**5 stycznia 2021**

**Odpowiedzi na pytania z dnia 4 stycznia 2021**

**do ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR. 9/DW/12/2021:**

1. W dokumencie Opis przedmiotu zamówienia (punkt 2 ppkt b) piszą Państwo, że zadaniem dla agencji jest przygotowanie "koncepcji zaangażowania KOL - key opinion leaders (bez wynagrodzenia KOL)"
Dalej w tym samym dokumencie znajduje się informacja:
"UWAGA: KOL i działania contentowo-partnerskie nie są dodatkowo płatne i muszą zostać wliczone w cenę Wykonawcy składającego ofertę"

Pytanie: Jak należy rozumieć te informacje, czy wycena oferty powinna zawierać wynagrodzenie KOL czy nie?

**Odpowiedź: Fundacja stara się pozyskiwać wsparcie KOL na zasadach pro bono a nie odpłatnie, dlatego w budżecie nie planujemy wynagrodzenia dla KOL. W budżecie powinien być ujęty pozostały ewentualny koszt wynikający z planowanych działań i współprac.**

1. W tym samym dokumencie (pkt 3) znajduje się informacja: "Wykonawca powinien przygotować dla Zamawiającego **kilka** propozycji aktywacji grupy docelowej do wyboru - w tym grę" Z kolei w zapytaniu ofertowym znajdują się następujące kryteria oceny:
Propozycja aktywacji konsumenckiej – zaangażowanie (10 pkt) W ramach tego kryterium oceniane będzie na ile propozycja aktywacji jest angażująca dla odbiorców.
Propozycja aktywacji konsumenckiej – łatwość przystąpienia (10 pkt) W ramach tego kryterium oceniane będzie jak duży jest próg przystąpienia / trudność przystąpienia do aktywacji.
Propozycja aktywacji konsumenckiej – potencjał zbierania leadów (10 pkt) W ramach tego kryterium oceniany będzie potencjał zbierania leadów.

Pytanie: Jak będą przyznawane punkty? Czy należy zaproponować 3 aktywacje, z których każda zostanie osobno przyporządkowana do jednego kryterium, jeśli tak to w jaki sposób? Czy każda z zaproponowanych aktywacji będzie osobno oceniana według każdego z kryteriów? (w takim wypadku liczba uzyskanych punktów mogłaby zależeć od liczby zaproponowanych aktywacji, co może budzić wątpliwości)
Podobnie z oceną linii kreatywnych: czy w związku z tym, że oczekują Państwo 2 linii kreatywnych liczba 15 punktów, które maksymalnie można uzyskać w ocenie linii kreatywnych zostanie podzielona na 2 linie, czy pomnożona przez 2, ze względu na to, że są 2 linie?

**Odpowiedź: Punktacja za propozycje aktywacji będzie przyznawana zbiorczo, więc liczba prezentowanych aktywacji nie wpłynie na ilość punktów, tylko jakość propozycji wpłynie na punktację. Chcemy wybrać propozycję, która jednocześnie będzie spełniać wszystkie 3 podane kryteria.**