



WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel: +48 22 660 44 33
kontakt@wwf.pl
www.wwf.pl

Nr referencyjny nadany
sprawie przez
Zamawiającego:

Załącznik nr 3

Kosztorys ofertowy

Szczegółowe informacje o produktach z kategorii	Cena jednostkowa netto	vat	cena jednostkowa brutto
Zamówienie podstawowe (gwarantowane)			
Grupa I			
a. warzywa i owoce – procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
b. warzywa i owoce – pochodzenie, lokalność;			
c. warzywa i owoce – identyfikowalność;			
d. mięso, nabiał i jajka – procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
e. mięso, nabiał i jajka – identyfikowalność;			
f. mięso, nabiał i jajka – zawartość soi oraz proporcja paszy wolnej od GMO w produkcji;			
g. ryby i owoce morza – dostępność informacji o nazwie gatunku, kraju pochodzenia i metodzie połowowej;			
h. ryby i owoce morza – procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
i. ryby i owoce morza – identyfikowalność oraz legalność źródła;			
j. olej palmowy – liczba produktów			
k. olej palmowy - procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
l. olej palmowy - cele w zakresie systemu zamówień zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowalności;			
m. olej palmowy – identyfikowalność w przypadku produktów niecertyfikowanych, z uwzględnieniem legalności;			
n. soja – liczba produktów;			
o. soja - procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
p. soja - cele w zakresie systemu zamówień zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowalności;			
q. soja – identyfikowalność w przypadku produktów niecertyfikowanych, z uwzględnieniem legalności;			
Wynagrodzenie za zamówienie w opcji podstawowej:	0		0
Zamówienie w ramach opcji			

Grupa II			
r. kawa i kakao - procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
s. kawa i kakao - ambitne cele w zakresie systemu zamówień zgodnym z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowalności;			
t. kawa i kakao – identyfikowalność w przypadku produktów niecertyfikowanych, z uwzględnieniem legalności;			
Grupa III			
u. kosmetyki i środki czystości – liczba produktów z olejem palmowym;			
v. kosmetyki i środki czystości – procent produktów z certyfikowanym olejem palmowym w markach własnych oraz markach producentów „zewnętrznych”;			
w. kosmetyki i środki czystości – zaplanowane cele udziału procentowego produktów z certyfikowanym olejem palmowym w asortymencie marek własnych oraz marek producentów „zewnętrznych”			
Grupa IV			
x. produkty papierowe i karton – system identyfikowalności, polityka dot. przeciwdziałaniu wylesianiu;			
y. produkty papierowe i karton – procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
Grupa V			
z. tekstylia – procent produktów z wiarygodnymi certyfikatami oraz zaplanowane cele udziału procentowego tych produktów w asortymencie;			
aa. tekstylia – identyfikowalność;			
Suma		0	0

Lista certyfikatów uznawanych przez WWF:

FSC (Forest Stewardship Council)

RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)

GRSB (Global Roundtable for Sustainable Beef)

RTRS (Roundtable on Responsible Soy)

ASC (Aquaculture Stewardship Council)

MSC (Marine Stewardship Council)

BCI (Better Cotton Initiative)