



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

Warszawa, dnia 11 stycznia 2022 r.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: **23/DW/12/2021**

ZAPYTANIE OFERTOWE

na usługę przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza

I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza „**Przedmiot zamówienia**”.
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego.

II. Termin wykonania Przedmiotu zamówienia:

Przedmiot zamówienia zostanie podzielony na poszczególne fazy, które będą realizowane w następujący sposób:

1. Faza I – badanie jakościowe eksploracyjne – FGI;
2. Faza II – badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie;
3. Faza III – badanie jakościowe, indywidualne wywiady pogłębiane.

Wraz z ofertą Wykonawca przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji poszczególnych faz programu badawczego (od zatwierdzenia narzędzi badawczych do przesłania raportu) przy czym Zamawiający zastrzega, że prace nad Przedmiotem zamówienia muszą rozpocząć się w pierwszej połowie lutego 2022 r.

III. Kod CPV

71620000-0 – Usługi analizy;
73110000-6 – Usługi badawcze;
79315000-5 – Usługi badań społecznych;
79311200-9 – Usługi przeprowadzania badań ankietowych.

IV. Warunki udziału w zapytaniu:

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:

- i. posiada aktualny certyfikat jakości usług badawczych wydawany w wyniku niezależnego audytu – Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów („**PKJPA**”) lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI. Pod pojęciem równoznacznego certyfikatu należy rozumieć certyfikat przyznany przez niezależną od Wykonawcy instytucję/jednostkę/grupę audytorów potwierdzającą iż przyjęte u Wykonawcy procedury przygotowawcze, realizacyjne oraz post-wykonawcze zostały jednoznacznie określone i zweryfikowane. Certyfikat należy złożyć Zamawiającemu wraz z ofertą. Warunek będzie oceniany na zasadzie posiada/nie posiada.
- ii. dysponuje zespołem co najmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, pełniących funkcję kierownika zespołu badawczego oraz badacza jakościowego (odrębne osoby), posiadających wykształcenie psychologiczne lub socjologiczne, posiadające



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

minimum dwa lata doświadczenia zawodowego w realizacji badań marketingowych i analiz społecznych.

- iii. posiada własny panel badawczy w liczebności operacyjnej nie mniejszej niż 150 000 osób – spełnienie tego warunku będzie oceniane na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w formularzu ofertowym. Własny panel badawczy oznacza taki panel, który nie został udostępniony Wykonawcy na zasadzie podwykonawstwa/podzlecenia. Deklarowana liczba panelistów musi być liczbą rzeczywistą, faktyczną i zweryfikowaną (liczba panelistów nie obejmuje botów). Warunek będzie oceniany na zasadzie spełnia/nie spełnia.
- iv. w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi z zakresu badań i analiz społecznych, w tym jedną usługę dotyczącą przeprowadzenia badań i analiz społecznych w zakresie konsumpcji produktów rolnych/spożywczych. Na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca przedstawi swoje doświadczenie w Formularzu ofertowym.

V. Dokumenty jakie wykonawca winien załączyć wraz z ofertą:

1. Formularz Oferty (Załącznik nr 2);
2. Szczegółowa wycena Oferty (Załącznik Nr 2a);
3. Formularz Kryterium - jakość panelu internetowego (Załącznik nr 2b);
4. Formularz Kryterium - jakość zespołu badawczego (Załącznik nr 2c);
5. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3);
6. Klauzula RODO (Załącznik nr 4).

VI. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

1. **Kryterium – CENA BRUTTO (20%) rozumiana jako cena łączna za realizację Przedmiotu zamówienia w wariancie online*.**

W ramach tego Kryterium Wykonawca może uzyskać 20 punktów. Ocena Kryterium będzie dokonana wg poniższego wzoru:

$$C_A = \frac{C_{min_A}}{C_{oA}} * 20 \text{ pkt}$$

gdzie:

- | | |
|------------------------------------|---|
| C_A | – wartość punktowa ocenianego kryterium |
| C_{min_A} | – najniższa cena badania ze złożonych ofert |
| C_{oA} | – cena ocenianej oferty na dane badanie |

Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający.
- Wykonawca przedstawi wycenę w formie załącznika do oferty dla każdej fazy badania w 2 wariantach prezentacji wyników (on-line vs. osobiście) wraz z podaniem minimalnego czasu realizacji poszczególnych faz programu badawczego (od zatwierdzenia narzędzi badawczych do przesłania raportu).
- W przypadku fazy III Wykonawca przedstawi oddzielną wycenę wywiadów z konsumentami i z dystrybutorami/sprzedawcami. Wykonawca przedstawi wycenę całościową oraz cenę za jeden wywiad.
- Przedmiotem oceny w ramach kryterium będzie **cena łączna brutto** za realizację zamówienia w ramach wszystkich faz przeprowadzonych online.

2. Jakość panelu internetowego (30%)

Oferent za opis weryfikacji tożsamości respondentów może uzyskać maksymalnie 30 pkt.

Ocenić będą m.in. następujące elementy: weryfikacja początkowa panelistów (rejestracja), bieżąca weryfikacja panelistów (np. okres karencji dla panelistów, weryfikowanie faktycznej aktywności użytkowników – definicja aktywnych użytkowników panelu), metody dbania o panelistów (np. nagradzania).

Punkty będą przyznawane przez Zamawiającego w oparciu o przedstawiony z ofertą w formie Załącznika nr 2b opis sposobów weryfikacji tożsamości zarejestrowanych panelistów. W przypadku braku załączenia opisu sposobów weryfikacji tożsamości zarejestrowanych panelistów oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

Oceny dokonywać będzie Komisja przetargowa Zamawiającego, która może przyznać za każde kryterium wskazane w załączniku nr 2b punkty – maksymalnie 10 punktów za każde kryterium.

Komisja przetargowa porówna: szczegółowość opisu weryfikacji oraz jego skuteczność w odniesieniu do prowadzenia badań, adekwatność metody doboru panelistów do potrzeb Zamawiającego.

3. Jakość zespołu badawczego dedykowanego do badania (50%)

W ramach tego Kryterium Wykonawca może uzyskać łącznie 50 punktów.

W zakresie tego kryterium będzie oceniana jakość zespołu badawczego dedykowanego do badania, w szczególności z zakresie kompetencji i doświadczenia zespołu, w tym:

- a. kierownik zespołu badawczego: min. 10 lat doświadczenia w badaniach marketingowych i społecznych; doświadczenie w badaniach naukowych (min. doktorat); wykształcenie socjologiczne lub psychologiczne
- Wykonawca, który przedstawi kierownika zespołu badawczego na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 20 punktów.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

- b. badacz jakościowy, moderator: min. 10 lat doświadczenia w jakościowych badaniach marketingowych i społecznych, w szczególności wymagane doświadczenie w badaniach jakościowych on-line; wykształcenie socjologiczne lub psychologiczne
- Wykonawca, który przedstawi badacza jakościowego, moderatora na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 15 punktów.
- c. specjalista od analiz segmentacyjnych – informacje o doświadczeniu - min. 10 lat doświadczenia w analizach segmentacyjnych marketingowych i społecznych
- Wykonawca, który przedstawi specjalistę w analizach segmentacyjnych, na Formularzu nr 2c posiadającego minimalne doświadczenie jak w niniejszym punkcie – uzyska – 15 punktów.

VII. Sposób i termin składania ofert

1. Ofertę należy przesać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: Klaudia Król-Jasińska: kkrol@wwf.pl;
2. Ofertę należy złożyć do dnia 26.01.2022 r. do godziny 23:59. O terminie wpłynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.

VIII. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobami wyznaczonymi do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego są:

1. W zakresie merytorycznym: Klaudia Król-Jasińska: kkrol@wwf.pl;
2. W zakresie formalnym: r.pr. Małgorzata Dobrzyńska-Dąbska, mail: m.dabska@dabska.legal

IX. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Wykonawców którzy:

1. są podmiotami powiązаныmi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

www.wwf.pl

2. W celu wykazania, że Wykonawca nie podlega w/w wykluczeniu składa oświadczenie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego Zapytania ofertowego.
3. Wykonawca nie podlega wykluczeniu jeżeli wykaże, że pomimo wystąpienia przesłanki wykluczenia podjęte zostały środki niezbędne do dowiedzenia rzetelności Wykonawcy, a tym samym brak jest podstawy wykluczenia tzw. „self-cleaning”.

X. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do ceny.
2. Wszyscy Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.1129).
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania objętego niniejszym zapytaniem ofertowym bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty przez Wykonawcę. Wykonawcy nie przysługują również żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego w związku z unieważnionym postępowaniem.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Formularz Oferty
Załącznik nr 2a	Szczegółowa wycena Oferty
Załącznik nr 2b	Formularz Kryterium - jakość panelu internetowego
Załącznik nr 2c	Formularz Kryterium - jakość zespołu badawczego
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Klauzula Informacyjna RODO
Załącznik nr 5	Istotne postanowienia umowy