



WWF

PL

RAPORT

© David Lawson / WWF-UK

# RAPORT PARTNERSTW STRATEGICZNYCH WWF POLSKA

PRZEGLĄD PARTNERSTW WWF POLSKA W ROKU FINANSOWYM 2018

Szczegółowych informacji na temat poszczególnych partnerstw udziela WWF Polska

Barbara Dąbek (bdabek@wwf.pl)

WWF jest jedną z największych na świecie i najbardziej doświadczonych niezależnych organizacji zajmujących się ochroną przyrody. Wspiera nas ponad 5 mln osób. Stworzyliśmy globalną sieć aktywną w ponad 100 krajach. Misja naszej organizacji polega na zatrzymaniu degradacji środowiska naturalnego planety oraz na budowaniu przyszłości, w której ludzie będą żyć w harmonii z naturą, chroniąc różnorodność biologiczną na świecie, zapewniając zrównoważone wykorzystywanie odnawialnych zasobów naturalnych i promując redukcję zanieczyszczeń oraz marnotrawnej konsumpcji.

Opublikowano w sierpniu 2018 przez WWF – World Wide Fund For Nature – WWF Polska (poprzednio World Wildlife Fund), Warszawa, Polska. Każda reprodukcja części lub całości wymaga podania tytułu i autora.

Wydawca jest właścicielem praw autorskich.

© Tekst 2018 WWF Polska

Fotografia na okładce:

© David Lawson / WWF-UK

Wszelkie prawa zastrzeżone.

# SPIS TREŚCI

---

## RAZEM W KIERUNKU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI

Razem w kierunku lepszej przyszłości	04
Jak może nam się udać?	04
Strategia działań	05

---

## NASZE DZIAŁANIA Z SEKTOREM PRYWATNYM

Nasze działania z sektorem prywatnym	06
Transparentność i rozliczanie z wyników	08
O raporcie	08

---

## PARTNERSTWA O WARTOŚCI > 100 000 PLN NETTO

UPM Raflatac	09
--------------	----

---

## PARTNERSTWA O WARTOŚCI < 100 000 PLN NETTO

Wyborowa Pernod Ricard	10
Geberit	10
Bytom	11
Apple	11
Bank Millenium	12
Fox Networks Group Poland	12

# RAZEM W KIERUNKU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI

Naszymi strategiami powinna kierować świadomość, że mamy tylko jedną planetę, a jej naturalny potencjał jest ograniczony.

WWF rozpoczęło drogę w kierunku głębokiej wewnętrznej zmiany, dzięki której wszyscy staniemy się silniejsi i bardziej efektywni w radzeniu sobie z wyzwaniami zmieniającego się świata oraz najlepszemu wykorzystaniu istniejących szans. Musimy

działać teraz. Przyjmujemy globalną strategię ochrony przyrody, która uwzględni trendy szybko zmieniającego się świata, największe zagrożenia dla środowiska i pomaga nam uprościć, ujednoczyć działania tak, by skupić się na wysiłkach mających największy wpływ na otaczającą nas rzeczywistość.

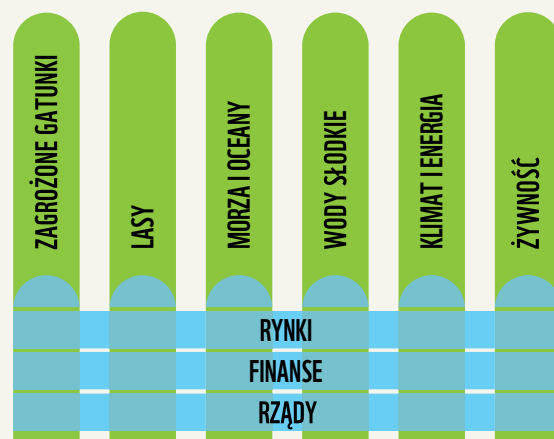
WWF wciąż będzie działać lokalnie w obszarze najbardziej wartościowych ekosystemów, jednakże największą uwagę skupi na sześciu globalnych celach – zagrożonych gatunkach, lasach, morzach i oceanach, wodach słodkich, klimacie i energii oraz żywności, a także na trzech czynnikach najsilniej wpływających na degradację środowiska – rynkach, finansach i rządach. Tworzymy sieć globalnych społeczności zajmujących się każdym obszarem, skupiających ekspertów WWF i kluczowych Partnerów z całego świata. Pozwoli nam to jeszcze efektywniej współpracować i zjednoczyć siły na rzecz realizacji ambitnych celów, wprowadzać innowacje, rozwijać nowe pomysły, a następnie wdrażać je na wielką skalę.

