

Fundacja WWF Polska

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa

Tel.:+48 22 660 44 33  
www.wwf.pl

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR WYD/2022/01/74\_2 z dnia 25.03.2022 r.

### Opracowanie wyceny brandu WWF Polska

#### I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa  
Tel.: + 48 22 660 44 33;  
www.wwf.pl

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest: Sylwia Kopania, Tel.: +48 785 883 955; mail: [skopania@wwf.pl](mailto:skopania@wwf.pl)

#### II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie analizy wartości brandu WWF Polska dla potencjalnych partnerów i wycena tego brandu.

Szczegółowy zakres zadań i obowiązków Wykonawcy jest określony w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytania ofertowego – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Forma współpracy - umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT. Podane w formularzu oferty wynagrodzenie jest maksymalnym wynagrodzeniem brutto.

Wykonawca przedstawia cenę zgodnie z formularzem oferty stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

#### III. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022r.

#### IV. Warunki udziału w postępowaniu

- a. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji zapytania wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonali co najmniej 2 opracowania z zakresu wyceny marki, analizy wartości wizerunku marki, tj. plany, raporty, opinie, ekspertyzy, dla dużych przedsiębiorstw lub znanych powszechnie organizacji.
- b. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił przynajmniej 1 osobę dedykowaną do realizacji zamówienia, posiadającą wiedzę i kwalifikacje niezbędne do należytej realizacji zamówienia.

## V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków

1. Oferta Wykonawcy (Zał. nr 2)
2. Kosztorys ofertowy (należy wskazać informację o danych źródłowych, które zostaną wykorzystane do wyceny)
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia wykonawcy (Zał. nr 3)
4. Klauzula informacyjna RODO (zał. nr 4)
5. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (zał. nr 5)

## VI. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane

Lp.	Nazwa kryterium	Waga
1.	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia (zakres podstawowy oraz rozszerzony)	20%
2.	Przedstawienie metod i technik badawczych	40%
3.	Doświadczenie ekspertów dedykowanych do wykonania zamówienia	40%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. **Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację przedmiotu zamówienia:**

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{Co_A} * 20 \text{ pkt}$$

**gdzie:**

- $C_A$  – wartość punktowa ocenianego kryterium  
 $C_{min_A}$  – najniższa cena badania ze złożonych ofert  
 $Co_A$  – cena ocenianej oferty na dane badanie

### Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością. Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia zakresu zamówienia poprzez zmniejszenie liczby analizowanych grup produktów w ramach obszaru

2. **Kryterium – przedstawienie metodyki i technik badawczych**

Ocenie będzie podlegać zaprezentowanie planowanej realizacji przedmiotu zamówienia, tj. m.in.: **wybór danych źródłowych, które posłużą Wykonawcy do stworzenia metodyki**

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać od 1 – 5 punktów za zaprezentowanie jak największej liczby danych źródłowych, które mogą zostać wykorzystane do oceny. Dodatkowo Zamawiający może przyznać dodatkowy 1 punkt za każdą publikację o randze międzynarodowej.

W ramach tego podkryterium Zamawiający przyzna do 10 punktów.

3. **Kryterium – ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia (De)**

W tym kryterium można zdobyć maksymalnie 10 pkt.:

- 1 pkt przy doświadczeniu 1-3 lata
- 2 pkt. przy doświadczeniu 4-6 lat
- 5 pkt. przy doświadczeniu 7-10 lat

Punkty przyznawane są za każdą wykazaną osobę osobno. W przypadku wykazania więcej niż dwóch osób

oddelegowanych do pracy przy tym opracowaniu do oceny brane są po uwagę dwie osoby o największym doświadczeniu.

Maksymalna liczba punktów to 10 pkt.

## VII. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe.

- Zamawiający nie przewiduje dokonywania zamówień uzupełniających.
- Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.

## VIII. Termin i miejsce składania oferty

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres mailowy: [skopania@wwf.pl](mailto:skopania@wwf.pl) w terminie do **11.04.2022 r. godz. 23:59**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

W temacie wiadomości e – mail należy wpisać:

*Zapytanie ofertowe –wycena brandu WWF Polska*

## IX. Uwagi końcowe

1. Zamawiający poinformuje na życzenie Oferenta o wynikach postępowania, natomiast z wybranym Wykonawcą zostanie ustalony termin podpisania Umowy.
2. Termin związania ofertą to 30 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.
4. Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty ani udziału w postępowaniu, w tym kosztów rozmowy kwalifikacyjnej.

## X. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik Nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza ofertowego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu oraz wykaz doświadczenia Wykonawcy
Załącznik nr 4	Klauzula informacyjna RODO
Załącznik nr 5	Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych