



Nr referencyjny **WYD/2022/01/74**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - Opis przedmiotu zamówienia

Opracowanie analizy bieżącej wartości brandu WWF oraz wyceny wartości brandu WWF

1. Określenie przedmiotu zapytania

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie analizy wartości brandu WWF dla potencjalnych partnerów WWF Polska, a także wycena wartości brandu WWF. Głównym produktem analizy będzie Raport zawierający:

- a. Opis podejścia i wybranej metodyki analizy wartości brandu i wyceny
- b. Wybrane informacje dotyczące wartości wizerunku marki WWF, np. opis mocnych i słabych stron brandu, cech unikatowych marki, znaczenia dla otoczenia biznesowego, odniesienia do trendów, analizę wizerunku WWF w mediach, wpływu marki WWF na preferencje konsumentów tp.
- c. Analizę wartości w oparciu o stosowaną metodykę
- d. Rekomendacje dotyczące wyceny wartości wizerunku marki WWF na potrzeby współpracy licencyjnej lub komunikacyjnej z potencjalnymi partnerami WWF

2. Termin wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do 31 marca 2022r.