



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

www.wwf.pl

Warszawa, dnia 9 grudnia 2021 r.

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: 9/DW/12/2021

## ZAPYTANIE OFERTOWE

na opracowanie, przygotowanie i przeprowadzenie kampanii komunikacyjnej  
„Godzina dla Ziemi WWF”

### I. Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii komunikacyjnej o nazwie „Godzina dla Ziemi WWF” „Przedmiot zamówienia”.
2. Zakres Przedmiotu zamówienia obejmuje:
  - 1) Przygotowanie strategii komunikacji kampanii Godzina dla Ziemi WWF, która powinna obejmować:
    - a) Big idea (strategia i główna idea kreatywna wraz z KV – key visual);
    - b) Insight, claim kampanii oraz key message;
    - c) Propozycję consumer take-out;
    - d) Nazwę wydarzenia-dostosowanie do nazwy głównej akcji.
  - 2) Przygotowanie taktyki działań która powinna zawierać:
    - a) Plan i koncepcję kampanii wraz z kanałami dotarcia do TG (target group);
    - b) Koncepcja zaangażowania KOL - key opinion leaders (bez wynagrodzenia KOL);
    - c) Koncept podstrony kampanijnej w ramach wwf.pl;
    - d) Propozycję narzędzi/formatów i mediów (z kosztami produkcji).
  - 3) Przygotowanie propozycji aktywacji grupy docelowej (element niezbędny ze względu na potrzebę zbierania leadów). Wykonawca powinien przygotować dla Zamawiającego kilka propozycji aktywacji grupy docelowej do wyboru - w tym grę.

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (Brief) stanowi załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego.

3. Zamawiający dopuszcza możliwość udzielenia wybranemu Wykonawcy, w okresie 12 miesięcy od dnia udzielenia zamówienia podstawowego, zamówień uzupełniających o charakterze tożsamym lub podobnym do Przedmiotu zamówienia zgodnie z następującymi zasadami:
  - a. łączna wartość wszystkich zamówień uzupełniających – ustalana w oparciu o wartość wynagrodzenia Wykonawcy – nie może przekroczyć wartości 100% łącznej maksymalnej



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

www.wwf.pl

- kwoty wynagrodzenia Wykonawcy określonej w umowie (dalej także jako Umowa pierwotna);
- b. w ramach umowy ws. zamówienia uzupełniającego, Strony zobowiążą się do jej realizacji na zasadach tożsamyh do tych wskazanych w Umowie pierwotnej, w tym w szczególności:
    - i. w zakresie sposobu zlecenia określonych czynności oraz ich wykonania przez Wykonawcę, akceptacji i zatwierdzenia wykonania przez Zamawiającego, jak również poszczególnych terminów realizacji;
    - ii. stosowania tych samych stawek wynagrodzenia Wykonawcy i zasad ich płatności, jak te określone w Umowie pierwotnej, z możliwością waloryzacji wynagrodzenia w sytuacjach określonych w Umowie pierwotnej;
    - iii. zasad odpowiedzialności związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy ws. zamówienia uzupełniającego, w tym w szczególności naliczania kar umownych;
  - c. udzielenie zamówienia uzupełniającego wymaga zachowania formy pisemnej lub formy elektronicznej z kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi pod rygorem nieważności.

## II. Termin wykonania Przedmiotu zamówienia:

Kampania odbędzie się w marcu 2022 r. z kulminacją w dniu Godziny dla Ziemi WWF (26 marca 2022 r. o godz. 20.30).

## III. Kod CPV

79341400-0 – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych  
79342200-5 – Usługi w zakresie promocji  
79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe  
79956000-0 – Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

## IV. Warunki udziału w zapytaniu:

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi w zakresie opracowania, przygotowania i przeprowadzenia kampanii komunikacyjnej o wartości minimum 100 000 zł brutto każda.

Na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu Wykonawca, którego oferta została wstępnie najwyższej oceniona zgodnie z Kryteriami oceny ofert, przedstawi na wezwanie Zamawiającego referencje wystawione przez podmioty na rzecz których należycie wykonał usługi, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie ich uzyskać – Oświadczenie Wykonawcy.

2. Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił listę przynajmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, posiadających wiedzę i kwalifikacje niezbędne do należytej realizacji zamówienia.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

www.wwf.pl

3. Zamawiający daje możliwość spotkania/rozmowy z potencjalnym Wykonawcą, przed przystąpieniem do złożenia oferty tzw. debrief. O miejscu i formie spotkania potencjalni Wykonawcy zostaną poinformowani po mailowym zgłoszeniu chęci spotkania.

V. Dokumenty wymagane do złożenia oferty oraz w celu potwierdzenia spełnienia warunków:

1. Formularz ofertowy Wykonawcy (Załącznik nr 2);
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (Załącznik nr 3);
3. Klauzula RODO (Załącznik nr 4).

VI. Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy

1. Zgodność z Opiszem Przedmiotu Zamówienia (Brief) (15 pkt):

W ramach tego kryterium oceniane będzie podejście strategiczne i spójność zaproponowanej koncepcji z założeniami opisanymi w Załączniku nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia, jak również zgodność z misją i wizją Zamawiającego.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje strategię i kreację niezgodną z Opiszem Przedmiotu Zamówienia;
- b) 1-8 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje strategię i kreację częściowo zgodną z Opiszem Przedmiotu Zamówienia;
- c) 9-15 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje strategię i kreację zgodną z Opiszem Przedmiotu Zamówienia.

