



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Załącznik nr 6

Istotne postanowienia umowy

UMOWA
na realizację kampanii społecznej
„Ratujmy Bałtyk Godzina dla Bałtyku”

zawarta [...] 2020 roku w Warszawie pomiędzy:

Fundacją WWF Polska, z siedzibą przy ul. Usypiskowej 11, 02-386 Warszawa, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII **Wydział Gospodarczy** pod numerem KRS: 0000160673, posiadającą NIP: 5213241055 oraz REGON: 015481019, reprezentowaną przez Mirosława Proppé, Prezesa Zarządu zwaną dalej „**WWF**” lub „**Zamawiającym**”;

a

imię i nazwisko, adres, PESEL (osoba fizyczna) / imię nazwisko prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą [...] imię nazwisko z siedzibą w [...], adres, NIP [...], REGON [...] / w przypadku spółek prawa handlowego zawsze proszę o podawanie mi nr KRS, zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

WWF i Wykonawca zwani są dalej łącznie „**Stronami**”

§ 1.

Przedmiot Umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii społecznej pn. „**Ratujmy Bałtyk Godzina dla Bałtyku**”, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, określonymi w Zapytaniu ofertowym oraz Briefie, na którą składają się następujące działania:
 - 1) przygotowanie koncepcji kampanii uwzględniającej wyznaczone cele oraz grupy docelowe kampanii wraz ze szczegółowym harmonogramem działań;
 - 2) pozostałe punkty zostaną uzupełnione zgodnie z ofertą Wykonawcy

§ 2.

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - a) współpracy z Zamawiającym przez cały czas realizacji Umowy i do stosowania się do wszelkich wydanych przez Zamawiającego wskazówek i uzgodnień dokonanych przez Strony w trybie roboczym, mając na celu prawidłową realizację Przedmiotu Umowy;
 - b) dbałości o osiągnięcie celu kampanii;
 - c) wykonywania Przedmiotu Umowy z zachowaniem najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej przez niego działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z zachowaniem terminów i warunków Umowy;
 - d) informowania Zamawiającego niezwłocznie o jakiegokolwiek przeszkodzie w realizacji Umowy, nie później niż w terminie 3 dni od jej zaistnienia, za pośrednictwem poczty elektronicznej. Jeżeli usunięcie przeszkód będzie możliwe w wyniku działań Wykonawcy, zobowiązuje się on do ich podjęcia;
 - e) wykorzystania materiałów i informacji przekazanych przez Zamawiającego jedynie w zakresie wskazanym w Umowie;



- Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego dzieła będą oryginałami i w żadnym wypadku nie będą naruszać praw osób trzecich. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułów określonych powyżej, Zamawiający zobowiązany jest zawiadomić o tym niezwłocznie Wykonawcę, który zwolni Zamawiającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do osoby trzeciej.

§ 3

Termin realizacji i odbiór Przedmiotu Umowy

- Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.
- Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji prac objętych zamówieniem od dnia podpisania umowy i zakończyć ich realizację z dniem 31 marca 2021 r., przy czym Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji Przedmiotu Umowy w następujących etapach:
 - przygotowanie koncepcji kreatywnej realizującej cele i założenia kampanii znajdujące się w Zapytaniu ofertowym oraz Briefie, zawierającej opracowanie koncepcji przekazu kampanii, opracowanie strategii oraz planu kampanii społecznej, rekomendację mediów/nośników w kampanii, przygotowanie do zatwierdzenia przez Zamawiającego wraz z harmonogramem realizacji – **w terminie do 1 lutego 2021 roku**;
 - przeprowadzenie kampanii społecznej – **w terminie 1-31 marca 2021 roku**;
 - przekazanie **do dnia 16 kwietnia 2021 roku** pełnego raportu podsumowującego realizację kampanii,
- Zamawiający przewiduje możliwość skrócenia kampanii do dwóch tygodni zależnie od sytuacji związanej z pandemią COVID-19.
- Uzgodnienia robocze pomiędzy Stronami będą następowały drogą mailową lub telefoniczną lub osobiście w dniach roboczych i godzinach funkcjonowania Zamawiającego. Każda ze Stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi otrzymanie informacji.
- Wszelkie propozycje dotyczące koncepcji kreatywnej kampanii w tym także koncepcja materiałów reklamowych i wszelkich opracowań graficznych, podlegają akceptacji Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji ze strony Zamawiającego, Zamawiający przekazuje Wykonawcy listę uwag, a ten zobowiązuje się w terminie 3 dni przekazać nową wersję, zgodną z sugestiami Zamawiającego.
- Z odbioru przedmiotu Umowy / jej części zostanie sporządzony protokół odbioru zgodny z załącznikiem nr 3 do niniejszej Umowy – Wzór protokołu odbioru.
- Wykonawca będzie na bieżąco informował o stanie realizacji Umowy i jego zgodności z przyjętym szczegółowym harmonogramem.
- Zamawiający w toku realizacji Umowy ma prawo do kontroli w zakresie postępu realizacji prac, w tym zwłaszcza osiągniętych rezultatów kampanii.

