**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr ref**.: **OCH/03/2022 z dn. 10.03.2022 r.**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

W ramach projektu Obszary Chronione Fundacja WWF Polska zaprasza do złożenia ofert na ***redakcję tekstu do materiałów informacyjno-edukacyjnych nt. morskich obszarów chronionych, ze szczególnym uwzględnieniem programu Natura 2000.***

**Kontekst**

Fundacja WWF Polska w latach 2020-2025 prowadzi projekt Obszary Chronione, którego jednym
z celów jest zwiększenie świadomości społeczności lokalnych nt. sieci Natura 2000 i usług ekosystemowych, które te obszary im oferują. Za sprawą coraz intensywniejszego wykorzystania Morza Bałtyckiego, utraty siedlisk i gatunków, ochrona środowiska morskiego ma kluczowe znaczenie z ekologicznego, ekonomicznego i społecznego punktu widzenia. Oprócz długoterminowych korzyści oraz usług ekosystemowych świadczonych przez Bałtyk, morze odgrywa również ważną rolę jako bufor dla globalnego wpływu zmiany klimatu.

Morskie obszary chronione, w tym Natura 2000, są jednym z podstawowych mechanizmów ochrony wyjątkowych zasobów naturalnych, procesów, siedlisk, gatunków i usług, które oferuje nam Bałtyk. Lokalna społeczność i interesariusze tych obszarów pełnią bardzo ważną rolę przy ochronie przyrody tych terenów - bez ich udziału i zaangażowania właściwa ochrona nie jest możliwa. Nie wszyscy są świadomi czym są obszary Natura 2000, jak istotny i korzystny wpływ na bezpieczeństwo przyrodnicze zapewnia ten program.

**Cel**

Celem stworzenia materiałów informacyjno-edukacyjnych nt. morskich obszarów chronionych, w tym Natura 2000, jest zwiększanie świadomości wybranych lokalnych interesariuszy morskich obszarów Natura 2000 na temat istotności ochrony tych terenów, usług ekosystemowych i korzyści, które te obszary im zapewniają. Materiały mają pomóc w przekonaniu odbiorcy, że ochrona morskich obszarów chronionych jest ważna z ich punktu widzenia, że nie stanowią one samych zakazów i utrudnień dla lokalnych społeczności oraz że można czerpać z nich różnorakie korzyści, a także można i trzeba chronić je wspólnie.

**Zakres tekstu**

1. Przygotowany tekst zostanie wykorzystany przez Zamawiającego do stworzenia 3 broszur skierowanych do:
	1. branży rybackiej i sektora turystycznego (nie chodzi o turystów, a o lokalnych inwestorów, właścicieli pensjonatów, pól namiotowych, hoteli itp.)
	2. samorządów, lokalnych NGO działających na rzecz rozwoju społ.-gosp. oraz innych grup czy organizacji, którym zależy na rozwoju regionu
	3. lokalnych mieszkańców, turystów; będzie to broszura dotykająca bardziej ogólnych korzyści i usług ekosystemowych, np. mówiących o zdrowiu, inspiracji do sztuki
	i kultury płynących z obszarów chronionych, produktach regionalnych itp.
2. Dodatkowo, przygotowane teksty będą wykorzystywane przez Zamawiającego do tworzenia innych materiałów edukacyjnych czy komunikacyjnych, np.: postów na social media, infografik, schematów edukacyjnych, artykułów w prasie i innych.
3. Wymagane jest, by tekst każdej broszury zawierał (niektóre rozdziały będą takie same we wszystkich broszurach, inne powinny być bardziej spersonalizowane do konkretnych grup odbiorców z punktu nr 1):
	1. Wstęp (taki sam dla wszystkich broszur) – wyjaśniający cel broszury (szacowane
	ok. 2000-2500 zzs)
	2. Wyjaśnienie pojęć i zagadnień dot. sieci Natura 2000 (taki sam dla wszystkich broszur):

- co to jest Natura 2000;

- cel ochrony - ze szczególnym uwzględnieniem morskich obszarów;

- w jaki sposób jest chroniona - garść podstawowych informacji prawnych, kto zarządza ochroną tych obszarów, o przedmiotach ochrony, o planach ochrony a planach zadań ochronnych itp.