Zdajemy sobie sprawę z tego, że jedna organizacja nie jest w stanie osiągnąć realnej zmiany działając samemu. Dlatego też nasza praca nad wyznaczonymi celami obejmuje współpracę z wieloma innymi instytucjami, w skali lokalnej i globalnej. Aby osiągnąć zmianę, do której dążymy potrzebujemy zaangażowania wielu stron: lokalnych społeczności, międzynarodowych korporacji, rządów, innych organizacji pozarządowych, instytucji finansowych i rozwojowych, konsumentów i naukowców.

Potrzeba działania nigdy nie była tak pilna. W odpowiedzi na te wyzwania, WWF wypracowuje strategie wspólnych działań nas wszystkich, aby osiągnąć zmianę o odpowiedniej skali. Zdajemy sobie sprawę, że musimy przededefiniować wpływ działalności człowieka na planetę. Wierzimy, że wspólnie mamy siłę by to osiągnąć.

## JAK MOŻE NAM SIĘ UDAĆ? STRATEGIA DZIAŁAŃ

6 globalnych celów i przecinające je 3 czynniki, realizowane przez sieć globalnych społeczności i partnerów



# STRATEGIA DZIAŁAŃ

Misją WWF jest powstrzymanie degradacji środowiska naturalnego naszej planety i kształtowanie przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą.

Jak wynika z wniosków Living Planet Report 2018, wyzwania stojące dziś przed globalnym środowiskiem

są zbyt duże, zbyt powiązane wzajemnie i zbyt pilne, by którakolwiek z organizacji mogła im sama sprostać. Wobec świadomości skali i złożoności tych wyzwań, postanowiliśmy przyczynić się do pozytywnych zmian poprzez zbiorowe i oparte na współpracy działania z inwestorami, konsumentami, administracją rządową oraz innymi podmiotami społeczeństwa obywatelskiego.

## RAZEM W KIERUNKU LEPSZEJ PRZYSZŁOŚCI LEPSZE WYBORY

### Z PERSPEKTYWY JEDNEJ PLANETY

#### ZMIANA KIERUNKU PRZEPŁYWÓW FINANSOWYCH

Przyroda  
jako cenna  
wartość

Uwzględnienie kosztów  
środowiskowych  
i społecznych

Wspieranie i nagradzanie  
ochrony środowiska,  
zrównoważonego  
zarządzania zasobami  
i innowacyjności

#### UTRZYMANIE KAPITAŁU NATURALNEGO

Odtworzenie zniszczonych ekosystemów i usług ekosystemowych  
Zatrzymanie utraty najważniejszych siedlisk  
Znaczne zwiększenie zasięgu globalnej sieci obszarów chronionych

#### LEPSZA PRODUKCJA

Znaczne zmniejszenie nakładów i odpadów w systemach produkcyjnych  
Zarządzanie zasobami w zrównoważony sposób  
Zwiększenie skali produkcji energii ze źródeł odnawialnych

#### BARDZIEJ RACJONALNA KONSUMPCJA

Osiągnięcie standardów życia o niskim śladzie węglowym  
Zmiana wzorców użytkowania energii  
Promowanie zdrowych wzorców konsumpcji

#### SPRAWIEDLIWE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI

Udostępnianie  
zasobów

Dokonywanie  
sprawiedliwych wyborów  
uwzględniających  
środowisko

Pomiar sukcesu  
inną miarą  
niż PKB

INTEGRALNOŚĆ  
EKOSYSTEMÓW

ŻYWNOŚĆ, WODA  
I BEZPIECZEŃSTWO  
ENERGETYCZNE

ZACHOWANIE  
BIORÓŻNORODNOŚCI

# NASZE DZIAŁANIA Z SEKTOREM PRYWATNYM

Sektor prywatny ma ogromny wpływ na środowisko, ale jednocześnie jest od niego bardzo zależny. Analizując megatrendy i stan środowiska przyrodniczego wiemy, że *business as usual* nie jest rozwiązaniem które zapewni nam bezpieczną przyszłość.

**Tylko te firmy, które podejmą aktywne kroki zmierzające do ochrony środowiska i zapewnienia zrównoważonej konsumpcji zasobów, odpowiedzialnej produkcji, łańcucha dostaw i sprzedaży, będą miały szansę utrzymać się na rynku.**

Współpracujemy z firmami, ponieważ wierzymy, że bez wspólnego działania nie uda nam się zbudować przyszłości, w której ludzie będą żyli w harmonii z przyrodą. Tylko proekologiczne zmiany dokonane przez firmy, w połączeniu z działaniami pojedynczych osób, mogą przynieść pozytywne efekty dla środowiska przyrodniczego Ziemi.

*Dzięki współpracy z biznesem WWF może dążyć do zmiany zachowań i zapewnienia rezultatów w ochronie przyrody, które nie byłyby inaczej możliwe.*

## **Współpracujemy z firmami, aby:**

- ➡ chronić najbardziej wrażliwe ekosystemy w Polsce i na świecie tj.: Morze Bałtyckie, rzeki Polski, Puszcze Karpacką
- ➡ zmieniać praktyki biznesowe na bardziej zrównoważone oraz zachęcać firmy do wprowadzania przyjaznych środowisku rozwiązań
- ➡ umożliwiać konsumentom dostęp do coraz szerszej gamy produktów ekologicznych – pozyskanych lub wyprodukowanych w sposób zrównoważony
- ➡ zachęcać konsumentów do takich zachowań i wyborów, dzięki którym chronią przyrodę
- ➡ inspirować pracowników firm do aktywnego działania na rzecz ochrony środowiska.

Jako WWF, globalnie czynimy to na wiele sposobów, włączając w to wspieranie regulacji na rzecz zatrzymania nielegalnych lub niezrównoważonych praktyk, zachęcanie firm i organizacji międzynarodowych oraz branżowych do podejmowania ambitnych zobowiązań, angażowania się w publiczne dyskusje na światowym i lokalnych poziomach, a także wspierania wiarygodnych certyfikacji (takich jak Forest Stewardship Council (FSC), Marine Stewardship Council (MSC) Aquaculture Stewardship Council (ASC), Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), Roundtable

on Responsible Soy (RTRS). Publikujemy również rankingi i raporty na temat organizacji i sektorów (np. Palm Oil Scorecard), mobilizujemy społeczeństwo przez kampanie społeczne i pracujemy w ramach partnerstw z poszczególnymi firmami.

Niniejszy raport dotyczy partnerstw między WWF Polska a poszczególnymi firmami.

## NASZE DZIAŁANIA Z SEKTOREM PRYWATNYM

Współpraca WWF z partnerami biznesowymi jest oparta na podobnym rozumieniu problemów, wspólnocie działań i zamierzeń oraz na gotowości do publicznego zajmowania stanowiska. Zasadniczo partnerstwa z firmami dzielimy na trzy typy:



### 1. ZRÓWNOWAŻONE PRAKTYKI BIZNESOWE

Ekspertyczne wsparcie WWF, zmiana praktyk biznesowych na bardziej zrównoważone, wdrażanie przyjaznych środowisku rozwiązań.



### 2. WSPÓŁPRACA MARKETINGOWO-EDUKACYJNA

Podnoszenie świadomości na temat ochrony środowiska naturalnego, mobilizowanie konsumentów przez komunikację i wspólne kampanie, licencja logo WWF na zrównoważonych produktach.



### 3. PARTNERSTWO W PROJEKCIE OCHRONY PRZYRODY

Partnerstwo filantropijne w wybranym projekcie WWF, wsparcie eksperckie WWF, zaangażowanie społeczności lokalnych i pracowników.

Jak pokazuje niniejszy raport, w wielu przypadkach partnerstwo z firmą stanowi połączenie wyróżnionych powyżej metod działania.

WWF inicjuje partnerstwa filantropijne i marketingowo-edukacyjne z firmami, które w sposób ciągły dokładają znacznych starań, aby poprawić swoje wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju, jak również z firmami, których negatywny wpływ na środowisko jest znikomy.

WWF współpracuje z firmami, aby móc lepiej osiągać swoje cele związane z ochroną przyrody. Partnerstwa organizacji pozarządowej i biznesu przewidują udział w konstruktywnym dialogu przy wzajemnym stawianiu sobie wyzwań dotyczących rzeczywistych problemów. Ze względu na powyższe, partnerstwa te pociągają za sobą zarówno pewne szanse, jak i ryzyko dla obu stron. WWF minimalizuje to ryzyko dzięki wprowadzeniu czytelnych wytycznych i kryteriów, włączając w to proces due diligence. W ramach wszystkich relacji zachowujemy prawo do publicznego komentarza i czynimy z niego użytek.

# TRANSPARENTNOŚĆ I ROZLICZANIE Z WYNIKÓW

Wymierność wyników i efektów oddziaływania, pojęta zarówno ilościowo, jak i jakościowo, ma dla nas zasadnicze znaczenie. Popieramy zasadę transparentności działania wszystkich interesariuszy, traktując ją jako zasadniczy krok w stronę zrównoważonego rozwoju. Uważamy, że rozliczanie się z wyników i przejrzystość procesu ich osiągania wobec naszych członków i każdego, kto nas wspiera, winny stanowić podstawę wizji konstruktywnego i opartego na współpracy działania ze wszystkimi partnerami, w tym biznesowymi.

Od wszystkich naszych partnerstw z biznesem oczekujemy wypracowania największych możliwych efektów oddziaływania, stawiając za cel zapewnienie trwałych rezultatów na szeroką skalę. Z tego powodu rozpoczęliśmy proces pogłębionej i bardziej systematycznej oceny celów i skutków osiągniętych we współpracy z sektorem biznesu, a zwłaszcza w partnerstwach dwustronnych.

Wszystkie biura WWF zobowiązują się do dalszego składania lub rozpoczęcia składania publicznie dostępnych sprawozdań na temat wszystkich naszych relacji z firmami oraz przyświecających im intencji, celów i oddziaływań, czego jednym z elementów jest ten raport.

## O RAPORCIE

Celem tego raportu jest omówienie partnerstw, które WWF Polska utrzymuje z poszczególnymi firmami. Fundusze pozyskane za pośrednictwem partnerstw biznesowych są zazwyczaj wykorzystywane przez WWF na:

- ➔ współpracę z firmą w celu zmniejszenia jej śladu ekologicznego i wpływu na środowisko oraz na umożliwianie zwrotu całości lub części rynków w stronę zrównoważonego rozwoju, w zgodzie z globalną strategią ochrony przyrody WWF;
- ➔ podnoszenie społecznej świadomości najważniejszych wyzwań w dziedzinie ochrony przyrody;
- ➔ bezpośrednie wsparcie przedsięwzięć WWF w obszarze ochrony przyrody.

WWF Polska ponosi odpowiedzialność za (zawarte w formie umowy) ustalenia z firmami, których ustalenia te dotyczą. Czynności wynikające z takich zobowiązań w wielu przypadkach realizowane są w innych państwach lub regionach.

*W 2018 roku suma przychodów pozyskanych z sektora biznesu wyniosła 3,1% ogólnych dochodów WWF Polska.*



# PARTNERSTWA O WARTOŚCI >100 000 PLN NETTO (25 000 EUR) między lipcem 2017 a czerwcem 2018 r.

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>UPM Raflatac</i>
<b>Branża:</b>	<i>Produkcja materiałów etykietowych</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Wody słodkie</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>100 000 - 250 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i><a href="#">link</a></i>

Projekt obejmuje działania zmierzające w kierunku przywrócenia naturalnych ekosystemów rzecznych w Polsce, a UPM Raflatac wspiera go od 2012 roku. Dzięki wsparciu firmy, WWF może stale rozwijać działania w ramach projektu, m.in. w obszarze aktywizacji społecznej w ramach podprojektu Strażnicy Rzek WWF, angażującego ludzi do aktywnej ochrony rzek w swoim miejscu zamieszkania. UPM jako sponsor Strażników Rzek WWF, umożliwia także zaangażowanie się pracowników firmy w wolontariat pracowniczy w ramach projektu. Firma UPM Raflatac, z siedzibą główną w Finlandii, zrównoważony rozwój i działania na rzecz środowiska ma wpisane w swój model biznesowy, nieustannie doskonaląc proces produkcji i dystrybucji produkowanych materiałów, tak aby był on coraz bardziej zrównoważony.

# PARTNERSTWA O WARTOŚCI <100 000 PLN NETTO (25 000 EUR)

między lipcem 2017 a czerwcem 2018 r.

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Wyborowa Pernod Ricard</i>
<b>Branża:</b>	<i>Produkcja alkoholu</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Zagrożone gatunki zwierząt</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>50 000 - 100 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i>link</i>

Projekt „OSTOYA DLA WILKÓW” obejmuje wsparcie finansowe marki Ostoya na rzecz programu WWF ochrony wilków w Polsce. Dzięki grantowi możemy m.in. prowadzić badania genetyczne wilka na terenie Karpat, tak aby wdrożyć skuteczny plan ochrony tego gatunku. Akcję promuje spot z udziałem ambasadora WWF Marcina Dorocińskiego. Wyborowa Pernod Ricard, właściciel marki Ostoya Vodka, podejmuje działania, które mają na celu odpowiedzialny rozwój biznesu z poszanowaniem dla środowiska naturalnego, chroniącego bioróżnorodność i pozwalającego oszczędzać wodę i energię. Ten kierunek rozwoju, przyjęty globalnie, ma odzwierciedlenie w działaniach, które mają miejsce w Polsce. Przykładowo, jednym z najważniejszych aspektów modernizacji kolumny destylacyjnej w zakładach produkcyjnych w Poznaniu, było nie tylko poprawienie jakości wytwarzanego spirytusu, ale również troska o ograniczenie emisji zanieczyszczeń i zużycia energii.

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Geberit</i>
<b>Branża:</b>	<i>Sanitarna</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Wody słodkie</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>50 000 - 100 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i>link</i>

Dzięki wsparciu firmy Geberit, WWF może rozwijać działania w obszarze aktywizacji społecznej w ramach projektu Strażnicy Rzek WWF, angażującego ludzi do aktywnej ochrony rzek w swoim miejscu zamieszkania. Firma angażuje się w projekt nie tylko finansowo, ale także poprzez wolontariat pracowniczy w projekcie oraz działania edukacyjne. Geberit stworzył również serię edukacyjnych filmików animowanych, których bohaterką jest Gabi – strażniczka rzek, która opowiada o różnych tematach związanych z ochroną rzek.

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Bytom</i>
<b>Branża:</b>	<i>Odzieżowa</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody Współpraca marketingowo-edukacyjna</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Zagrożone gatunki zwierząt</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>50 000 - 100 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i><a href="#">link</a></i>

Współpraca obejmowała dwie sygnowane logo WWF kolekcje ubrań dla mężczyzn POLSKIE RYSIE oraz KRÓL KARPAT. Kolekcje wykonane zostały z certyfikowanych tkanin przyjaznych środowisku, a 10% wartości sprzedaży zostało przeznaczone na rzecz programów ochrony rysia i program ochrony niedźwiedzia, a także inne programy ochrony przyrody prowadzone przez WWF Polska. Poprzez współpracę chcemy promować bardziej odpowiedzialny wybór zakupowy i zachęcać konsumentów do kupowania bawełny organicznej. Certyfikaty tkanin użytych w kolekcji zapewniają zrównoważony charakter procesu produkcji, mniejsze zużycie surowców, ograniczone emisje gazów cieplarnianych i bezpieczniejsze warunki pracy farmerów, ale także bardziej przyjazny środowisku proces produkcji włókna.

---

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Apple</i>
<b>Branża:</b>	<i>Elektroniczna</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Lasy Zagrożone gatunki zwierząt</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>50 000 - 100 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i><a href="#">link</a></i>

Współpraca obejmuje wsparcie finansowe projektu WWF Polska prowadzonego w Karpatach. Dzięki grantowi Apple możemy finansować działania Strażników Karpat, patrolujących zagrożenia dla przyrody w tym obszarze, a także prowadzić badania genetyczne wilka mające na celu lepszą ochronę tego gatunku.

Partnerstwo Apple i WWF jest partnerstwem międzynarodowym.

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Bank Millennium</i>
<b>Branża:</b>	<i>Finansowa</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody Współpraca marketingowo-edukacyjna</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Działania statutowe WWF Polska</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>&lt;50 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i><a href="#">link</a></i>

Współpraca obejmuje stałe wsparcie finansowe działań WWF Polska wraz udostępnieniem logo WWF na kartach kredytowych Millennium MasterCard. Bank Millennium przekazuje na konto WWF Polska połowę opłaty miesięcznej za kartę oraz część każdej transakcji bezgotówkowej. Ponadto karta wykonana jest z przyjaznego dla środowiska poliestru PETG, który ulega utylizacji.

