Imię i Nazwisko: | Doświadczenie |
| Badacz jakościowy | Imię i Nazwisko | Doświadczenie |

1. Posiadam własny panel badawczy w liczebności operacyjnej nie mniejszej niż 150 000 osób.
2. W ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonałem należycie co najmniej 3 usługi z zakresu badań i analiz społecznych, w tym jedną usługę dotyczącą przeprowadzenia badań i analiz społecznych w zakresie konsumpcji produktów rolnych/spożywczych.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Podmiot na rzecz których usługi były wykonywane | Przedmiot usługi | Data wykonania usługi |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

1. Jednocześnie oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
2. Zrealizuję zamówienie zgodnie z wszystkimi warunkami zawartymi w Zapytaniu ofertowym oraz oświadczam, iż akceptuję w całości wszystkie warunki zawarte w ww. dokumencie.
3. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do realizacji usługi w terminie i ilości określonej przez Zamawiającego.
4. Zamówienie wykonam sam / część zamówienia zlecę podwykonawcom[[1]](#footnote-1).
5. Podwykonawcom zamierzam powierzyć określoną część (zakres) prac, tj.:

|  |  |
| --- | --- |
| **Firma (nazwa) Podwykonawcy** | **Zakres prac wykonywanych przez Podwykonawcę** |
|  |  |

1. Ofertę niniejszą składam na ....... kolejno podpisanych i ponumerowanych stronach.
2. Integralnymi częściami niniejszej oferty są:
3. Zaproponowana metodyka i przeprowadzenie badań konsumenckich realizujących cel badawczy wraz z kosztorysem wykonanej usługi;
4. Szczegółowa wycena Oferty (Załącznik Nr 2a) przy użyciu wskazanej przez Zamawiającego metodyki;
5. Formularz Kryterium - jakość zespołu badawczego (Załącznik nr 2b);
6. Certyfikat jakości usług badawczych;
7. Harmonogram realizacji badań konsumenckich;
8. Termin związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od dnia otwarcia ofert.

*………............……………….dnia*

*........................ .............................................................*

*(miejsce) (podpis Wykonawcy)*

***Załącznik nr 3***

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

**Dotyczy: Zapytania ofertowego na usługę przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza**

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH LUB OSOBOWYCH**

Ja niżej podpisany(a)

...................................................................................................................................................................... **oświadczam, że ja-Wykonawca** jestem\*/nie jestem *(niepotrzebne skreślić)* powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w Radzie i Zarządzie Fundacji;
2. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
3. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
4. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta,  pełnomocnika;
5. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej (rodzice, dzieci, wnuki, teściowie, zięć, synowa), w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia (rodzeństwo, krewni małżonka/i) lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

\*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „jestem” Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że pomimo wystąpienia przesłanki wykluczenia podjęte zostały środki niezbędne do dowiedzenia rzetelności Wykonawcy, a tym samym brak jest podstawy wykluczenia tzw. „self-cleaning”.

......................................................

Podpis Wykonawcy

***Załącznik nr 4***

Klauzula informacyjna RODO

Klauzula informacyjna wynikająca z art. 13 RODO w przypadku zbierania danych osobowych bezpośrednio od osoby fizycznej, której dane dotyczą, w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

**1. ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH** jest Fundacja WWF Polska z siedzibą przy ul. Usypiskowej 11, 02-386 Warszawa; tel. (22) 660 44 33; faks (22) 660 44 32.

**2. Fundacja WWF Polska ustanowiła INSPEKTORA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH**. Jeśli masz pytania dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych, możesz się z nim skontaktować pisząc na adres email: [daneosobowe@wwf.pl](mailto:daneosobowe@wwf.pl)

**3. Podstawa prawna do korzystania z Twoich danych.** Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, czyli **RODO**przetwarzanie danych opiera się na następujących podstawach prawnych:

* w celu rozstrzygnięcia konkursu ofert, przetargów, ustanowienia lub realizacji umowy lub innych bezpośrednio powiązanych zobowiązań (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
* w celu zabezpieczenia zobowiązań prawnych WWF (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
* w celu dochodzenia zgodnych z prawem interesów WWF, chyba że przeważają Państwa interesy lub podstawowe prawa (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

**4. Odbiorcy danych**

Twoje dane osobowe mogą w niektórych przypadkach zostać przekazane innym firmom lub osobom prawnym, w szczególności usługodawcom (np. partnerom hostingowym, firmom mediów społecznościowych, kancelariom prawnym, firmom kurierskim, etc.) i władzom państwowym (np. urzędom skarbowym w związku  z informacjami podatkowymi).

**5. Retencja danych**

Przechowujemy Twoje dane osobowe tylko tak długo, jak to jest konieczne w celu, dla których są gromadzone - rozstrzygnięcia konkursu ofert lub przetargu, zawarcia umowy i jej realizacji oraz spełnienia wszelkich wymogów prawnych, księgowych lub sprawozdawczych**.**

W celu ustalenia, jak długo przechowujemy dane, patrzymy na kategorię danych i cel, dla którego je zebraliśmy.  Aby ustalić odpowiedni okres przechowywania danych osobowych, bierzemy pod uwagę ich ilość, charakter i wrażliwość, potencjalne ryzyko szkód wynikłych z ich nieuprawnionego użycia lub ujawnienia, cele, dla których przetwarzamy dane osobowe oraz czy możemy osiągnąć te cele za pomocą innych środków lub rozwiązań prawnych.

6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Fundację WWF Polska, przysługują Ci następujące prawa:

1. dostępu do treści danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu;
2. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

Ja niżej podpisany(a)

……………………………………………………………………………………………………………………oświadczam,

że zapoznałam/zapoznałem się z treścią Klauzuli informacyjnej RODO.

1. Zaznaczyć właściwe. [↑](#footnote-ref-1)