



WWF® for a living planet®

Warszawa, 1 sierpnia 2019 r.

Nr referencyjny: 01/2019/JM z dn. 01.08.2019

### **Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - Opis Przedmiotu Zamówienia**

#### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

##### **Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest **dostarczenie strony internetowej o tematyce ochrony ssaków i ptaków morskich oraz opracowanie edukacyjnych gier internetowych i animacji na ww. stronie internetowej, w ramach projektu „Ochrona ssaków i ptaków morskich i ich siedlisk” nr POIS.02.04.00-00-0021/16, w ramach działania 2.4 osi priorytetowej II Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.**

Przedmiot zamówienia będzie podzielony na 2 części:

**Część 1** – dostarczenie strony internetowej o tematyce ochrony ssaków i ptaków morskich oraz serwis,

**Część 2** – opracowanie gier i animacji na ww. stronie internetowej.

##### **Opis Projektu pn. „Ochrona ssaków i ptaków morskich i ich siedlisk” nr POIS.02.04.00-00-0021/16**

Projekt ma na celu ochronę ssaków morskich (fok i morświnów) oraz nadmorskich lęgów ptaków (sieweczki obrożnej, rybitwy białoczelnej, czubatej, rzecznej i ostrygojada) przed czynnikami antropogenicznymi, minimalizację interakcji ssaków i ptaków morskich z rybołówstwem (szczególnie ważne dla krytycznie zagrożonej w Bałtyku populacji morświna), gromadzenie danych naukowych nt. ssaków morskich, monitoring gatunków, ich siedlisk i istniejących zagrożeń (dane zbierane w bazie), a także monitoring tras migracyjnych fok. W wyniku zastosowania odstraszczy akustycznych (pingerów) nastąpi obniżenie ryzyka przyłowu ssaków i ptaków morskich w sieci rybackie. Kontynuowana jest działalność patrolu terenowego obejmującego całe polskie wybrzeże. 200 wolontariuszy działa na rzecz ochrony siedlisk morskich, m.in. doraźnie zabezpieczając foki wychodzące na plaże i aktywnie chroniąc lęgi morskich ptaków przed antropopresją.

Populacje gatunków gniazdujących na plażach zanikają na przestrzeni ostatnich 20-30 lat i tylko czynna ochrona może ten proces zatrzymać. Polskie plaże są też coraz częściej odwiedzane przez foki, czego dowodzą obserwacje terenowe tych zwierząt, zgromadzone w bazie danych obserwacji ssaków i ptaków morskich Fundacji WWF Polska i Stacji Morskiej Instytutu Oceanografii Uniwersytetu Gdańskiego im. Profesora Krzysztofa Skóry. Należy zapobiegać coraz większej antropopresji na te gatunki. W tym celu ramach projektu, jako dobra praktyka, zostaną rozpowszechnione instrukcje dla społeczności lokalnych i turystów. W ramach forum dyskusji i współpracy nt. ochrony środowiska morskiego będą się odbywały cykliczne spotkania różnych grup interesów zaangażowanych w ochronę ekosystemów morskich oraz w działalność gospodarczą na morzu. Dialog ten przyczyni się m.in. do budowania akceptacji dla ochrony morświna i pozostałych gatunków objętych projektem



Fundusze Europejskie  
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska  
Fundusz Spójności





WWF for a living planet®

wśród głównych interesariuszy, co w dłuższej perspektywie powinno skutkować redukcją zagrożeń dla ssaków i ptaków morskich.

## Zakres zadań i obowiązków wybranego Wykonawcy/wybranych Wykonawców

### Część 1 – przygotowanie strony internetowej o tematyce ochrony ssaków i ptaków morskich:

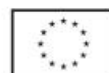
Przygotowanie strony internetowej o tematyce ochrony ssaków i ptaków morskich, zawierającej m.in. bazę wiedzy o ssakach i ptakach morskich, informacje o realizowanym projekcie, gry edukacyjne i animacje.