---

<b>Nazwa firmy:</b>	<i>Fox Networks Group Poland</i>
<b>Branża:</b>	<i>Medialna</i>
<b>Typ partnerstwa:</b>	<i>Partnerstwo w projekcie ochrony przyrody Współpraca marketingowo-edukacyjna</i>
<b>Przedmiot ochrony:</b>	<i>Zagrożone gatunki zwierząt</i>
<b>Ramy budżetowe (PLN):</b>	<i>&lt;50 000/ ROK</i>
<b>Więcej informacji</b>	<i><a href="#">link</a></i>

Współpraca z kanałem Nat Geo Wild obejmowała akcję #PiątkaDlaRysia w ramach Programu ochrony rysiów w Polsce i cyklu programów Miesiąc z Wielkimi Kotami na kanale Net Geo Wild. W ramach akcji #PiątkaDlaRysia użytkownicy zachęceni byli do wgrywania zdjęć swojego pupila do mozaiki przedstawiającej rysia na stronie <http://wielkiekoty.natgeowild.pl>. Za każdą dodaną fotografię, która stała się elementem mozaiki, Nat Geo Wild przeznaczył 5 zł na program ochrony rysia nizinnego WWF, w ramach „Miesiąca z wielkimi kotami”.

# ŚWIATOWA SIEĆ WWF\*

---

## Biura WWF\*

Armenia	Honduras	RPA
Australia	Hong Kong	Hiszpania
Austria	Węgry	Surinam
Azerbejdżan	Indie	Szwecja
Belgia	Indonezja	Szwajcaria
Belize	Włochy	Tanzania
Bhutan	Japonia	Tajlandia
Boliwia	Kenia	Tunezja
Brazylia	Korea	Turcja
Bułgaria	Laos	Uganda
Kambodża	Madagaskar	Zjednoczone Emiraty Arabskie
Kamerun	Malezja	Wielka Brytania
Kanada	Meksyk	USA
Republika Środkowoafrykańska	Mongolia	Wietnam
Chile	Mozambik	Zambia
Chiny	Birma	Zimbabwe
Kolumbia	Namibia	
Chorwacja	Nepal	<b>Współpracownicy WWF*</b>
Demokratyczna Republika Konga	Holandia	Fundación Vida Silvestre (Argentyna)
Dania	Nowa Zelandia	Pasaules Dabas Fonds (Łotwa)
Ekwador	Norwegia	Nigerian Conservation Foundation (Nigeria)
Fidżi	Pakistan	
Finlandia	Panama	
Francja	Papua Nowa Gwinea	
Gujana Francuska	Paragwaj	
Gabon	Peru	*stan na sierpień 2017
Gruzja	Filipiny	
Niemcy	Polska	
Grecja	Rumunia	
Gwatemala	Rosja	
Gujana	Singapur	
	Wyspy Salomona	

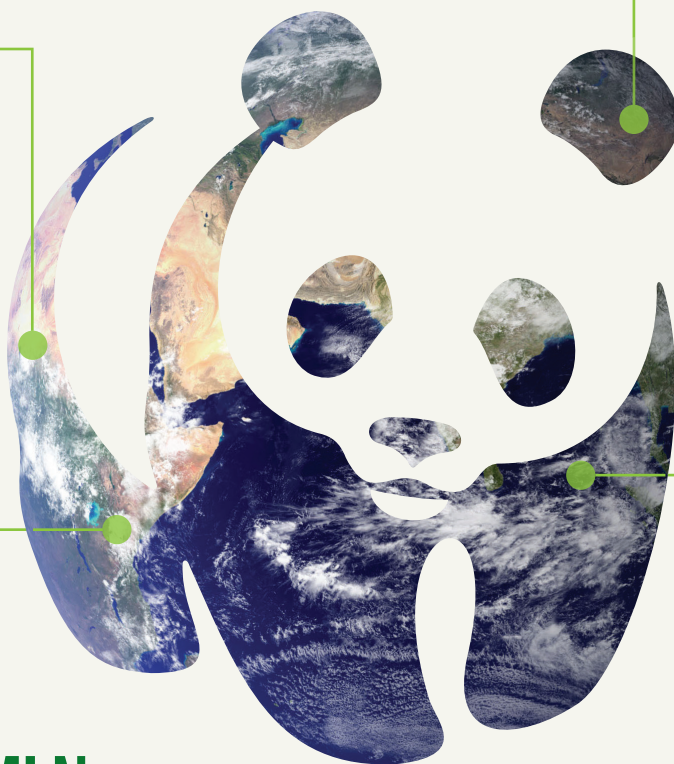
# WWF w liczbach

## +100

WWF obecne jest w ponad 100 krajach, na 6 kontynentach

## 1961

WWF został założony w 1961 roku



## +5 MLN

WWF posiada ponad 5 milionów darczyńców

## +25 MLN

WWF posiada ponad 25 milionów sympatyków na świecie