WWF jest jedną z największych na świecie organizacji działających na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Działając od ponad 55 lat w ponad 150 krajach, WWF przyczynił się do ochrony wielu ginących gatunków zwierząt oraz cennych przyrodniczo miejsc na świecie. W Polsce od ponad 20 lat działamy na rzecz ochrony rzek, lasów oraz zagrożonych gatunków, m.in. wilków, rysi, niedźwiedzi, a także żyjących w Morzu Bałtyckim fok i morświnów oraz polityki klimatyczno-energetycznej.

Obecnie do naszego zespołu poszukujemy kandydata na stanowisko:

SPECJALISTA DS. KOMUNIKACJI

Do zadań osoby na tym stanowisku należeć będzie:

- Mobilizowanie szerokiego poparcia społecznego dla priorytetowych działań realizowanych przez organizację w Polsce i na świecie,
- Inicjowanie, tworzenie oraz wdrażanie planów dotyczących kampanii komunikacyjnych WWF Polska w zgodzie z wartościami, misją oraz realizowanymi działaniami WWF Polska,
- Planowanie i koordynacja realizacji eventów, konferencji i wydarzeń specjalnych, nagłaśniających działania WWF Polska,
- Redagowanie pisemnych materiałów na potrzeby informacji prasowych, nadzorowanie kluczowych tekstów pod kątem ich spójności ze strategią i przyjętymi zasadami komunikacji WWF,
- Realizacja misji organizacji poprzez budowanie trwałych relacji z otoczeniem,
- Śledzenie trendów w komunikacji społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i ekologii oraz wdrażanie najciekawszych rozwiązań,
- Ścisła współpraca z zespołem i dyrektorem działu oraz międzynarodową siecią WWF aby zrozumieć potrzeby komunikacyjne i cele działania organizacji.

Od osoby na tym stanowisku oczekujemy:

- Wykształcenia wyższego,
- Doświadczenia w agencji PR lub dziale PR & Marketing na podobnym stanowisku,
- Biegłej znajomości języka angielskiego,
- Zaawansowanej znajomości MS Office,
- Doskonałej umiejętności pisania i redagowania tekstów,
- Znajomości technik dziennikarskich, umiejętności śledzenia i analizowania bieżących wydarzeń,
- Umiejętności planowania i zarządzania kampaniami,
- Doskonałej umiejętności komunikacji i budowania relacji: umiejętność prezentowania, jasnego wyrażania pomysłów i zdobywania wsparcia ze strony współpracowników,
- Znajomość tematyki ochrony środowiska oraz działania organizacji pozarządowych będzie stanowiła istotny atut.

Oferujemy:

- Realny wpływ na budowanie i kształtowanie wizerunku jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek w sektorze,
- Udział w realizacji kluczowych projektów organizacji,
- Pracę w młodym, dynamicznym i zaangażowanym zespole,
- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- Opiekę medyczną.

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie aplikacji za pomocą opcji APLIKUJ.