

Fundacja WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa

Tel.: +48 22 849 84 69
Fax: +48 22 646 36 72
www.wwf.pl

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: REF: 01/07/19/Debaty z dn. 02.07.2019 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE:

I. Zamawiający

Fundacja WWF Polska, ul. Usypiskowa 11, 02-386 Warszawa
Tel.: +48 22 849 84 69, fax: +48 22 646 36 72
www.wwf.pl

II. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest organizacja debat w ramach jesiennej edycji ROADSHOW-EKOPATRIOCI.

III. Tło

Znajdujemy się w czasie, w którym działalność człowieka zmienia sposób funkcjonowania globalnych procesów przyrodniczych. Ma wpływ na klimat, ekosystemy morskie i lądowe, jakość powietrza, wody. Ludzkość konsumuje coraz więcej i zostawia po sobie rosnący dług ekologiczny wobec przyszłych pokoleń. Polacy również mają wpływ na to, jak będzie wyglądała bliższa i bardziej odległa przyszłość. W celu zobrazowania sytuacji powstał raport pt. „2050 Polska dla pokoleń”. Analizy w raporcie pokazały, że wspólny wysiłek podjęty w celu ograniczenia emisji CO₂, ochrony ekosystemów rzecznych, lądowych i morskich ma realne przełożenie nie tylko na otaczającą nas przyrodę, ale przede wszystkim na nasze społeczeństwo i gospodarkę – na nasz ogólnie rozumiany dobrobyt.

IV. Cel

Celem działania jest:

1. Zorganizowanie na terenie całego kraju otwartych debat pt. „Polska dla Pokoleń. Jaką przyszłość wybierasz”.
2. Nakłonienie polityków do dyskusji dotyczącej zagadnień związanych z raportem pt. „2050 Polska dla pokoleń”.
3. Zapoznanie Polaków z zagrożeniami ekologicznymi, z jakim będą się borykać w najbliższych latach.
4. Nakłonienie Polek i Polaków oraz polityków do zwracania uwagi na zagadnienia związane z ochroną środowiska nie tylko na co dzień, ale również przy okazji wyborów parlamentarnych.

V. Opis przedmiotu zamówienia

1. Wykonawcy powinni organizować debaty każdorazowo z udziałem przedstawicieli różnych opcji politycznych oraz dziennikarzy, ekspertów i lokalnych przedstawicieli opinii. Założeniem debat jest nakłonienie polityków do dyskusji dotyczącej zagadnień związanych z raportem pt. „2050 Polska dla pokoleń”. Raport do pobrania pod adresem:

https://ekopatrioci.pl/wp-content/uploads/2019/04/2050_Polska_dla_pokolen.pdf

2. Debaty będą zorganizowane w poniżej wyszczególnionych miastach:

- Bełchatów



WWF for a living planet®

- Elbląg
- Kielce
- Ostrołęka
- Słupsk
- Szczecin
- Wałbrzych
- Zakopane
- Koszalin
- Płock
- Suwałki
- Włocławek

3. Wymagania wobec miejsca realizacji debat:

- Lokalizacja w centrum miasta (łatwy dojazd komunikacją miejską, parking dla osób zmotoryzowanych, dostęp dla osób niepełnosprawnych).
- Zaplecze techniczne (nagłośnienie, rzutnik, ekran, mikrofony bezprzewodowe + obsługa).
- Wymagane jest zapewnienie oraz możliwość dogodnego ustawienia wygodnych foteli/krzeseł dla prowadzącego i uczestników debaty (min. 5 szt.) oraz stolików kawowych (2 szt.). Ustawienie mebli oraz elementów dekoracyjnych powinno zapewniać uczestnikom debaty niezbędny komfort, przy jednoczesnym zachowaniu najwyższych możliwych standardów estetycznych.
- „Scena debaty” powinna być umiejscowiona w przestrzeni bez dodatkowych mebli tj. mównicy, tablic szkolnych czy mebli zamontowanych na stałe – stoły/biurka; plakaty lub roll-up’y niezwiązane z organizowanym wydarzeniem.
- Dodatkowo Wykonawca zapewni catering (małe przekąski i picie) dla panelistów, eksperta i przedstawicieli Wykonawcy oraz Zamawiającego (maksymalnie 3 osoby po stronie Zamawiającego) po zakończeniu debaty (część nieoficjalna – Spotkanie przy kawie).

