



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: 1/08/20/MG z dn.27.08.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE:

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa, www.wwf.pl

Tel: +48 22 660 44 33 Fax: +48 22 660 44 32

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest analiza sektora prywatnego w Polsce w zakresie stosowania wrażliwych surowców*.

*Surowce wrażliwe (ang. soft commodities) to organiczne i nieorganiczne zasoby naturalne, które są przedmiotem światowego handlu. Ich niezrównoważona produkcja, pozyskanie i konsumpcja w znacznym stopniu przyczynia się do wylesiania, zanieczyszczenia środowiska naturalnego, utraty różnorodności biologicznej, niedoboru wody czy zmiany klimatu. Analiza ma dotyczyć zidentyfikowanych surowców/produktów przez WWF Polska.

III. Tło

Globalna produkcja i handel surowcami wrażliwymi wpływają negatywnie na najważniejsze z punktu widzenia różnorodności biologicznej miejsca na Ziemi. Około 500 firm kontroluje mniej więcej 70 procent światowych rynków towarów, które mają największy wpływ na stan naszej Planety. Jeśli Fundacji WWF uda się uzyskać masę krytyczną tych wiodących firm, aby osiągnąć zrównoważony rozwój, podczas pracy z sektorem publicznym w celu kształtowania regulacji i polityki w obszarach takich, jak rynki finansowe czy finansowanie inwestycji i działalności operacyjnej, czy zamówienia publiczne, można zmienić całe rynki, czyniąc zrównoważoną produkcję normą. Aby określić kierunki działań, Zamawiający chciałby rozpoznać sytuację sektora prywatnego w Polsce.

IV. Zakres i realizacja zamówienia.

Przedmiotem badania jest:

Identyfikacja przedstawicieli sektora prywatnego różnych branż (z kapitałem polskim i zagranicznym zarejestrowanym w Polsce), pokrywających cały łańcuch dostaw, a w szczególności sieci sprzedaży, producentów, przetwórców, eksporterów, importerów, dostawców, ze względu na wykorzystanie tzw. wrażliwych (miękkich) surowców wybranych przez WWF Polska i przeanalizowanych w raporcie "Analiza wymiany handlowej Polski dotyczącej surowców wrażliwych" " wykonanego przez firmę Deloitte



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Advisory Sp. z o.o. sp. k. na zlecenie Fundacji WWF Polska w lutym 2019 roku, które stanowi załącznik 8 do oferty.

Lista surowców:

- Olej palmowy
- Drewno
- Węgiel drzewny
- Celuloza (papier)
- Wołowina
- Nabiał
- Bawełna
- Soja
- Torf
- Ryby, owoce morza i produkty rybne (w szczególności):
 - a) Łosoś atlantycki (w podziale na hodowlany i z dzikich połowów) (*Salmon salar*)
 - b) Łosoś pacyficzny (traktowany jako grupa gatunków) (*Oncorhynchus keta*, *O. kisutch*, *O. tshawytscha*, *O. nerka*, *O. gorbuscha*)
 - c) Krewetka północna (w podziale na hodowlane i z dzikich połowów) (*Pandalus borealis*, *P. platyceros*)
 - d) Krewetka tygrysia (w podziale na hodowlane i z dzikich połowów) (*Penaeus spp.*)
 - e) Tuńczyk biały (*Thunnus alalunga*)
 - f) Tuńczyk bonito (*Katsuwonus pelamis*)
 - g) Tuńczyk błękitnoplekwy (*Thunnus orientalis*)
 - h) Tuńczyk żółtoplekwy (*Thunnus albacares*)
 - i) Mączka rybna (z podaniem informacji z jakiego gatunku/ gatunków ryb)
 - j) Węgorz europejski (*Anguilla anguilla*)
 - k) Jesiotr i ryby jesiotrowate (w tym: *Acipenser oxyrhynchus*, *Huso huso*, *Acipenser baeri*, *Acipenser gueldenstaeti*, *Acipenser stellatus*, *Acipenser ruthenus*, *Acipenser nudiventris*) (wszystkie gatunki hodowlane + dziki przyłów)
 - l) Kawior (ze wszystkich gatunków ryb)
 - m) Dorsz atlantycki (*Gadus morhua*)
 - n) Mintaj (*Theragra chalcogramma*)
 - o) Plamiak (*Melanogrammus aeglefinus*)
 - p) Czarniak (*Pollachius virens*)
 - q) Śledź atlantycki (*Clupea harengus*)
 - r) Makrela atlantycka (*Scomber scombrus*, *S. colias*)



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

Powyższa lista może ulec zmianie lub modyfikacji po uzyskaniu zgody Zamawiającego, ze względu na dostępność danych dla danych grup surowców lub innych istotnych przesłanek.