(szacowane ok. 3000-4000 zzs – w zależności, ile będzie pojęć; lista pojęć i zagadnień będzie ustalona po wyborze Wykonawcy)

* 1. Usługi ekosystemowe/Korzyści z morskich obszarów Natura 2000 (rozdział spersonalizowany pod kątem grup odbiorców) – ten rozdział powinien zawierać krótki wstęp teoretyczny o tym, czym są usługi ekosystemowe, zaś większa część rozdziału powinna dotyczyć konkretnych przykładów korzyści/usług, które mogą czerpać poszczególne grupy z ochrony obszarów Natura 2000. Przykłady nie muszą dotyczyć wyłącznie Morza Bałtyckiego czy polskiego wybrzeża, choć takie są najbardziej pożądane. Mogą dotyczyć Natura 2000 z innych krajów europejskich czy też korzyści
	z innych form obszarów chronionych. Najlepiej, aby były jak najmniej egzotyczne -
	w jak najmniejszym stopniu dotyczyły odległych krajów z drugiego krańca świata. Przykłady mają na celu przekonać czytelnika, że i on może czerpać korzyści z ochrony tego terenu, być może zainspirować go do konkretnego działania. Rozdział powinien zawierać konkretne przykłady: dane poparte źródłami naukowymi, przykładowe zyski, historie prawdziwych ludzi itp. Istotne jest, aby w miarę możliwości uwzględnione zostały historie/przykłady dotyczące kobiet, osób młodych czy mniejszości społecznych (szacowane ok. 12500 zzs)
	2. Jak możemy wspólnie chronić morskie obszary Natura 2000 i dlaczego to jest ważne? (rozdział taki sam dla wszystkich) – wyjaśnienie, dlaczego należy chronić w Polsce morskie obszary Natura 2000, dlaczego jest to istotne i w jaki sposób grupy z punktu nr 1 mogą się do tego przyczynić; informacje o konsultacjach społecznych - dlaczego warto się w nie włączać i w jaki sposób to robić. (szacowane ok. 5000 zzs)
1. Wszystkie teksty powinny być napisane prostym i zrozumiałym językiem, przy jednoczesnym zachowaniu waloru informacyjno-promocyjnego. Język powinien być przystępny dla przeciętnego odbiorcy. Wszystkie teksty zostaną przygotowane w polskiej wersji językowej. Każdy z tekstów powinien być poprawny językowo pod względem gramatycznym, ortograficznym, leksykalnym, kompozycyjno-stylistycznym, interpunkcyjnym oraz frazeologicznym (zgodnie z normami słownikowymi).
2. Zamawiający udostępni Wykonawcy zgromadzone teksty źródłowe, które mogą zostać użyte podczas pisania tekstów przez Wykonawcę. Teksty są w języku angielskim i polskim. Wykonawca powinien skorzystać także z tekstów źródłowych znalezionych przez siebie.
3. Wykonawca tworząc teksty powinien odwoływać się do źródeł, a wszystkie teksty źródłowe powinny zostać zebrane w bibliografii.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontaktu z Wykonawcą w celu omówienia koncepcji tekstu. Tematy wszystkich rozdziałów czy treści w nich zawarte mogą być na bieżąco konsultowane i zmieniane.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dokonywania poprawek w przygotowanym przez Wykonawcę tekście.
6. Ilość znaków tekstu jednej broszury: 22 500 – 24 000 znaków ze spacjami (w tym rozdziały takie same dla wszystkich broszur).
7. Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia tekstu w pliku 1umożliwiającym jego otworzenie i edycję w programie Microsoft Word.

**d/. Wymagania:**

doświadczenie polegające na publikacji co najmniej 3 opracowań z tematyki obszarów chronionych, sieci Natura 2000 bądź też wynikające ze współpracy ze społecznościami lokalnymi w kontekście ochrony przyrody.

**e/ Czas realizacji zadania:**

Zlecający oczekuje na przygotowanie tekstu do dnia 25.04.2022 r.