



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

Załącznik nr 1

Opis Przedmiotu Zamówienia

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: 23/DW/12/2021 z dnia 11 stycznia 2022 r.

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza „**Przedmiot zamówienia**”.

W ramach realizacji Przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia:

Faza 1 – badania jakościowo eksploracyjnego – FGI

- Metoda: FGI (około 2 godzin)
- Liczba grup: 2
- Liczba uczestników w grupie: 6
- Realizacja: on-line
- Zmienne brane pod uwagę przy rekrutacji: konsumpcja ryb i/lub owoców morza na określonym poziomie (min. raz w miesiącu); dokonywanie zakupów (decydent lub współdecydent) oraz wiek, płeć, status rodzinny, miejsce zamieszkania (region i wielkość lokalizacji)
- Raportowanie: pełny raport z badania jakościowego (z 2 FGI) w PPT + prezentacja u klienta (osobna wycena dla prezentacji on-line i osobistej w Warszawie)

Faza 2 – badania ilościowego na reprezentatywnej próbie Polaków

- Metoda: badanie on-line na panelu ogólnopolskim
- Próba: reprezentatywna, losowo-kwotowa, gdzie kwoty powinny odzwierciedlać strukturę populacji pod względem następujących kryteriów (kwoty łączne): płeć x wiek x wielkość miejscowości zamieszkania; minimalna wielkość próby 1000 osób
- Czas trwania bloku: 30 minut
- Oczekiwane analizy: (a) analizy dotyczące sposobów żywienia ze szczególnym uwzględnieniem zakupów i konsumpcji ryb i/lub owoców morza w całej populacji, jak i podgrupach wyznaczonych częstością zakupów i konsumpcji ryb i owoców morza oraz (b) wielowymiarowa segmentacja konsumentów uwzględniająca zarówno socjodemografię jak i zmienne lifestylowe, podejście racjonalne i emocjonalne do zakupów i żywienia ze szczególnym naciskiem na zakupy i konsumpcję ryb i owoców morza, analizy regresji, analizy czynnikowe
- Raportowanie: zestaw wyników tabelarycznych (tabele z podziałem na podstawowe zmienne demograficzne i max. trzy dodatkowe zmienne niedemograficzne wskazane przez zleceniodawcę z podaniem istotności różnic) oraz pełny raport z badania ilościowego w PPT + prezentacja u klienta (osobna wycena dla prezentacji on-line i osobistej w Warszawie)



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

Faza 3 – badania jakościowego, indywidualne wywiady pogłębione

- Metoda: indywidualne wywiady pogłębione (ok. 90 – 100 minut)
- Liczba wywiadów: 15 z konsumentami + 5 z dystrybutorami / sprzedawcami ryb i owoców morza
- Realizacja: on-line
- Dobór badanych: (a) konsumenci ryb – rekrutowani na podstawie wyników badania ilościowego wg. przynależności do wyodrębnionych segmentów istotnych dla zleceniodawcy; (b) dystrybutorzy/sprzedawcy – osoby zajmujące się dystrybucją i/lub bezpośrednią sprzedażą klientom ryb i owoców morza.
- Raportowanie: pełny raport z badania jakościowego (z 20 IDI) w PPT + prezentacja u klienta (osobna wycena dla prezentacji on-line i osobistej w Warszawie)