**Pytanie 1.**

Pytanie dotyczy Doświadczenia Wykonawcy wykazywanego w celu uzyskania dodatkowych punktów. W treści zapytania pojawia się zapis, że punktowane będą lata doświadczenia we współpracy z innymi organizacjami społecznymi o porównywalnej wielkości.

Wykonawca ma wątpliwość co do interpretacji tego zapisu. Czy to oznacza, że wystarczy wskazać np. jedną referencję sprzed 7 lat, by uzyskać maksymalną liczbę punktów?

W opinii Wykonawcy bardziej zasadne byłoby punktowanie liczby referencji uzyskanych w ciągu np. 3-5 lat, która to rzeczywiście potwierdzałaby doświadczenie w danym obszarze. Co więcej, taki zapis jest dyskryminujący dla agencji, które na rynku funkcjonują krócej, niezależnie od doświadczenia i liczby zrealizowanych projektów. Prosimy zatem o zmianę niniejszego zapisu.

**Odpowiedź:** Dla Zamawiającego kluczowa jest długość doświadczenia Wykonawcy, przez cały okres prowadzenia działalności potwierdzona długoterminową współpracą z klientami. Zamawiający nie dokonuje zmiany zapytania ofertowego.

**Pytanie 2.**

Podobna wątpliwość dotyczy doświadczenia osoby koordynatora. Zapis sugeruje, że wystarczy wskazać np. jedną referencję sprzed 7 lat, by uzyskać maksymalną liczbę punktów. Zdaniem Wykonawcy o doświadczeniu lepiej świadczy liczba podobnych projektów. Czy Zamawiający rozważa zmianę kryterium w tym zakresie?

Druga kwestia dotyczy tego, że na potwierdzenie dysponowania osobą posiadającą doświadczenie w planowaniu i realizacji badań związanych z ekologią dla organizacji społecznych wymagane jest przedstawienie referencji. Czy w sytuacji, gdy koordynator realizował dany projekt w innej agencji, Zamawiający uzna podpisane oświadczenie? Referencje nie są wystawiane na konkretną osobę, ale na firmę, a przy zmianie miejsca pracy osoba nie ma szans na ich przedstawienie.

**Odpowiedź:** Podobnie jak w pytaniu pierwszym, Zamawiający będzie weryfikował łączną długość współpracy z inną organizacją pracownika Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza legitymowanie się przez pracowników doświadczeniem nabytym u innego wykonawcy, niż składający ofertę, z tym że Zamawiający zastrzega sobie prawo do zweryfikowania referencji.

**Pytanie 3.**

Kolejne pytanie dotyczy części drugiej OPZ, badania jakościowego darczyńców. Zapis nie precyzuje kwestii istotnych dla oszacowania kosztów badania. Jak jest definiowany darczyńca WWF? Czy jest to osoba wspierająca WWF stałą kwotą co miesiąc, wspierająca jednorazowo (jeśli tak, to w jakim okresie czasu)? Czy może to być osoba wspierająco w ramach akcji adoptuj zwierzę lub przekazująca 1% podatku?

**Odpowiedź:** Rekrutacja respondentów badania NIE BĘDZIE zadaniem wykonawcy, kontakty do respondentów zostaną udostępnione przez Zamawiającego. Zakładamy badanie stałych, regularnych darczyńców wyselekcjonowanych z bazy danych WWF.

**Pytanie 4.**

Następnie, czy Zamawiający przekaże Wykonawcy bazę darczyńców? Jeśli tak, jakie dane będzie zawierała (imię i nazwisko, mail, nr telefonu) i ilu „unikatowych” darczyńców będzie liczyła?

**Odpowiedź:** Zamawiający przekaże wykonawcy bazę darczyńców zawierającą imię, nazwisko i numer telefonu. Wielkość przekazanej bazy będzie adekwatna do oczekiwanej wielkości przebadanej docelowo grupy i ustalona ze Zleceniobiorcą. W przypadku wysokiej niedodzwanialności WWF przekaże więcej rekordów aby można było osiągnąć wymaganą wielkość próby.

**Pytanie 5.**

Chcielibyśmy wyklarować zapis dotyczący badania jakościowego „sugerowana metoda badawcza: CATI”, czy chodzi o metodę TDI, czyli telefoniczny indywidualny pogłębiony wywiad indywidualny?.

**Odpowiedź:** Na potrzeby wyceny prosimy o podanie wyceny przeprowadzenia ankiety ilościowej CATI, 10 pytań z predefiniowanymi odpowiedziami do wyboru przez respondenta.

**Pytanie 6.**

Jaka jest szacowana długość wywiadu jakościowego z darczyńcą?

**Odpowiedź:** 10 pytań do 15 minut.

**Pytanie 7.**

Ile fal badania wizerunkowego ma zostać uwzględnionych w wycenie?

**Odpowiedź:** na potrzeby bieżącego zapytania ofertowego wystarczająca będzie jedna fala.

**Pytanie 8.**

Ile fal badania jakościowego darczyńców ma zostać uwzględnionych w wycenie?

**Odpowiedź:** na potrzeby bieżącego zapytania ofertowego wystarczająca będzie jedna fala.

**Pytanie 9.**

Ile razy mają odbyć się badania określone w części nr 3 zakładając, że będą one uruchamiane niezależnie od siebie (nie będą połączone w jedno badanie)?

**Odpowiedź:** badanie „działania zagraniczne” – dwukrotnie, badanie „odpady” – jednorazowo.

**Pytanie 10.**

Czy ceny, które mają zostać zapisane w ofercie, mają dotyczyć jednej fali badania z każdej z opisanych części czy łącznie, uwzględniając liczbę przewidzianych dla każdego rodzaju badania fal?

**Odpowiedź**: do wyceny wystarczy jedna fala badania z każdej części, jedynie w wypadku części 3 – ponieważ są to osobne badania a nie fale jednego badania, należy osobno wycenić „działania zagraniczne” oraz „odpady”.