§ 4.

Wynagrodzenie

- Za należyte i terminowe wykonanie przedmiotu Umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto.
- Wynagrodzenie będzie w płatne w następujących etapach:
 - 30% kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po podpisaniu protokołu odbioru koncepcji kreatywnej, o której mowa w § 3 ust. 2 lit. a) Umowy wraz z harmonogramem jej realizacji;
 - 30% kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po przeprowadzeniu pierwszych dwóch tygodni kampanii społecznej;
 - 40% kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 – po podpisaniu protokołu odbioru raportu, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c);
- Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w związku z realizacją Przedmiotu Umowy, w tym ewentualne opłaty licencyjne, sublicencyjne, wynagrodzenie tytułem przeniesienia



autorskich praw majątkowych oraz wszelkie wymagane prawem obciążenia publiczno-prawne.

4. Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu kosztów przez niego nieprzewidzianych, a niezbędnych do realizacji Przedmiotu Umowy.
5. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na wskazane na fakturze konto bankowe w terminie 30 dni od otrzymania przez WWF faktury od Wykonawcy.
6. Za dzień płatności uznaje się datę wykonania polecenia zapłaty przez WWF.
7. Podstawą dokonania zapłaty wynagrodzenia jest prawidłowo wystawiona faktura VAT, przesłana za pośrednictwem poczty e-mail na adres [...]. WWF wyraża zgodę na otrzymywanie faktur w formie elektronicznej.

§ 5

Kary umowne

1. Zamawiający uprawniony jest do naliczenia kary umownej:
 - a) w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień zwłoki - w przypadku zwłoki Wykonawcy z wykonaniem lub należywym wykonaniem Przedmiotu Umowy lub jego części w stosunku do terminów wskazanych w § 3 ust. 2 Umowy;
 - b) w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 w razie niewykonania umowy.
 - c) w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 w przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieprawidłowości, rażących zaniedbań, niedbałości w czasie realizowania Umowy,
 - d) w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, w przypadku wypowiedzenia przez Zamawiającego Umowy na podstawie § 6 ust. 2 Umowy;
 - e) w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, w przypadku nieosiągnięcia efektów kampanii, o których mowa w Briefie, w zakresie dotarcia do grupy docelowej, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - f) w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy) złotych za każdy stwierdzony przypadek naruszenia przez Wykonawcę klauzuli poufności określonej w § 10 Umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych przewidzianych w kodeksie cywilnym w przypadku, jeśli szkoda wynikła z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przewyższa wartość zastrzeżonej kary umownej bądź wynika z innych tytułów niż zastrzeżone.
3. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty kar umownych na rachunek WWF wskazany w wezwaniu do zapłaty w terminie 14 dni od otrzymania tego wezwania. Wezwanie może mieć formę dokumentową.

§ 6

Zmiana Umowy; Wypowiedzenie

1. Zmiana postanowień Umowy może nastąpić za zgodą obu Stron w formie dokumentowej jako aneks do Umowy.
2. Zamawiający ma prawo do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym:
 - a) w przypadku niepodjęcia przez Wykonawcę działań zmierzających do realizacji Przedmiotu Umowy przez okres dłuższy niż 7 dni od dnia zawarcia Umowy;
 - b) w przypadku zaniedbywania lub przerwania przez Wykonawcę realizacji Umowy ze swojej winy na okres dłuższy niż 7 dni;
 - c) gdy Wykonawca nie jest w stanie usunąć lub nie zdoła usunąć w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie istotnych wad przedstawionego do odbioru Przedmiotu Umowy lub jego części, w tym zwłaszcza koncepcji kreatywnej kampanii, o której mowa w § 3 pkt 2. lit. a).
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. a) i b) Zamawiający uprzednio wezwie Wykonawcę do wykonania Przedmiotu Umowy, zaniechania naruszeń i wyznaczy mu 3-dniowy termin. Po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Zamawiający może wypowiedzieć umowę z winy Wykonawcy w zakresie przedmiotu Umowy jeszcze niewykonanego i powierzyć jego realizację osobie trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy.
4. Zamawiający może wypowiedzieć Umowę w terminie 30 dni pod dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach



wskazanych w ust. 2.