4. Oferent będzie zobowiązany do pełnej realizacji debaty, tj. m.in.:

- Dokonania wszelkich formalności związanych z wynajmem (podpisanie umowy najmu lub zawarcie porozumienia).
- Zapewnienia osoby prowadzącej debatę - moderatora - i podpisania z nią odpowiedniej umowy. Kryteria: dziennikarz; mający doświadczenie w prowadzeniu debat politycznych; znający kandydatów i problemy lokalne. Moderator będzie zobowiązany do prowadzenia debaty w sposób bezstronny, dający taką samą przestrzeń do wypowiedzi wszystkim uczestnikom debaty.
- Zapewnienia eksperta merytorycznego, znającego lokalne problemy (możliwe konsultacje z WWF).
- Zapewnienie min. 20 osób w roli publiczności, np. z uwzględnieniem przedstawicieli organizacji pozarządowych; działaczy lokalnych, urzędników, influencerów.
- Omówienia zakresu debaty z panelistami – tematyka będzie różnić się w zależności od miasta.
- Przygotowania we współpracy z ekspertem merytorycznym, części prezentacji merytorycznej dotyczącej kontekstu regionalnego - do zaakceptowania przez Zamawiającego najpóźniej na 3 dni przed debatą.

5. Oferent będzie zobowiązany do zrealizowania pełnej agendy debaty (scenariusz debaty stanowi załącznik nr 4 do zapytania ofertowego). Wszelkie zmiany w realizacji scenariusza wymagają uzasadnienia merytorycznego i pisemnej zgody Zamawiającego.

6. Oferent będzie zobowiązany do wykonania poniższych działań komunikacyjnych:



WWF for a living planet®

- a. Rozpowszechnienia informacji oraz materiałów promocyjnych na 2 tygodnie przed organizacją wydarzenia na swoich oraz zaprzyjaźnionych stronach w mediach społecznościowych + przekazanie dalej informacji (minimum 5 artykułów na nie mniej niż 1000 znaków każdy).
- b. Komunikacja debat wśród lokalnych decydentów/influencerów/organizacji:
 - Stworzenie bazy osób, które powinno się poinformować o debacie i zaprosić do udziału (możliwe konsultacje z WWF).
 - Uzyskanie informacji zwrotnych potwierdzających otrzymanie wiadomości po wysłaniu zaproszenia.
 - Potwierdzenie obecności tuż przed wydarzeniem.
- c. Rozstawienia wypożyczonych od WWF materiałów promocyjnych w miejscu debaty.
- d. Zarejestrowania przebiegu debaty oraz wysokiej jakości transmisji live na YT, FB i Twitterze - dostarczenia zdjęć z debaty w rozdzielczości 300 dpi (minimum 50 szt. dobrej jakości zdjęć), sprawozdania na temat przebiegu debaty oraz treści niezbędnych do przygotowania informacji prasowej zgodnie z wytycznymi Fundacji, najpóźniej na 2 godziny od zakończenia spotkania i przekazania jej do WWF.

7. Informacje dodatkowe

- a. WWF zapewni wsparcie na następujących polach przy organizowaniu debat w ww. 12 miastach:
 - Nawiązania kontaktu z panelistami, zaproszenie ich do udziału w debacie oraz potwierdzenia ich obecności.
 - Komunikacji wydarzeń w mediach tradycyjnych.
 - Potwierdzenie w dniu wydarzenia obecności zaproszonych redakcji i dziennikarzy.
 - Przygotowania treści informacji prasowych.
 - Przed debatą – informująca i zapraszająca do udziału.
 - Po debacie – podsumowująca.
 - Dystrybucja informacji prasowych do lokalnych dziennikarzy oraz otrzymanie informacji zwrotnej potwierdzającej otrzymanie wiadomości.
- b. WWF zapewni następujące materiały:
 - prezentację rozpoczynającą debatę; zakres materiałów:
 - prezentacja wstępna pokazująca założenia projektu #Ekopatrioci,
 - prezentacja merytoryczna - część dotycząca obalania mitów z zakresu ochrony środowiska,
 - raporty „2050 Polska dla pokoleń” w wersji drukowanej i elektronicznej,
 - wyciągi z poszczególnych bloków tematycznych raportu w wersji drukowanej, plakaty, roll-up’y,
 - przystępne dla szerokiego grona odbiorców streszczenia raportu do dystrybucji wśród publiczności,
 - piny #EKOPATRIOCI,
 - inne (do indywidualnego ustalenia w zależności od potrzeb i możliwości).