2. Propozycje kreatywne (15 pkt)

W ramach tego kryterium oceniane będzie jakość propozycji kreatywnych, czyli czy są oryginalne, wyraziste, wyróżniające się na tle masowej komunikacji.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, którego propozycje kreatywne będą mało oryginalne, niewyraziste i bez potencjału wyróżniania się;
- b) 1-8 punktów otrzyma Wykonawca, którego propozycje kreatywne będą średnio oryginalne, średnio wyraziste i bez potencjału wyróżniania się;
- c) 9-15 punktów otrzyma Wykonawca, którego propozycje kreatywne będą oryginalne, wyraziste i z dużym potencjałem wyróżniania się.

3. Big Idea (15 pkt)

W ramach tego kryterium oceniane będzie czy proponowana „big idea” ma potencjał i jest wystarczająco pojemna aby zbudować na niej spójną komunikację 360 trwającą 1 miesiąc.



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

www.wwf.pl

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, w którego propozycji nie będzie „big idei”;
- b) 1-8 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje „big idea” o średniej pojemności i potencjale;
- c) 9-15 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje „big idea” o dużym potencjale i pojemności.

4. Propozycja aktywacji konsumenckiej – zaangażowanie (10 pkt)

W ramach tego kryterium oceniane będzie na ile propozycja aktywacji jest angażująca dla odbiorców.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację z niskim poziomem angażowania;
- b) 1-5 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację średnio angażującą;
- c) 6-10 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację bardzo angażującą uczestników.

5. Propozycja aktywacji konsumenckiej – łatwość przystąpienia (10 pkt)

W ramach tego kryterium oceniane będzie jak duży jest próg przystąpienia / trudność przystąpienia do aktywacji.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację z dużym progiem;
- b) 1-5 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację ze średnim progiem;
- c) 6-10 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację o minimalnym/bez progu przystąpienia.

6. Propozycja aktywacji konsumenckiej – potencjał zbierania leadów (10 pkt)

W ramach tego kryterium oceniany będzie potencjał zbierania leadów.

Opis sposobu przyznawania punktów:

- a) 0 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację z małym potencjałem;
- b) 1-5 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację ze średnim potencjałem;
- c) 6-10 punktów otrzyma Wykonawca, który zaproponuje aktywację z dużym potencjałem.

7. Kryterium – cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację Przedmiotu zamówienia:

$$C_A = \frac{C_{minA}}{C_{oA}} * 25 \text{ pkt}$$

gdzie:

- $C_A$  – wartość punktowa ocenianego kryterium
- $C_{minA}$  – najniższa cena badania ze złożonych ofert
- $C_{oA}$  – cena ocenianej oferty na dane badanie



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

[www.wwf.pl](http://www.wwf.pl)

#### Sposób obliczania ceny

- Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszelkie koszty, jakie poniesie Zamawiający w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
- Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
- Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający. Do oferty Wykonawca załączy szczegółowy kosztorys z wyszczególnieniem:
  - i. Koszty pracy agencji (fee);
  - ii. Koszty produkcji;
  - iii. Koszty mediowe (zakup mediów).

#### VII. Sposób i termin składania ofert

1. Ofertę należy przesać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: [kkrol@wwf.pl](mailto:kkrol@wwf.pl) i [mkskulimowska@wwf.pl](mailto:mkskulimowska@wwf.pl)
2. Ofertę należy złożyć do dnia 3 stycznia 2022 r. do godziny 23:59. O terminie wplynięcia oferty decyduje data doręczenia na pocztę mailową.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Oferta składana mailowo w temacie wiadomości powinna odwoływać się do numeru referencyjnego Zapytania ofertowego.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.

#### VIII. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobami wyznaczonymi do kontaktów z Wykonawcami w zakresie zapytania ofertowego są:

1. W zakresie merytorycznym: Klaudia Jasińska-Król, e-mail: [kkrol@wwf.pl](mailto:kkrol@wwf.pl);
2. W zakresie formalnym: r.pr. Małgorzata Dobrzyńska-Dąbska, mail: [m.dabska@dabska.legal](mailto:m.dabska@dabska.legal)

#### IX. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Wykonawców którzy:

1. są podmiotami powiązanymi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,



WWF Polska

Tel: +48 22 660 44 33

ul. Usypiskowa 11  
02-386 Warszawa  
Polska / Poland

www.wwf.pl

- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. W celu wykazania, że Wykonawca nie podlega w/w wykluczeniu składa oświadczenie zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

#### X. Uwagi końcowe

1. Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z wybranymi dostawcami (zgodnie z otrzymaną punktacją), co do zakresu zamówienia oraz ceny.
2. Wszyscy Wykonawcy, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Wykonawca dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.
3. Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2021.1129).
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania objętego niniejszym zapytaniem ofertowym bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia, Zamawiający nie ponosi kosztów związanych z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy nie przysługują również żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego w związku z unieważnionym postępowaniem.
5. W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, jak również Zamawiający jest uprawniony na każdym etapie postępowania zwrócić się do Wykonawców o uzupełnienie dokumentów niezbędnych do prawidłowej oceny złożonej oferty.
6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego

Załącznikami do zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 2	Wzór formularza Oferty
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Klauzula Informacyjna RODO
Załącznik nr 5	Istotne postanowienia umowy
Załącznik Nr 6	O marce WWF i Klimacie