#### Szczegółowy opis techniczny Przedmiotu Zamówienia:

1. Technologia strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów (zakładek) w przyszłości.
2. W trakcie produkcji strony Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość dwukrotnego wniesienia większych zmian i poprawek w strukturze zakładek strony, które zostaną wykonane przez Wykonawcę w ramach umowy zawartej na potrzeby niniejszego zapytania.
3. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
4. Strona musi spełniać standardy dla niepełnosprawnych, czyli być zgodna ze standardem WCAG 2.0 (na poziomie drugim) oraz zgodna z następującymi wytycznymi: [https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik\\_nr\\_2\\_do\\_Wytycznych\\_w\\_zakresie\\_rownosci\\_s\\_zans\\_i\\_niedyskryminacji.pdf](https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_s_zans_i_niedyskryminacji.pdf) (Standard Cyfrowy, str 124 rozdz. 1 i 2 oraz str 153 rozdz.4).

#### Najważniejsze elementy dostępności (wybrane):

- spełnia wymogi dostępności treści cyfrowych tzw. WCAG 2.0 na poziomie AA,
  - treści nietekstowe (zdjęcia, rysunki, wykresy, etc.) muszą posiadać tekst alternatywny,
  - nagrania dźwiękowe wypowiedzi - dodajemy plik tekstowy z transkrypcją,
  - pliki audio-video - dodajemy napisy rozszerzone (tzw. zamknięte),
  - rozmiar tekstu można powiększyć do 200 % bez użycia technologii wspomagających oraz bez utraty treści lub funkcjonalności,
  - współczynnik kontrastu pomiędzy tekstem a tłem powinien wynosić 4,5:1, a dla dużego tekstu (czcionka co najmniej 18 pkt) – przynajmniej 3:1,
  - cały serwis i wszystkie jego funkcje obsługiwane są za pomocą klawiatury lub interfejsu klawiatury.
5. Osobami upoważnionymi do edytowania strony będą, oprócz Wykonawcy, osoby z WWF (poziom uprawnień administratora i redaktora). Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników WWF.
  6. Strona internetowa musi umożliwiać prawidłowe działanie dla użytkowników przeglądarek internetowych takich jak:
    - Chrome, Firefox, Safari, Opera – 4 ostatnie wersje;
    - Microsoft Edge – wersje oficjalnie wspierane przez Microsoft;
    - Internet Explorer 11.
  7. Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS - Content Management System) w pełni zarządzany przez panel administracyjny.



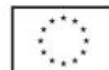


WWF for a living planet®

8. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
9. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www.
10. CMS musi umożliwiać samodzielne: dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron; zamieszczanie, usuwanie zdjęć, filmów; dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów; zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania. Dodatkowo CMS powinien umożliwiać obejrzenie przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją.
11. Całość powinna posiadać system statystyk umożliwiających prowadzenie monitoringu oglądalności.
12. Tagowanie elementów serwisu musi umożliwić użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. publikacja opisana kilkoma charakteryzującymi ją słowami może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów.
13. Strona internetowa musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików m.in. MS Office 2000/ 2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar.
14. Musi istnieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania formularzy, usługa na zasadzie „napisz do nas”.
15. Musi istnieć możliwość tworzenia, włączenia i wyłączenia bannerów (pop-upów).
16. Strona internetowa powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielności monitora (komputera i innych urządzeń mobilnych).
17. Zapewnione musi być pełne zarządzanie systemem bannerów na całej stronie. Mechanizm powinien umożliwiać wymiennie umieszczanie bannerów. Po kliknięciu w banner powinno nastąpić automatyczne przekierowanie na stronę, której on dotyczy.
18. Musi być zapewniona możliwość wyszukiwania treści na portalu.
19. Musi być zapewniony moduł newslettera WWF Polska – możliwość zapisu i rezygnacji z subskrypcji oraz odnośniki do portali społecznościowych użytkowanych przez WWF Polska (Facebook, Twitter, Instagram).
20. W ramach realizacji usługi Wykonawca będzie zobowiązany do uzupełnienia strony treścią przygotowaną przez WWF (support).
21. Portal powinien zawierać skrypt informujący o wykorzystywaniu cookies na stronie oraz o polityce prywatności. Informacja o wykorzystywaniu cookies przez stronę i o polityce prywatności powinna się wyświetlać zaraz po wejściu na stronę główną serwisu.

#### Założenia Przedmiotu Zamówienia:

1. Strona internetowa w dwóch wersjach językowych: polski i angielski. Polska wersja strony będzie pełną jej wersją ze wszystkich zakładkami i elementami. Angielska wersja strony będzie zawierać wybrane i skrócone zakładki. Zakładki do wersji angielskiej strony, zostaną wybrane przez Zleceniodawcę na etapie realizacji Zamówienia. Tekst wybranych zakładki zostanie dostarczony Wykonawcy przez Zleceniodawcę.





WWF for a living planet®

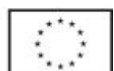
2. Nawigacja strony będzie odbywać się za pomocą menu głównego, rozwijalnego (drop-down). Dodatkowy element nawigacji w postaci belki ze ścieżką strony.
3. Strona estetycznie musi nawiązywać do stron: <https://www.wwf.pl/srodowisko/morza-i-oceany/eutrofizacja/>, <https://zdrowybaaltyk.pl>, <https://energiaodnowa.wwf.pl/pl/>.
4. Widok strony głównej:
  - Po lewej stronie na górze umieszczone logo WWF, które po kliknięciu odsyła na stronę [wwf.pl](http://www.wwf.pl);
  - Zakładki na górze strony; zakładki i podzakładki umieszczone zgodnie z poniższą strukturą. Ilość zakładek i podzakładek oraz ich nazwy mogą ulec zmianie;
  - Na górze strony, obok zakładek, zostanie umieszczona wyszukiwarka;
  - Na dole strony będzie znajdować się mapa strony, stopka adresowa wraz z odnośnikami do portali społecznościowych Fundacji WWF Polska oraz formularz zapisu do newslettera. Rozmieszczenie odnośników do portali społecznościowych oraz formularza newslettera mogą ulec zmianie.
  - Logotypy projektowe zostaną dostarczone przez Zleceniodawcę; muszą być umieszczone w taki sposób by były widoczne cały czas, niezależnie od przewijania strony. Oznakowanie całej strony musi być zgodne z następującymi wytycznymi: [http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik\\_wnioskodawcy\\_i\\_beneficjenta\\_210717.pdf](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47842/Podrecznik_wnioskodawcy_i_beneficjenta_210717.pdf) (Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020, str 20-21).
5. Opis wybranych zakładek:
  - Ssaki morskie/Ptaki morskie – musi być zapewniona możliwość dodawania filmów wraz z napisami;
  - Błękitny Patrol WWF → Ostatnie interwencje w terenie – musi być zapewniona możliwość dodawania filmów wraz z napisami;
  - O projekcie – w jednej z podzakładek wybranej zakładki, zostanie umieszczona bezpośrednio mapa [http://www.fokarium.pl/mapy/mapa\\_fok.php](http://www.fokarium.pl/mapy/mapa_fok.php) lub bezpośrednie przekierowanie do mapy; w wybranej zakładce pojawi się również informacja o mechanizmie zgłaszania nadużyć;
  - Galeria (zdjęcia, filmy, animacje) – musi być zapewniona możliwość dodawania filmów wraz z napisami;
  - Zgłoś swoją obserwację lub zagrożenie (formularz) – po kliknięciu w wybraną zakładkę, będzie otwierać się podstrona z prostym formularzem. Formularz będzie zawierał mapę (mapa Google), na której użytkownik będzie mógł zaznaczyć pozycję, w której zaobserwował dany gatunek lub zagrożenie oraz będzie zawierał kilka pól do uzupełnienia przez użytkownika. Pola formularza będą walidowane, wybrane będą miały listy rozwijane z opcjami do wyboru, wybrane będą opisowe. Użytkownik musi mieć możliwość dodania zdjęcia do wypełnianego formularza. Dane z formularza będą zbierane do tabeli zbiorczej znajdującej się w CMS całej strony. Tabela ta będzie mogła być wyeksportowana w formacie CSV przez administratora strony. Liczba pól w formularzu, szczegóły tychże pól, wyświetlanej mapy oraz tabeli zbiorczej, zostaną uzgodnione z Wykonawcą w trakcie realizacji Zamówienia;

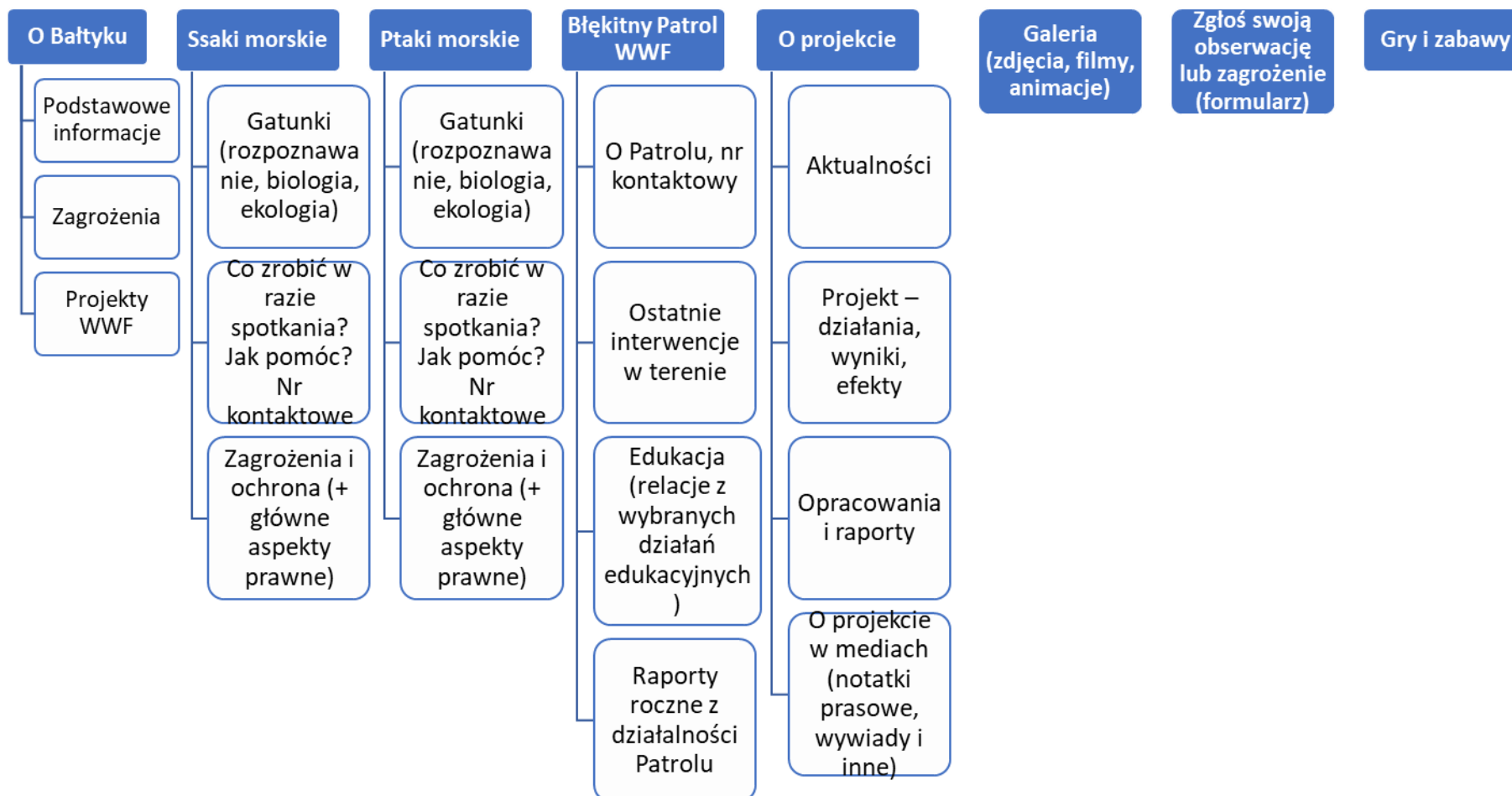




**WWF** for a living planet®

- Gry i zabawy – wybrana zakładka będzie zawierać gry, które zostaną stworzone na potrzeby tego Zamówienia w Części 2.
6. Na potrzeby strony Wykonawca zaprojektuje i wykona proste schematy i grafiki, które będą znajdować się w niektórych podzakładkach.