5. Niezależnie od ust. 2 Umowa może zostać wypowiedziana przez Zamawiającego ze skutkiem natychmiastowym, jeśli zaistniała istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie Zamawiającego czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
6. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Zamawiającego, Wykonawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania (rekompensaty) lub roszczenie oparte na innej podstawie prawnej poza wynagrodzeniem za prawidłowo wykonane obowiązki umowne do chwili wypowiedzenia Umowy.
7. Wykonawcy przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy z ważnych przyczyn, takich jak: wystąpienie siły wyższej, ogłoszenie upadłości Wykonawcy czy otwarcie likwidacji w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim wypadku okres wypowiedzenia wynosić będzie 3 miesiące.
8. W przypadku wypowiedzenia Umowy:
 - a) Strony zobowiązują się do sporządzenia protokołu, który będzie zawierał opis wykonanych prac do dnia wypowiedzenia Umowy;
 - b) Wykonawca wyda Zamawiającemu wszystkie materiały, które uzyskał do realizacji Przedmiotu Umowy;
 - c) wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie zakresu prac wykonanych przez niego i zaakceptowanych przez Zamawiającego do wypowiedzenia Umowy, o ile wykonana praca będzie miała dla Zamawiającego znaczenie.

§ 7.

Klauzula zgodności z prawem i zasadami etycznymi WWF

1. WWF zobowiązuje się do przestrzegania najwyższych standardów profesjonalizmu, uczciwości i etyki w miejscu pracy oraz w swoich działaniach. W związku z tym WWF przyjął Kodeks etyczny WWF oraz Politykę przeciwdziałania oszustwom i korupcji WWF, które znajdują się pod linkiem: <https://www.wwf.pl/etyka-wwf-polska>.
2. To zobowiązanie ma fundamentalne znaczenie dla tworzenia skutecznych, trwałych i sprawiedliwych rozwiązań dla dzisiejszych wyzwań środowiskowych. Uznając, że WWF jest tylko jednym z wielu podmiotów, które działają publicznie na rzecz ochrony środowiska oczekujemy, że wszyscy nasi Partnerzy, Współpracownicy, Wolontariusze, Grantobiorcy, Wykonawcy i inne strony, z którymi współpracujemy, zobowiązują się do:
 - a. poszanowania praw człowieka i praw dziecka, przestrzegania praw pracowniczych:
 - i. poszanowania prawa do zdrowia i bezpieczeństwa,
 - ii. sprawiedliwych wynagrodzeń i innych świadczeń, godzin pracy zgodnych z prawem, wolności zrzeszania się i prowadzenia negocjacji zbiorowych,
 - iii. zapobiegania dyskryminacji, nękania, nadużycia władzy i nierównościom płci w miejscu pracy oraz właściwej reakcji na takie działania,
 - iv. zapobiegania pracy przymusowej i przestrzegania ograniczeń pracy związanych z dziećmi oraz poszanowania środowiska naturalnego, zgodnie z międzynarodowymi i polskimi przepisami prawa;
 - b. przestrzegania prawa w zakresie wykonywanej działalności gospodarczej, w tym, ale nie wyłącznie, w związku z ustawą z dnia 28 października 2002 roku o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary i ustawy z dnia 1 marca 2018 roku o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
 - c. uczciwości w korzystaniu z funduszy i aktywów, otrzymanych na mocy niniejszej Umowy. Strona Umowy zobowiązuje się do podejmowania odpowiednich środków w celu zapobiegania, wykrywania i reagowania na ewentualne sprzeniewierzenie środków otrzymanych od WWF lub inne nielegalne zdarzenia;



