



Nr referencyjny **WYD/2022/01/74_2**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - Opis przedmiotu zamówienia

Opracowanie wyceny brandu WWF Polska

1. Określenie przedmiotu zapytania

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie analizy wartości brandu WWF Polska dla potencjalnych partnerów i wycena tego brandu. Głównym produktem analizy będzie raport zawierający: opis podejścia i wybranej metodyki analizy wartości brandu i jego wycenę.

2. Założenia do przeprowadzenia analizy

- a. Metodologia opracowana do przygotowania raportu będzie w pierwszej kolejności uwzględniała przeprowadzone już przez fundację badania i analizy. Fundacja posiada: wyniki badań wizerunkowych, raporty podsumowujące dotychczasowe kampanie zorganizowane przy współpracy z biznesem, wycenę zasięgów WWF Polska w mediach społecznościowych i tradycyjnych, a także inne badania, z których podwykonawca będzie mógł skorzystać. Dopuszczamy możliwość przeprowadzenia dodatkowych analiz na potrzeby przygotowania pełnowartościowego raportu. Wybór zakresu dodatkowych analiz i badań zostanie uzgodniony z Zamawiającym.
- b. Opracowanie metodologii i przygotowanie raportu powinno uwzględniać takie kryteria jak:
 - i. mocne i słabe strony brandu
 - ii. cechy unikatowe marki
 - iii. znaczenie współpracy z fundacją dla otoczenia biznesowego, odniesienie do istniejących obecnie trendów i sytuacji na świecie
 - iv. wizerunek i zasięg WWF Polska w mediach tradycyjnych i social mediach
 - v. potencjalny wpływ marki WWF Polska na preferencje konsumenckie
 - vi. inne kryteria uznanych przez oferenta za istotne
- c. Porównanie danych wynikających z analizy brandu WWF Polska z danymi wynikającymi z wybranych istniejących badań i analiz dotyczących sektora NGO (źródła danych dotyczących sektora NGO uzgodnione z zamawiającym)



3. Informacje dodatkowe

- a. Przed rozpoczęciem pracy nad raportem odbędzie się briefing z zespołem Partnerstw Strategicznych w Fundacji WWF Polska, który będzie głównym odbiorcą zamawianej wyceny. W trakcie spotkania zostaną doprecyzowane wszystkie szczegóły zamówienia.
- b. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.

4. Termin wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2022r.