



Zapytanie Ofertowe na badania ewaluacyjne materiałów kampanii w projekcie LIFE_WZROST_PL

Nr Ref: 01/08/2017/LIFE

W związku z realizacją projektu pn. „Wdrażanie Zrównoważonego Rozwoju na podstawie Odpowiedzialnej Społecznie Transformacji (WZROST)”, Fundacja WWF Polska poszukuje wykonawcy badań ewaluacyjnych materiałów kampanii (badanie eksperymentalne on-line krótkich treści filmowych).

Parametry	Technika: wywiad internetowy metodą CAWI. Długość wywiadu: 15 minut (wywiad składa się z emisji 5 minutowego filmu oraz około 10 minutowego kwestionariusza z pytaniami zamkniętymi). Termin realizacji: 28 sierpnia - 4 września 2017 r. Dostarczenie wyników: 18 września 2017 r. Próba: Osoby pełnoletnie, proporcja płci pół na pół. Osoby będą losowo przydzielane do jednego z warunków badania (10 warunków (50 osób na warunek) + próba kontrolna (60 osób)). Liczebność próby: N = 560.
Parametry kwestionariusza	Czas jednego kwestionariusza wraz z emisją filmu: około 15 minut.
Produkt	Baza danych w formacie SPSS.
Wymagania odnośnie firmy prowadzącej badanie	1. Przynależność firmy do OFBOR – Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku. 2. Przedstawienie składu osobowego osób odpowiedzialnych za realizację projektu.
Kryteria wyboru oferty	20% - Wartość merytoryczna oferty 80% - Cena

Zasady oceny oferty:

I. Zasady oceny kryterium "Cena" (C)

W przypadku kryterium "Cena" oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikającą z działania:

$$P_i(C) = (C_{min} / C_i) \times 80 \text{ pkt.}$$

gdzie:

$P_i(C)$ - ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena"; C_{min} - najniższa cena spośród wszystkich nieodrzuconych ofert; C_i - cena oferty "i";

II. Zasady oceny kryterium „Wartość merytoryczna oferty” (W)

1. W przypadku kryterium „Wartość merytoryczna oferty”, oferta otrzyma punkty pomocnicze przyznane przez komisję na podstawie opisu i informacji zawartych w ofercie wykonawcy za:

1) Przedstawiony w ofercie opis sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniający prawidłową, sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia. W podkryterium tym oceniane będą:

- opis metodyk i technik zarządzania, zapewniających sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia,
- opis potencjalnych zagrożeń prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia,



c) opis sposobów przeciwdziałania wskazanym zagrożeniom prawidłowej i terminowej realizacji przedmiotu zamówienia.

Wykonawca otrzyma punkty pomocnicze przyznane przez członków komisji w następujący sposób:

- 2 pkt - opis ogólny, niekompletny;
- 4 pkt - opis ogólny, ale poruszający wszystkie zagadnienia dla danego tematu;
- 6 pkt - opis szczegółowy i pogłębiony świadczący o dociekliwości i merytorycznej analizie danego tematu.

W przypadku, gdy wykonawca w ofercie nie przedstawi opisu sposobu organizacji i zarządzania badaniem zapewniającego prawidłową, sprawną i terminową realizację przedmiotu zamówienia komisja przyzna ofercie 0 pkt dla tego podkryterium.

2) Przedstawiony w ofercie sposób zapewnienia odpowiedniego poziomu zachęty do udziału w długim 15 minutowym badaniu. Wykonawca otrzyma punkty pomocnicze przyznane przez członków komisji w następujący sposób:

- 2 pkt - opis ogólny, niekompletny;
- 4 pkt - opis ogólny, ale poruszający wszystkie zagadnienia dla danego tematu;
- 6 pkt - opis szczegółowy i pogłębiony świadczący o dociekliwości i merytorycznej analizie danego tematu.

W przypadku, gdy wykonawca w ofercie nie przedstawi informacji o sposobie zapewnienia odpowiedniego poziomu zachęty do udziału w długim 15 minutowym badaniu komisja przyzna ofercie 0 pkt dla tego podkryterium.

2. Punkty częściowe przyznawane przez komisję w kryterium "Wartość merytoryczna oferty" zostaną zsumowane. Oceniana oferta otrzyma zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku ilość punktów wynikających z działania:

$$P_i(W) = (\sum W_i / \sum W_{max}) \times 20\text{pkt}$$

gdzie:

$P_i(W)$ - ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Wartość merytoryczna oferty";

$\sum W_i$ - suma punktów częściowych przyznanych w kryterium "Wartość merytoryczna oferty" ofercie "i" (badanej) przez członków komisji;

$\sum W_{max}$ - maksymalna możliwa do przyznania przez członków Komisji liczba punktów częściowych w kryterium "Wartość merytoryczna oferty", za podkryteria określone w pkt 2.

III. Ocena punktowa oferty.

Ocena punktowa oferty "i" będzie liczbą wynikającą ze zsumowania ilości punktów, jakie otrzyma ta oferta za poszczególne kryteria.

IV. Ostateczna ocena.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta spośród ofert, która otrzyma największą ilość punktów. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną najniższą.

Sposób raportowania wyników ustalony zostanie przez strony na etapie tworzenia umowy, po wybraniu Wykonawcy.

Maksymalna cena za wykonanie badań to 21 000 PLN brutto. Oferty z wyższą ceną nie będą brane pod uwagę przy ocenie.



Dofinansowano
przez Unię Europejską
w ramach programu LIFE



Dofinansowano ze środków
Narodowego Funduszu
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

W celu jak najlepszego gospodarowania środkami, Fundacja WWF Polska zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny z wybranymi oferentami.

Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi oferentami.

Oferty proszę nadsyłać do dnia 11 sierpnia 2017 r. na adres e-mail: sszustak@wwf.pl. W tytule proszę napisać „Badania ewaluacyjne materiałów kampanii w projekcie LIFE_WZROST_PL”.