- d. przestrzegania postanowień dotyczących poufności, w tym między innymi zakazu udostępniania poufnych informacji biznesowych i danych osobowych chronionych przez obowiązujące przepisy.
3. Wykonawca gwarantuje, że nigdy nie oferował, nie dawał ani nie wyraził zgody na przekazanie jakiegokolwiek osobie jakiegokolwiek zachęty lub nagrody (a także czegokolwiek, co może być uznane za zachętę lub nagrodę) w związku z zawarciem lub realizacją niniejszej Umowy. Wykonawca oświadcza, że nie istnieje konflikt interesów, który skłonił WWF do podpisania niniejszej Umowy ze Stroną Umowy.
 4. Wykonawca niezwłocznie ujawni WWF na piśmie wszelkie konflikty interesów, które mogłyby negatywnie wpłynąć na WWF.
 5. Wykonawca oświadcza, że będzie wymagał od innych osób lub podmiotów realizujących niniejszą Umowę (w tym swoich pracowników lub podwykonawców) spełniania tych samych zobowiązań.
 6. Za wszelkie działania bądź zaniechania pozostające w sprzeczności z wyżej przyjętymi na siebie zobowiązaniami Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność i zobowiązuje się do naprawienia wszelkich wyrządzonych w ten sposób szkód.
 7. W przypadku ustalenia przez WWF, że Wykonawca narusza wyżej przyjęte postanowienia, WWF ma prawo do rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym oraz wstrzymania wszelkich płatności na rzecz Wykonawcy do czasu wyjaśnienia sprawy. W przypadku gdy doszło do naruszenia wyżej przyjętych postanowień, potwierdzonego przez niezależny audyt lub prawomocny wyrok sądu, WWF ma prawo żądać zwrotu wszelkich środków finansowych przekazanych Wykonawcy na mocy Umowy. WWF ma prawo także do odszkodowania na zasadach ogólnych.
 8. W przypadku ustalenia przez WWF, że Wykonawca narusza wyżej przyjęte postanowienia, WWF ma prawo do wydania publicznego oświadczenia w tej sprawie z podaniem firmy lub imienia i nazwiska Wykonawcy. Strony zgodnie ustalają, że takie oświadczenie nie będzie stanowiło naruszenia dóbr osobistych lub renomy Wykonawcy.
 9. Jeśli którykolwiek zapis niniejszej Umowy zostanie uznany za nieważny lub niewykonalny, zapis ten zostanie wyłączony z niniejszej Umowy i nie spowoduje nieważności ani niewykonalności pozostałych zapisów Umowy.
 10. Wykonawca zawierając umowę z WWF jednocześnie potwierdza, że:
 - a. zapoznał się w całości z Kodeksem etycznym WWF oraz Polityką przeciwdziałania oszustwom i korupcji WWF, które znajdują się pod linkiem: <https://www.wwf.pl/etyka-w-wwf-polska>,
 - b. rozumie on swoje obowiązki związane z przestrzeganiem Kodeksu oraz Polityki oraz zobowiązuje się do jej przestrzegania w całości.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Z chwilą ustalenia utworu, choćby miał formę nieukończoną, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego w pełnym zakresie autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania wszystkimi stworzonymi w ramach wykonywania Umowy utworami, w całości lub w części, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji, w tym w celu wykorzystywania utworów w działaniach reklamowych lub promocyjnych dotyczących WWF:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.



2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów.
3. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że utwory są wolne od wad prawnych lub wad fizycznych, nie naruszają żadnych dóbr osobistych, nie zawierają zapożyczeń, ani elementów innych utworów chronionych prawem autorskim. W przypadku wystąpienia z roszczeniami przez jakąkolwiek osobę trzecią w związku z eksploatacją utworów przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do złożenia wszelkich wyjaśnień, przystąpienia do ewentualnego sporu sądowego oraz pokrycia wszelkich kosztów lub strat po stronie Zamawiającego związanych z tym roszczeniem.
4. Wykonawca zobowiązuje się bezterminowo do niewykonywania autorskich praw osobistych i niniejszym upoważnia Zamawiającego do wykonywania tych praw.

§ 9.

Siła wyższa

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, spowodowanych siłą wyższą, tj. zdarzeniem zewnętrznym:
 - a) o charakterze niezależnym od Stron Umowy oraz
 - b) którego Strony Umowy nie mogły przewidzieć przed zawarciem Umowy oraz
 - c) którego nie można uniknąć, ani któremu Strony nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności oraz
 - d) którego nie można przypisać drugiej Stronie, w tym w szczególności powódź, pożar i inne klęski żywiołowe, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, działania wojenne, promieniowanie lub skażenia, epidemie i pandemie.
2. W razie wystąpienia okoliczności, o której mowa w ust. 1 powyżej terminy wykonania zobowiązań wynikających z Umowy, ulegają przedłużeniu o czas trwania siły wyższej.
3. W przypadku zaistnienia zdarzenia siły wyższej, Strona, która na skutek siły wyższej nie może należycie wykonać zobowiązań wynikających z Umowy, zawiadomi niezwłocznie drugą Stronę o zaistnieniu siły wyższej, jednocześnie określając jej wpływ na wykonanie zobowiązań. Po zawiadomieniu, Strony będą współdziałać w dobrej wierze w celu wywiązania się ze zobowiązań w stopniu, w jakim jest to praktycznie możliwe oraz będzie poszukiwać wszelkich rozsądnych, alternatywnych środków działania, możliwych mimo zaistnienia okoliczności siły wyższej lub zapobiegać rażącym stratom.
4. W razie konieczności podjęcia środków zapobiegających negatywnym skutkom wystąpienia siły wyższej dla którejkolwiek ze Stron, Strony mogą podjąć negocjacje umożliwiające:
 - a) odstąpienie od ustalenia, wymiaru lub żądania zapłaty kar umownych,
 - b) zmianę terminu wykonania zamówienia w całości lub w części,
 - c) odstąpienie od Umowy w całości lub w części bez konieczności zapłaty przez Wykonawcę kar umownych,
 - d) zwiększenie lub zmniejszenie przedmiotu Umowy,
 - e) zmianę wynagrodzenia Wykonawcy.

