**Regulamin Konkursu „Misja recenzja” podczas 16. Festiwalu Filmów Dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity**

# 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1.1 Organizatorem Konkursu **„Misja recenzja”** zwanego dalej „Konkursem”, jest Fundacja WWF Polska z siedzibą przy ul. Mahatmy Gandhiego 3, 02-645 Warszawa, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000160673, posiadającą NIP: 5213241055 oraz REGON: 015481019 zwana dalej „Organizatorem”, e-mail: kontakt@wwf.pl

1.2 Konkurs realizowany jest na portalu społecznościowym Facebook. Każdy z Uczestników Konkursu (lub odpowiednio przedstawiciel ustawowy małoletniego biorącego udział w Konkursie) przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.

1.3 Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 maja 2019 r. i trwa do 25 maja 2019 r.

1.4 Ogłoszenie wyników nastąpi 28 maja 2019 r.

1. **CEL I TEMATYKA KONKURSU:** 
   1. Celem Konkursu jest zaangażowanie widzów festiwalu w aktywne recenzowanie filmów festiwalowych oraz promocja samego festiwalu.
2. **PRACE KONKURSOWE - RECENZJE** 
   1. Konkurs organizowany jest dla osób pełnoletnich, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
   2. Zadaniem konkursowym jest udostępnienie trailera 16. Festiwalu Filmów Dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity wraz z użyciem hashtagu #misjarecenzja na swoim prywatnym profilu na portalu Facebook, w tym samym poście należy napisać krótką recenzję na temat filmu pokazanego na 16. Festiwalu Filmów Dokumentalnych Millennium Docs Against Gravity.
   3. Uczestnik konkursu powinien napisać recenzję samodzielnie, nie może być ona plagiatem lub wykorzystaniem części wypowiedzi lub recenzji innych osób.
   4. Jedna osoba może napisać kilka recenzji, przy czym do jednego filmu może być napisana tylko jedna recenzja.

3.5 Recenzje zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.

# 4 UCZESTNICY

4.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

4.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

4.3 Uczestnicy, którzy nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

# 5 ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

5.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany zalogować się na portalu społecznościom Facebook, akceptując regulamin serwisu.

5.2 Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik podaje swoje **imię i nazwisko lub nick na portalu Facebook** w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

5.3 Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane od 10 maja 2019 r. do 24 maja 2019 r.

5.4 Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia do Konkursu (pracy konkursowej) oświadcza, iż:

* Uczestnikowi przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac konkursowych które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich;
* udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie zarówno w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

1. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
2. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
3. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
4. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrwaleń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
5. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
6. użyczanie i najem utworu oraz egzemplarzy, na których utwór został w całości lub w jego dowolnych fragmentach utrwalony, oraz wymianę nośników, na których utwór utrwalono;
7. rozpowszechnianie utworu i jego fragmentów poprzez jego publiczne udostępniania, wykonania, wyświetlenia, wystawienia, odtwarzania, nadawania i reemitowania, oraz w sieciach telekomunikacyjnych;
8. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

- wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp. oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Fundację WWF Polska wizerunku Uczestnika, widocznego w zdjęciu profilowym na portalu Facebook, a w przypadku wygrania Konkursu, zdjęć z wyjazdu będącego nagrodą główną w mediach społecznościowych Fundacji WWF Polska, na stronie internetowej WWF Polska oraz w materiałach związanych z promocją Konkursu, jak i działań statutowych Fundacji WWF Polska.

5.5 W przypadku podejmowania przez Uczestników działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników i wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu otrzymanej nagrody. Zwrot otrzymanej nagrody nie wyłącza prawa Organizatora do dochodzenia od Uczestnika odszkodowania na zasadach ogólnych.

5.6 W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, Uczestnik taki podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

5.7 Udział w Konkursie jest bezpłatny.

5.8 Zgłoszenia konkursowe konkursowe musi zawierać recenzję, udostępniony trailer filmu oraz hashtag #misjarecenzje. Niepełne lub nieprawidłowo wypełnione zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie.

# 6 OCENA RECENZJI

6.1 Wszystkie recenzje zgłoszone do Konkursu podlegają ocenie Jury powołanemu przez Organizatora.

6.2 Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. oryginalność, kreatywność udostępnionych recenzji. Jury wyłoni zwycięską recenzję, zwaną dalej „Zwycięską Recenzją”.

6.3 Zwycięzca zostanie poinformowany o decyzji Jury przez Organizatora Za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

1. Jury przyzna 1 nagrodę i zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.
   1. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
   2. Organizator będzie informować o wynikach Konkursu na stronie wwf.pl oraz na profilu WWF Polska na portalu Facebook, posługując się imieniem i nazwiskiem lub Nickiem z portalu społecznościowego Facebook Zwycięzcy Konkursu, o ile Uczestnik nie poprosi o ukrycie jego danych.
   3. Organizator podejmie 3 razy próbę skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu, w przypadku braku odpowiedzi i kontaktu ze strony Zwycięzcy Konkursu, Organizator podejmie próbę (potrójną) skontaktowania się z osobą na drugim miejscu, a następnie (potrójną) próbę skontaktowania się z osobą, której recenzja została oceniona jako trzecia w konkursie.

# 7 NAGRODY

7.1**.** Dla laureata konkursu nagrodą jest udział w wyjeździe terenowym w ramach prowadzonych przez Organizatora Konkursu projektów na terenie Polskim. Zwycięzca Konkursu będzie miał możliwość wyboru spośród 3 zaproponowanych lokalizacji.

7.2 Realizacja nagrody, ze względu na charakter prowadzonych przez Organizatora Konkursu projektów będzie mogła odbyć się przez kolejnych 6 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu.

7.3. Organizator pokrywa koszty wyjazdu Zwycięzcy Konkursu, noclegów wraz z całodziennym wyżywieniem oraz zwrot kosztów dojazdu do Warszawy lub miejsca realizacji misji w kwocie do 100 zł na uczestnika.

7.6. Jeżeli zwycięzca nie może uczestniczyć w realizacji nagrody, nagroda przypada osobie, która zajęła kolejne miejsce w konkursie, przy czym Organizator Konkursu zastrzega sobie kontakt z osobami z drugiego i trzeciego miejsca.

7.7 Zdobywcy nagród wyróżnienia, w przypadku ich wyłonienia otrzymają nagrody książkowe.

# 8 REKLAMACJE DOTYCZĄCE KONKURSU

8.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.

8.2 Reklamacja powinna zawierać:

- imię i nazwisko osoby składającej reklamację; - opis przedmiotu reklamacji wraz z uzasadnieniem; - adres korespondencyjny.

8.3 Reklamacje należy składać listownie na adres siedziby Organizatora.

8.4 Reklamacje zawierające powyższe dane będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedzi na reklamacje wysyłane będą listem poleconym nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od upływu terminu wskazanego w poprzednim zdaniu.

8.5 Ostateczny termin składania reklamacji kończy się z upływem 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

8.6 Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

# 9 KOMISJA

9.1 Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

9.2 Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu

.

# 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www. wwf.pl

10.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane. 10.3 W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.

10.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z Polityką prywatności opublikowaną na stronie [www. wwf.pl](about:blank)

10.5 Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 maja 2019 roku.

10.6 Przesyłając zgłoszone prace Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.

# 11. Terminarz konkursu

10.05.2019 - rozpoczęcie konkursu

24.05.2019 - termin nadsyłania prac

28.05.2019 - ogłoszenie zwycięzców w każdej kategorii