WWF for a living planet®

Warunki gwarancji i wsparcia technicznego:

1. Na dostarczoną stronę musi być udzielona gwarancja Wykonawcy na okres do końca trwania projektu, czyli **do końca sierpnia 2023 roku**. Okres gwarancji i wsparcia technicznego rozpoczyna się od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego bez zastrzeżeń.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dotrzymania następujących terminów:
  - **24 godziny**, w związku z wykrytymi błędami uniemożliwiającymi widoczność portalu w Internecie i pracę w panelu administracyjnym, od momentu otrzymania zgłoszenia w godzinach pracy Fundacji, w dniach od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
  - **4 dni robocze**, w związku z wykrytymi błędami utrudniającymi pracę w panelu administracyjnym, od momentu otrzymania zgłoszenia w godzinach pracy Fundacji, w dniach od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Zgłoszenia błędów będą przyjmowane przez Wykonawcę pod ustalonym numerem telefonu oraz email przez całą dobę. Zgłoszenia przyjęte po godzinach pracy Fundacji traktowane będą, jako przyjęte do realizacji następnego dnia roboczego.
4. Wykonawca będzie wprowadzał zmiany w portalu polegające na dostosowaniu portalu do nowej wersji przeglądarki internetowej. Dostosowanie portalu nastąpi w czasie nie dłuższym niż 3 miesiące od wydania nowej wersji przeglądarki internetowej. Dotyczy najpopularniejszych przeglądarek, to jest: Internet Explorera, Edge, Mozilli Firefox, Opery, Google Chrome, Safari oraz przeglądarek w urządzeniach mobilnych: WebKit (Safari Mobile), Chrome Mobile, Opera Mini, Internet Explorer Mobile.
5. Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo po usunięciu błędów/wad przeprowadzić testy, sprawdzające poprawność działania portalu. Raport z testów przedstawiany jest Zleceniodawcy najpóźniej w dniu instalacji poprawek.
6. Istnienie wady i jej usunięcie powinno być stwierdzone protokolarnie.
7. Wszelkie koszty związane z naprawami gwarancyjnymi, usuwaniem ujawnionych awarii i usterek, włączając w to koszt części i transportu z i do siedziby Zleceniodawcy, itp. ponosi Wykonawca.

Pozostałe założenia:

1. Ostateczny termin wykonania strony internetowej to **2 grudnia 2019 r.**
2. Treści do umieszczenia na stronie (teksty, zdjęcia, filmy i inne) będą regularnie dostarczane Wykonawcy przez Zleceniodawcę. Ostateczny termin dostarczenia wszystkich treści – **15 października 2019 r.**
3. Strukturę strony oraz wszystkie szczegóły odnośnie treści Wykonawca będzie na bieżąco uzgadniał z przedstawicielem Fundacji WWF Polska.
4. Do współpracy przy opracowaniu strony internetowej ze strony Fundacji WWF Polska wskazana jest: Jadwiga Moczarska, [jmoczarska@wwf.pl](mailto:jmoczarska@wwf.pl), +48 609 708 184.





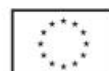
WWF® for a living planet®

## Część 2 – opracowanie gier i animacji na ww. stronę internetową:

Zaprojektowanie i opracowanie internetowych gier edukacyjnych i animacji o tematyce ochrony ssaków i ptaków morskich na potrzeby ww. strony internetowej.

### Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia:

1. Wykonawca zaprojektuje i opracuje:
  - a. 2 animacje o tematyce ssaków i ptaków morskich i ich ochrony;
  - b. 3 internetowe gry edukacyjne o tematyce ssaków i ptaków morskich i ich ochrony.
2. Opracowane gry i animacje muszą spełniać standardy dla niepełnosprawnych, czyli być zgodne ze standardem WCAG 2.0 (na poziomie drugim) oraz zgodne z następującymi wytycznymi:  
[https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik\\_nr\\_2\\_do\\_Wytycznych\\_w\\_zakresie\\_rownosci\\_szans\\_i\\_niedyskryminacji.pdf](https://www.poir.gov.pl/media/56123/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_szans_i_niedyskryminacji.pdf) (rozdz. 6, Standard Cyfrowy).
3. Szczegóły dotyczące opracowania gier:
  - a. Gry muszą być wykonane w standardzie HTML5.
  - b. Gry powinny otwierać się w tym samym oknie, co strona opisana w Części 1 Zamówienia, a nie jako nowe okno.
  - c. Gry muszą działać prawidłowo na komputerach stacjonarnych i urządzeniach mobilnych oraz dla użytkowników przeglądarek internetowych, takich jak:
    - i. Chrome, Firefox, Safari, Opera – 4 ostatnie wersje;
    - ii. Microsoft Edge – wersje oficjalnie wspierane przez Microsoft;
    - iii. Internet Explorer 11.
  - d. Gry będą wykonane wyłącznie z języku polskim.
  - e. Gra nr 1 - puzzle ze zdjęciami ssaków morskich. Zleceniodawca dostarczy Wykonawcy zdjęcia, które będą mogły być użyte w grze. Użytkownik będzie miał do wyboru 4 warianty puzzli do ułożenia, których stopień trudności powinien być dopasowany do dzieci w wieku przedszkolnym.
  - f. Gra nr 2 – gra zręcznościowa, której stopień trudności powinien być dostosowany dla dzieci uczęszczających do szkoły podstawowej. Scenariusz gry zostanie dopracowany wraz ze Zleceniodawcą podczas realizacji Zamówienia. Gra musi estetycznie i merytorycznie nawiązywać do poniższej gry:  
[https://otop.org.pl/uploads/media/ostatni\\_tukanin\\_130321\\_v10\\_pg.html](https://otop.org.pl/uploads/media/ostatni_tukanin_130321_v10_pg.html). Będzie utrzymana w tematyce ssaków i ptaków morskich oraz czynników, które im zagrażają.
  - g. Gra nr 3 – quiz z wiedzy o ssakach i ptakach morskich zamieszkujących Morze Bałtyckie. Użytkownik będzie miał do wyboru 2 warianty pytań, trudniejszy – dopasowany do dzieci uczęszczających do szkoły podstawowej, prostszy – dopasowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zleceniodawca dostarczy Wykonawcy treści pytań i odpowiedzi. W każdym wariantcie, będzie minimum 5 pytań.
4. Szczegóły dotyczące opracowania animacji:







for a living planet®

- a. Proces produkcji każdej z animacji będzie składał się z dwóch etapów. Pierwszy etap będzie obejmował prace koncepcyjne, tworzenie scenopisu, ilustracji graficznych, finalnego tekstu lektorskiego oraz wykonanie storyboardu. Drugi etap będzie obejmował prace animacyjne (montażowo-postprodukcyjne) i zacznie się po zaakceptowaniu przez Zleceniodawcę prac z pierwszego etapu.
  - b. Przygotowane animacje muszą estetycznie i merytorycznie nawiązywać do poniższych animacji: [https://www.youtube.com/watch?v=tF\\_wgmxeQJK](https://www.youtube.com/watch?v=tF_wgmxeQJK), <https://www.youtube.com/watch?v=cOaRF5s0ME0>.
  - c. Animacje będą wykonane wyłącznie z języku polskim.
  - d. Animacje zostaną wykonane w technologii 2D na podstawie informacji uzyskanych od Zleceniodawcy oraz zgodnie z jego sugestiami i wskazówkami.
  - e. Jedna z animacji będzie dotyczyła tematyki ptaków morskich zamieszkujących Morze Bałtyckie i problemów związanych z ich ochroną, druga – tematyki ssaków morskich zamieszkujących Morze Bałtyckie i problemów związanych z ich ochroną.
  - f. Długość animacji będzie wynosiła 2 minut.
5. W trakcie produkcji gier i animacji Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag i poprawek, które zostaną uwzględnione przez Wykonawcę w terminie 5 dni od zgłoszenia uwagi/poprawki.