2. Analiza ilościowa: wielkość przedsiębiorstw uczestniczących w obrocie rynkowym danego surowca (małe, średnie czy duże przedsiębiorstwa?)

3. Analiza ilościowa: wybór 10 firm z kapitałem polskim i 10 firm z kapitałem zagranicznym (lub firm pokrywających min. 50 % rynku) o największym obrocie rynkowym związanym z zakupem, sprzedażą, importem, eksportem lub przetwórstwem każdego z surowców (na podstawie szacowanej wielkości importu, napływu i eksportu surowca, wpływu na udział w rynku i / lub procent udziału w rynku) uwzględniając średni obrót roczny za ostatnie 5 lat lub w przypadku braku danych za ostatni rok.

4. Identyfikacja głównych inwestorów i właścicieli dla zidentyfikowanych przedsiębiorstw, po 2 największych dla każdej firmy (lub przekraczających udział 50%+ 1 głos). Zamawiający wymaga przedstawienia danych dotyczących beneficjentów rzeczywistych zgodnie z Dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/849 z dnia 20 maja 2015 r. w sprawie zapobiegania wykorzystywaniu systemu finansowego do prania pieniędzy lub finansowania terroryzmu, zmieniającą Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 648/2012 i uchylającą Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2005/60/WE oraz Dyrektywę Komisji 2006/70/W (Dz. Urz. L 141/73 z 5.6.2015) dla wybranych firm.

5. Analiza ilościowa sektora prywatnego w Polsce jako producenta i/lub przetwórcę i/lub dystrybutora i/lub sprzedawcę towarów z wykorzystaniem surowców wrażliwych (co i ile produkujemy z wykorzystaniem surowców wrażliwych w porównaniu do innych krajów UE) niecertyfikowanych i certyfikowanych*. Ze wskazaniem firm wraz z trendem (wzrostowym, malejącym lub stałym) w ciągu 5 lat.

* Lista certyfikatów uznawanych przez WWF:

FSC (Forest Stewardship Council)

RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)

GRSB (Global Roundtable for Sustainable Beef)

RTRS (Roundtable on Responsible Soy)

ASC (Aquaculture Stewardship Council)

MSC (Marine Stewardship Council)

BCI (Better Cotton Initiative)

Zalecana metodologia (do ew. modyfikacji po uzgodnieniu ze zleceniodawcą): Metoda Jeffa Malcolma (MTI - Market Transformation Initiative) uwzględniająca następujące elementy badania:

1. Firma, firma macierzysta i kraj siedziby głównej;



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

2. Najnowsze dane dotyczące przychodów i związanej z nimi branży biznesowej (np. łączne dochody przedsiębiorstw w porównaniu z przychodami z branży towarów suchych);

3. Spółki zależne, wspólne przedsięwzięcia i marki;

4. Dane specyficzne dla surowca:

- ilość surowca (tj. ton ryb wyopatroszonych / rok lub ton wyprodukowanego surowego oleju palmowego / rok). Od czasu do czasu odnotowywano obszar: hektary posadzone lub, podobnie jak w przypadku akwakultury, uprawy hektarów;
- kraj pochodzenia (+ w przypadku ryb i owoców morza obszar połowowy/kraj hodowli)

5. Udział w rynku (jeśli jest dostępny);

6. Inne informacje dotyczące roli firmy na globalnym poziomie branży.

Źródła danych przede wszystkim:

- Raporty roczne;
- Raporty finansowe (tj. 10-K dla publicznie notowanych spółek amerykańskich);
- Strony internetowe firmy;
- Kontakty sieciowe WWF;
- Bazy danych i raporty tworzone przez organizacje pozarządowe i środowisko akademickie;
- Artykuły medialne;
- Dzienniki handlu i stowarzyszenia;
- Dane dotyczące importu i eksportu publikowane przez właściwe urzędy statystyczne i in.

Inne źródła:

- WWF, 2012, "The 2050 Criteria. Guide to Responsible Investment in Agricultural, Forest, and Seafood Commodities"
- WWF & ISEAL, 2017, "SDGs Mean Business: How credible standards can help companies deliver the 2030 Agenda"



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

6. Zamawiający przewiduje zorganizowanie co najmniej dwóch spotkań członków zespołu przygotowującego raport ze Zleceniodawcą w siedzibie Zleceniodawcy, Fundacji WWF Polska przy ul. Usypiskowej 11 w Warszawie.

7. Pierwsze spotkanie robocze z Wykonawcą odbędzie się w terminie do 7 dni roboczych od dnia zawarcia Umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Przedmiotem spotkania będzie omówienie metodologii zaprezentowanej przez Wykonawcę w ofercie oraz zapoznanie się z zespołem Wykonawcy, ustalenie warunków współpracy i sposobu komunikacji w trakcie wdrażania projektu. W trakcie realizacji Umowy Wykonawca dostarczy wstępną analizę jednego z wybranych surowców w celu zweryfikowania metodologii i sposobu prezentacji wyników.

8. Drugie spotkanie odbędzie się w trakcie realizacji Umowy w celu omówienia wyników zrealizowanej pracy (przekazanych w wersji roboczej przez Wykonawcę najpóźniej na 14 dni roboczych przed planowanym spotkaniem). Na spotkaniu Wykonawca zobowiązany będzie do udzielenia odpowiedzi na pytania członków Zespołu Zamawiającego (nadesłanych do Wykonawcy przed spotkaniem i dotyczących zakresu opracowania), a po spotkaniu, w terminie do 10 dni roboczych, Wykonawca wprowadzi ewentualne zmiany i modyfikacje do zaprezentowanej pracy, będące wynikiem spotkania i otrzymanych uwag. Spotkanie to planowane jest najpóźniej na 2 tygodnie przed końcowym oddaniem przez Wykonawcę pracy. Koszty udziału Wykonawcy w ww. spotkaniach (koszty dojazdu, wyżywienia, noclegu) muszą być wliczone w cenę oferty.

9. Wykonawca zobowiązany jest przekazać przedmiot zamówienia w edytowalnej formie elektronicznej w formacie MS Word, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub na elektronicznym nośniku danych.

V. Termin i miejsce wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do dnia 30.11.2020 roku, z założeniem, że termin ten nie będzie krótszy niż 60 dni kalendarzowych na wykonanie umowy.

VI. Warunki udziału w postępowaniu

O udział w postępowaniu mogą ubiegać się wykonawcy, którzy na dowód posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnych do realizacji niniejszej umowy wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert wykonali co najmniej 3 opracowania z zakresu handlu, ochrony środowiska i/lub ekonomii środowiskowej, tj. plany, raporty, opinie, ekspertyzy.

Zamawiający wymaga również, aby Wykonawca przedstawił listę przynajmniej 2 osób dedykowanych do realizacji zamówienia, posiadających wiedzę i kwalifikacje niezbędne do należytej realizacji zamówienia.



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

VII. Opis przygotowania oferty

- 1) Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym (maszynowym, komputerowym etc.).
- 2) Oferta musi odpowiadać na treści niniejszego zapytania ofertowego.
- 3) Wykonawca musi przedłożyć wszystkie wymagane dokumenty wyszczególnione w zapytaniu ofertowym.
- 4) Oferta wraz z oświadczeniami Wykonawcy, musi być podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Wszelkie podpisy powinny być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację osoby podpisującej (czytelne imię i nazwisko, bądź pieczętka imienna z podpisem nieczytelnym). W przypadku składania podpisu przez pełnomocnika dodatkowo należy złożyć dokument pełnomocnictwa.
- 5) Podana w ofercie kwota musi być wyrażona w PLN brutto. Cena musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego, z tym, że cena całkowita zamówienia musi uwzględniać wszystkie pozycje kosztorysu stanowiącego załącznik nr 7 do Zapytania ofertowego.
- 6) Zamawiający dopuszcza możliwość zmniejszenia zakresu zamówienia poprzez zmniejszenie liczby badanych surowców w przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia.
- 7) Cena musi uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem zadania.
- 8) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

VIII. Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełnienia warunków

- 1) Formularz ofertowy Wykonawcy (zał. nr 1)
- 2) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (zał. nr 2)
- 3) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (zał. nr 3)
- 4) Klauzula informacyjna RODO (zał. nr 4)
- 5) Oświadczenie o braku przynależności do grupy kapitałowej (zał. nr 6)
- 6) Kosztorys ofertowy (zał. nr 7)

IX. Kryterium oceny ofert, wagi procentowe przypisane do poszczególnych kryteriów oraz sposób przyznawania punktacji

Lp.	Nazwa kryterium	Waga



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

1	Cena brutto za cały przedmiot zamówienia	40%
2	Ocena doświadczenia Wykonawcy	30%
3	Ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia	30%

Sposób dokonywania oceny kryteriów:

1. Kryterium - cena brutto rozumiana jako cena łączna za realizację przedmiotu zamówienia:

$$X = \frac{C_{min}}{C_o} * 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

X – wartość punktowa ocenianego kryterium

C_{min} – najniższa cena ze złożonych ofert

C_o – cena ocenianej oferty

2. Kryterium – ocena doświadczenia Wykonawcy (Dw)

Doświadczenie wykonawcy będzie oceniane na podstawie przedstawionego w zapytaniu ofertowym wykazu publikacji z zakresu handlu, ochrony środowiska i/lub ekonomii środowiskowej, tj. plany, raporty, opinie, ekspertyzy. Opinie winny być wskazane w Formularzu ofertowym wraz ze wskazaniem streszczenia (do 5 zdań) wskazującego na przedmiot zamówienia, nazwę publikatora oraz datę publikacji. Za każdą wykazaną publikację ponad 3 wymagane jako warunek udziału w postępowaniu Zamawiający przyzna ofercie Wykonawcy dodatkowe 5 punktów (nie więcej niż 30 pkt)

3. Kryterium – ocena doświadczenia ekspertów dedykowanych do realizacji zamówienia (De)

Doświadczenie ekspertów dedykowanych do wykonania zamówienia będzie oceniane na podstawie przedstawionego w zapytaniu ofertowym wykazu publikacji z zakresu handlu, ochrony środowiska i/lub ekonomii środowiskowej, tj. plany, raporty, opinie, ekspertyzy, które były realizowane z udziałem wskazanego w ofercie eksperta. Opinie winny być wskazane w Formularzu ofertowym wraz ze wskazaniem



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

streszczenia (do 5 zdań) wskazującego na przedmiot zamówienia, nazwę publikatora oraz datę publikacji. Za każdą wykazaną publikację eksperta Zamawiający przyzna ofercie Wykonawcy dodatkowe 5 punktów (nie więcej niż 30 pkt).

Ostateczna liczba punktów (PO) będzie liczona według: $PO = X + D_w + D_e$

Zamawiający do realizacji zamówienia wybierze Wykonawcę z najwyżej punktowaną ofertą. Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawiać będą taką samą punktację, Zamawiający zaprosi Wykonawców, którzy złożyli takie oferty, do złożenia ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe powinny zawierać cenę nie wyższą od pierwotnej. Maksymalna liczba punktów do uzyskania to 100.

X. Sposób i termin składania ofert

Ofertę należy przesłać w formie pisemnej, drogą elektroniczną na adres: mgrzybowska@wwf.pl

W terminie do 21.09.2020 r., do godz. 23.59

W temacie wiadomości należy wpisać "Oferta na analizę sektora prywatnego"

XI. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest Marta Grzybowska, Tel.: +48 785 881 068
Adres e-mail: mgrzybowska@wwf.pl

XII. Uwagi końcowe oraz dopuszczalność negocjacji przedmiotu zamówienia

- 1) W przypadku, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekroczy kwotę jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia, Zamawiający dopuszcza przeprowadzenie negocjacji z maksymalnie 3 Wykonawcami co do zakresu zamówienia oraz ceny.
- 2) Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

XIII. Informacja na temat zakresu wykluczenia

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu nie mogą być podmiotami powiązаныmi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągnięcia zobowiązań w imieniu Zamawiającego



WWF Polska

ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Polska / Poland

Tel: +48 22 660 44 33
Fax: +48 22 660 44 32
www.wwf.pl

lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w radzie lub zarządzie fundacji
- b) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- c) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- d) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- e) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania, że Wykonawca nie podlega w/w wykluczeniu, tj. nie jest osobowo lub kapitałowo powiązany z Zamawiającym składa oświadczenie zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

XIV. Tryb udzielania wyjaśnień

- 1) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Oferenta muszą być wysłane na e-mail: mgrzybowska@wwf.pl
- 2) Zamawiający niezwłocznie udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.

XV. Tryb ogłoszenia wyników postępowania

Wszyscy Oferenci, którzy złożą oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Oferent dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

XVI. Zmiany umowy

Zamawiający nie przewiduje możliwości zmian umowy.

Fundacja WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 849 84 69
Fax: +48 22 646 36 72
www.wwf.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: : 1/08/20/MG z dn.27.08.2020 r.