VI. Termin i miejsce wykonania zamówienia

1. Termin realizacji: 9 września – 11 października.

VII. Warunki udziału w postępowaniu

1. W niniejszym postępowaniu zgłaszać oferty mogą Wykonawcy:
 - a. Spełniający wymagania opisane w pkt. 5 zamówienia.
 - b. Którzy składając ofertę akceptują treść warunków bez zastrzeżeń.
 - c. Niepowiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo (wg zał. nr 3).



- d. Posiadający odpowiednie doświadczenie w organizacji debat/eventów dotyczących tematyki ochrony środowiska. Doświadczenie wykazane na przykładach (zał. nr 2).
2. Cena podana w ofercie musi obejmować całkowitą kwotę realizacji zamówienia brutto (tj. z uwzględnieniem podatku VAT) i netto. Cena musi uwzględniać wszystkie koszty związane z organizacją jednej debaty.
3. Maksymalna kwota za realizację jednej debaty wynosi 8000,00 PLN brutto.
4. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych (tj. na konkretne miasta z listy).

VIII. Dokumenty wymagane w celu potwierdzenia spełniania warunków

- Formularz ofertowy wykonawcy (zał. nr 1)
- Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (zał. nr 2)
- Oświadczenie wykonawcy o braku powiązań kapitałowych lub osobowych (zał. nr 3)

IX. Kryterium oceny ofert i wyboru wykonawcy

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryteriów wyboru:
 - a. Cena – 20%
 - b. Wartość merytoryczna oferty - 80%
2. Zasady oceny kryterium „Cena” (C)

Cena brutto za kompleksową realizację jednej debaty niezależnie od miejsca jej realizacji

Waga – 20%

Maksymalna liczba punktów – 200

Punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

8000

----- x 100 = liczba punktów (w tej kategorii można otrzymać max 200 pkt)

Cena badanej oferty brutto

3. Zasady oceny kryterium „Wartość merytoryczna oferty” (W)

Maksymalna liczba punktów - 800

Wartość merytoryczna oferty będzie przyznawana przez komisję w proporcjach:

 - Maksymalnie 300 pkt - doświadczenie w realizacji debat z uczestnictwem polityków w ostatnich 3 latach
 - Maksymalnie 500 pkt - doświadczenie w zakresie pracy w obszarze ochrony środowiska w ostatnich 3 latach w obszarach tematycznych zawartych w raporcie pt. „2050 Polska dla pokoleń”

4. Zasady przyznawania oceny końcowej (C + W)

Ocena końcowa oferty "i" będzie liczbą wynikającą ze zsumowania ilości punktów, jakie otrzymała oferta za poszczególne kryteria. Zamawiający nie będzie brał pod uwagę ofert, które otrzymają łącznie mniej niż 600 punktów.

X. Sposób i termin składania ofert

Ofertę należy przesać w formie pisemnej, drogą pocztową, elektroniczną lub osobiście do siedziby Zamawiającego na adres:

Fundacja WWF Polska
ul. Usypiskowa 11
02-386 Warszawa
Adres e-mail: sszustak@wwf.pl, apoliszkievicz@wwf.pl

W terminie umożliwiającym realizację zadania, nie później niż do 18 sierpnia 2019 r., do godz. 16:00. W każdym mieście może zostać zrealizowana maksymalnie 1 debata. Lista dostępnych miast będzie na bieżąco aktualizowana wraz z podpisywaniem nowych umów z Wykonawcami.

W temacie wiadomości bądź na kopercie należy wpisać numer referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: REF: 01/07/19/Debaty

XI. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami

Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami w zakresie niniejszego zapytania ofertowego jest Sebastian Szustak, Tel.: 609 209 968, e-mail: sszustak@wwf.pl
Anna Poliszkievicz, Tel.: 691 802 335, e-mail: apoliszkievicz@wwf.pl

XII. Uwagi końcowe

- 1) Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

XIII. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznikami do niniejszego zapytania ofertowego są:

Oznaczenie załącznika	Nazwa Załącznika
Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 2	Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
Załącznik nr 3	Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 4	Scenariusz debaty