#### Warunki gwarancji i wsparcia technicznego:

1. Na dostarczone gry i animacje musi być udzielona gwarancja Wykonawcy na okres do końca trwania projektu, czyli **do końca sierpnia 2023 roku**. Okres gwarancji i wsparcia technicznego rozpoczyna się od dnia podpisania protokołu odbioru końcowego bez zastrzeżeń.
2. Wykonawca zobowiązuje się do dotrzymania następujących terminów:
  - **24 godziny**, w związku z wykrytymi błędami uniemożliwiającymi widoczność gier i/lub animacji w Internecie i użytkowanie gier przez użytkowników strony, od momentu otrzymania zgłoszenia w godzinach pracy Fundacji, w dniach od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy,
  - **4 dni robocze**, w związku z wykrytymi błędami utrudniającymi użytkowanie gier przez użytkowników, od momentu otrzymania zgłoszenia w godzinach pracy Fundacji, w dniach od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. Zgłoszenia błędów będą przyjmowane przez Wykonawcę pod ustalonym numerem telefonu oraz email przez całą dobę. Zgłoszenia przyjęte po godzinach pracy Fundacji traktowane będą, jako przyjęte do realizacji następnego dnia roboczego.
4. Wykonawca będzie wprowadzał zmiany w grach polegających na dostosowaniu gier do nowej wersji przeglądarki internetowej. Dostosowanie gier nastąpi w czasie nie dłuższym niż 3 miesiące od wydania nowej wersji przeglądarki internetowej. Dotyczy najpopularniejszych przeglądarek, to jest: Internet Explorera, Edge, Mozilli Firefox, Operry, Google Chrome, Safari oraz przeglądarek w urządzeniach mobilnych: WebKit (Safari Mobile), Chrome Mobile, Opera Mini, Internet Explorer Mobile.





**WWF** for a living planet®

5. Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo po usunięciu błędów/wad przeprowadzić testy, sprawdzające poprawność działania gier i/lub animacji. Raport z testów przedstawiany jest Zleceniodawcy najpóźniej w dniu instalacji poprawek.
6. Istnienie wady i jej usunięcie powinno być stwierdzone protokolarnie.
7. Wszelkie koszty związane z naprawami gwarancyjnymi, usuwaniem ujawnionych awarii i usterek, włączając w to koszt części i transportu z i do siedziby Zleceniodawcy, itp. ponosi Wykonawca.

#### Pozostałe założenia:

1. Termin wykonania pierwszego etapu animacji to **15 października 2019 r.** Ostateczny termin wykonania gier i animacji to **15 listopada 2019 r.**
2. Wskazówki merytoryczne do scenariusza animacji i gier zostaną przekazane Wykonawcy przez Zleceniodawcę do **15 października 2019 r.**
3. Wszystkie szczegóły odnośnie wykonania Zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco uzgadniał z przedstawicielem Fundacji WWF Polska.
4. Do współpracy przy opracowaniu gier i animacji ze strony Fundacji WWF Polska wskazana jest: Jadwiga Moczarska, [jmoczarska@wwf.pl](mailto:jmoczarska@wwf.pl), +48 609 708 184.

#### **Warunki udziału w postępowaniu**

O udział w postępowaniu mogą ubiegać się wykonawcy, którzy w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert wykonali minimum 2 podobne realizacje, tj.:

- dla Części 1 zamówienia – wykonali co najmniej 2 usługi polegające na przygotowaniu strony internetowej spełniającej standardy dla niepełnosprawnych, zgodnej ze standardem WCAG 2.0 (na poziomie drugim);
- dla Części 2 zamówienia – wykonali co najmniej 2 usługi polegające na opracowaniu edukacyjnych gier internetowych i animacji na stronę internetową o tematyce przyrodniczej, spełniających standardy dla niepełnosprawnych, zgodnych ze standardem WCAG 2.0 (na poziomie drugim).

Ocena spełniania warunków dokonana będzie metodą „spełnia” / „nie spełnia” na podstawie oświadczenia wykonawcy zawartego w Formularzu ofertowym pkt. 5.