§ 10.

Zachowanie poufności

1. Informacje poufne są to informacje, jakie WWF przekazuje Wykonawcy w związku z zawarciem lub wykonaniem Umowy i które nie mogą być wykorzystywane w innym celu niż określonym przez WWF.
2. Za informacje poufne uważa się w szczególności wszelkie informacje pisemne, ustne bądź zapisane na nośnikach, odnoszące się do działalności WWF, w tym, ale nie wyłącznie: informacje dotyczące polityki finansowej WWF, strategii, wynagrodzeń, programów rozwoju WWF, programów operacyjnych, umów zawartych przez WWF, korespondencji biznesowej, danych osobowych i sposobu ich zabezpieczenia.
3. Informacje, które nie będą traktowane przez Strony jako poufne, to informacje i dokumenty, w stosunku do



- których Strony są w stanie udowodnić, że są publicznie dostępne bez naruszenia Umowy przez Wykonawcę.
4. Obowiązek zachowania tajemnicy informacji nie dotyczy informacji lub danych:
 - a. które są lub staną się publicznie dostępne w jakikolwiek sposób bez naruszenia Umowy przez Wykonawcę;
 - b. których ujawnienie stanowi obowiązek na mocy przepisów prawa lub decyzji właściwych, uprawnionych do tego organów.
 5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 lit. b), Wykonawca poinformuje WWF w formie dokumentowej o obowiązku ujawnienia ze wskazaniem jakich informacji lub danych to dotyczy.
 6. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje Wykonawcę w trakcie obowiązywania Umowy, jak i po jej ustaniu, niezależnie od przyczyn, przez okres 10 lat.

§ 11.

Rozstrzyganie sporów

1. Strony będą dążyć do ugodowego rozwiązywania wszelkich sporów mogących wyniknąć w związku z wykonaniem Umowy. Strony zgodnie ustalają, że wszelkie spory wynikające z realizacji Umowy lub mające z nią związek będą rozwiązywane w trybie mediacji przez mediatorów Centrum Mediacji Sądu Arbitrażowego przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie, stosownie do regulaminu tego Sądu, obowiązującego w dniu skierowania wniosku o mediację.
2. W przypadku nierozwiązania sporu na drodze ugodowej lub w toku mediacji, właściwym do rozstrzygnięcia sporów w związku z wykonaniem Umowy będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby WWF.

§ 12.

Kontakt pomiędzy stronami. Postanowienia końcowe

1. Strony zobowiązują się do kontaktowania się pomiędzy sobą za pomocą poczty tradycyjnej, poczty elektronicznej oraz telefonicznie.
2. Strony wyznaczają następujące osoby do kontaktu w trakcie i w celu realizacji Umowy:
 - Ze strony WWF: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres korespondencyjny.
 - Ze strony Wykonawcy: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, adres korespondencyjny.
3. Każdorazowa zmiana danych skazanych w ust. 2 zobowiązuje Stronę do poinformowania drugiej Strony o takiej zmianie w formie dokumentowej w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia zmiany.
4. W razie niepoinformowania WWF o zmianie danych wskazanych w ust. 2 Umowy, korespondencję wysłaną na dotychczasowe dane do kontaktu uważa się za skutecznie doręczoną.
5. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Umowy zostało uznane za nieważne, Umowa pozostaje w pozostałej części ważna. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Strony zobowiązują się do zastąpienia nieważnych postanowień Umowy nowymi postanowieniami o treści najbardziej zbliżonej celem postanowień nieważnych.
6. W sprawach nieuregulowanych Umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy dokumentowej, poza postanowieniami zawartymi w § 8, których zmiana wymaga formy pisemnej lub kwalifikowanej pod rygorem nieważności.
8. Obowiązek informacyjny w związku z przetwarzaniem danych osobowych znajduje się w Załącznik nr 5 do Umowy.

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe;
2. Bierf do Zapytania;
3. Oferta Wykonawcy;
4. Wzór protokołu odbioru;
5. Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych.