

Formularz wyceny usługi przeprowadzenia badań dotyczących konsumpcji ryb i owoców morza

FAZA	cena netto w wariacie prezentacji wyników on-line	VAT	cena brutto w wariacie prezentacji wyników on-line
FAZA 1 – badanie jakościowe eksploracyjne – FGI			
FAZA 2 – badanie ilościowe na reprezentatywnej próbie Polaków			
FAZA 3 – badania jakościowe, indywidualne wywiady pogłębione			
Cena łącznie* (proszę przenieść do formularza ofertowego)			
Szczegółowe informacje cenowe odnośnie do badań fazy 3.			
w tym w zakresie FAZY 3:			
cena jednego wywiadu z konsumentami			
cena łączna za 15 badań konsumentów			
cena jednego badania dostawców			
cena łączna za 5 badań konsumentów			

.....

data

.....
podpis